

ADVANCED DESIGN 洛阳第二届 室内设计 传媒大奖

特别协办: 北京元洲装饰
地址: 洛阳九都路45号(晋商大厦西150米)
电话: 0379-63363856 63363855

35套入围样板房施工全面启动

15日,35套入围样板房确定后,各个装饰公司开始对样板房进行装修,这标志着传媒大奖活动全面进入样板房施工阶段。

为及时报道施工进度情况,记者首先走进了元洲、阔达等装饰公司的工地。

走水电、做木工……这是记者走进阔达一工地看到的情景。“要对每一位业主负责,尤其是参赛的业主,每周我们都会有人来详细记录施工的每一个阶段,及时反馈业主的要求,为尽快给他们一个满意的新家而努力!”阔达装饰的工长贾军告诉记者。在阔达的另一个参赛房

施工工地,正好业主也在,她告诉记者,选择阔达她很满意,无论是施工工人,还是施工质量都很好,而且工地很干净。

元洲装饰施工工地的现场井然有序,水电等隐蔽工程已经施工完毕,正在内部验收。另据了解,新德亿、东易日盛、龙发、东兴、林丰等装饰公司大部分参赛样板房也都到了水电施工阶段,一些工程进度较快的参赛房,甚至已完成了水电施工验收,进入了泥工、木工施工阶段。

装修中,施工好坏决定着能够多大程度上把效果图复制到现实中,在这里提醒业主:一定要把做好施

工过程中的每一个验收关,避免在施工过程中出现隐患。

35套入围样板房选定后,第二届室内设计传媒大奖的第二次抽奖活动将在秋博会的开幕式上举行。一等奖的奖品为:高尚卫浴提供的价值5180元的SB624-6型淋浴房一套;二等奖的奖品为:意大利L&D陶瓷提供的价值3000元的产品代金券。

告知:考虑到装修中,业主会先买卫浴产品,后买家具,决定将由耐特家具提供的价值4888元的卧室四件套放在活动后期抽出。

(本刊记者 尚从春)



参赛房位置:725所
面积:220平方米
风格:简欧
设计师:元洲装饰 高静梅

本案是一套跃层户型,整个风格在吊顶处理上采用了圆形、弧形等元素,在色彩的运用上采用了米黄色,客厅两根罗马柱更能体现出欧式的味道,电视背景墙及沙发背景墙都采用了欧式壁纸。

入围样板房设计展示

秋博会参展企业数量再创新高

截至昨日,参展装饰公司达到20家,参展建材品牌21个

本报讯 “大唐宫之约”2007洛阳秋季家装博览会参展企业数量再创新高。截至昨日,参与展会的装饰公司达到了20家,是历届展会参展装饰公司最多的一次,受一折特卖吸引,参展的建材品牌也达到了21个。

与往年相比,今年的展会会有一个明显的不同之处:除各大装饰公司参展外,展会特别推

出了一折特卖活动。特卖产品除了传统的陶瓷、洁具、涂料、地板、木门、太阳能外,还新增了桑拿房、壁挂炉、自动鞋套机、复合防盗窗。

首次参展的大禹纳米涂料负责人称,参加业内最具权威的展会已成为企业的最佳营销方式。每届必到的几家品牌装饰公司的老总也表示,这种成熟的、拥有巨

大影响力的展会已被列入公司的全年营销计划中。

为了方便业主到现场参观,组委会还专门组织了参观直通车,连续3天分别从洛阳日报社定鼎路办公区门前、中国空空导弹研究所(原六一二所)家属院东门、关林中油一建家属院门前发车,希望附近的业主相互转告,前往乘车。(从春)



参赛房位置:国贸别墅
面积:249平方米
风格:欧式
设计师:新德亿装饰 徐进军

本案内景观规划以极富奢华品位、贵族风范的欧式风格为主导,追求从整体到局部、局部到细节的完美设计。设计师运用一些视觉冲击力较强的质感材料和装饰造型,来体现欧式那种情景交融的原味。

抢购时间: 2007年8月25日 9:00 ~ 17:00

10元/m² 限时抢购

热烈祝贺中国第一块强化地板诞生10周年



12.88"

刘翔创造的最新世界纪录!

- ★中国第一块强化木地板制造者;
- ★地板出口80多个国家,出口量全国遥遥领先;
- ★行业内独家生产全系列地板
(强化、实木、三层实木复合、竹地板、竹木复合)。

活动详情见店内海报

SDF 升达地板

自然是榜样

抢购地址: 涧东南路名优建材城二期B排7号
抢购热线: 63354488 61693966

全球服务热线: 800-886-3888 400-817-3888