

藏海拾珍

令人惊叹的拍卖数字——

1亿美元买9枚“蛋”

只有想不到，没有买不到。近年来，世界拍卖领域异常活跃，珠宝首饰、大师遗作、历史珍品应有尽有，除了频频出现刷新拍卖价格的奇珍异宝外，也有一些特殊且值得纪念的物品：

俄罗斯富豪花1亿美元买9枚彩蛋

俄罗斯第四富豪维克多·维克塞尔伯格斥资5400万英镑（近1亿美元），在9枚沙皇彩蛋距离公开拍卖还有两个月时，一举将它们全部买下。维克塞尔伯格的收购行动被视为将国宝抢救回俄罗斯的壮举。

约翰·列侬一根头发卖2442英镑

在西班牙赫罗一场拍卖会上，一位来自香港的约翰·列侬迷花2442英镑购买了偶像的一根头发。“摇滚之父”约翰·列侬是甲壳虫乐队的前任主唱，这根头发是他1964年8月在美国丹佛市举行演唱会时送给一位歌迷的。

一巨型钻石拍出3310万美元

苏富比拍卖行香港分行以3310万美元的天价售出一颗巨型深蓝色钻石。这颗深蓝色的大钻石足有10.8克拉，被切割



沙皇彩蛋



毕加索名画《拿烟斗的男孩》

成心形。这是苏富比拍卖行在亚洲售出的最昂贵钻石。

毕加索名画拍出1.04亿美元天价

苏富比拍卖行以1.04亿美元售出毕加索名画《拿烟斗的男孩》。该画一举打破名画拍卖的世界纪录，成为全球艺术品拍卖史上价格最高的画作。

“福尔摩斯之父”遗物拍卖

在“神探”福尔摩斯形象的塑造者柯南·道尔诞辰145周

年之际，佳士得拍卖行对其3000多件遗物进行了拍卖。但拍卖会进展得并不顺利，最后仅成交了3/4的物品，总金额只有170万美元。

泰坦尼克号菜单8万美金成交

世界上规模最大的邮轮泰坦尼克号遗物拍卖会在美国格恩西岛举行时，邮轮沉没当天的菜单拍出了8万美金的高价。这本菜单上记录的是1912年4月14日泰坦尼克号撞冰山沉没的那一天，船上客人

们可以享用的正餐菜肴。

小贝射失的点球卖了近3万欧元

著名球星贝克汉姆在第12届欧锦赛上英格兰对葡萄牙的比赛中射失的点球被一球迷卖出。这颗“金球”最终在一家拉美拍卖网站上以28050欧元的身价拍出。

历史学家买走刺杀林肯凶手的信件

第16任美国总统林肯遇刺身亡近140年后，刺杀林肯的暴徒留下的一封信，以6.8万美元的价格在美国被拍卖，买主是一位历史学家。这封信的落款日期是1865年2月9日，是刺杀林肯的凶手布思写给他

拿破仑临终遗嘱拍出14.95万美元

在拿破仑登基200周年纪念之际，一份拿破仑草拟的遗嘱首次现世，并以14.95万美元拍卖售出。在这份遗嘱上，人们可以清晰地看到反复涂改的痕迹，可见拿破仑临终时对自己的想法有些举棋不定。与遗嘱同时拍卖的拿破仑论文集则拍出33.64万美元的好价钱，它记录了拿破仑早年驰骋欧洲、征战战场的冒险经历。

藏家谈经

鉴别古锁的学问

如今，古代锁具已逐渐成为收藏的珍品，其作伪仿真程度也在逐步提高。专家提醒收藏锁具的爱好者一定要练就火眼金睛。

鉴别古锁是不是仿品，要先看花纹，摸上去感觉没有凹凸感的，或用化学方法“腐蚀”出来的图案就有可能是仿做的。然后还需要检查锁的工艺，看两端有没有拼接的痕迹，还需要打开锁看看里面的簧片是不是焊上去的。

对于密码锁来说，从雕刻的文字就能看出真伪。毫无书法美感的字体，那锁的新古就值得怀疑，很可能不是古锁。这需要藏家具备相当的鉴别知识，毕竟赝品仿品最让藏家受伤。（菁菁）



国家标准首次引入古籍拍卖

中国嘉德第十一期四季拍卖会今日在北京国际饭店拉开帷幕。本届拍卖包括中国书画、瓷器、玉器、工艺品、古籍善本等共8个专场，拍品总数高达3800余件，成为历届嘉德四季拍卖规模最大的一次。笔者获悉，《古籍定级标准》与《古籍特藏级定级标准》将首次在拍卖中得以引入并实施。

据中国嘉德有关负责人介绍，此前我国拍卖行业对古籍的定损评级一直没有统一标准可以参照，对善本“品相”的判断往往根据专家目测大概给予“几成新”的说法。而今年3月国家刚刚出台了针对古籍的两大行业标准，对古籍破损程度和定损方法进行了

科学的量化，以“研究古籍传本的特征与异同，辨别古籍传本的真伪与优劣，进而确定古籍传本的级别等次，最终实现对古籍的科学保护、合理利用”。此次嘉德拍卖有关专家以此作为蓝本，对本专场全部古籍拍品进行逐一鉴定评级。这是中国古籍拍卖市场首次引入国家标准，也是这两项国家标准在古籍拍卖领域中的第一次实践。

笔者同时获悉，嘉德四季拍卖开辟了全新的书法专场。中国书画部分将有近1700件拍品上拍，近现代书画部分，名家名作云集，吴昌硕、黄宾虹、张大千、齐白石、李可染、陆俨少、钱松岩、丰子恺等大师的力作不在少数。（果果）



焦花前後鏡花面交相映

洛阳新闻网 — 洛阳人的网上家园

www.lyd.com.cn

- 洛阳市场网量最大，影响力最大的综合性地方门户网站，与《洛阳日报》、《洛阳晚报》全面互动，是网络版洛阳日报、洛阳晚报网络版。
- 权威网络上新闻发布中心，网上客服服务中心和网上对外宣传窗口，看新闻、找信息、查地图、找工作、拍大照、交朋友、上网校、论坛灌水、律师咨询——以本地化的丰富内容和实用的功能满足您的上网需求。
- 每天20万人浏览访问量，独具特色的多媒体方式，为您打造广告宣传的新平台。
- 洛阳第一本新闻电子杂志《洛报》免费下载，一手在手，风调雨顺，让“阅读”成为“悦读”的享受。
- Wap网站（http://wap.lyd.com.cn）用手机直接访问，随时随地，随时随地享受最新资讯。

地址：洛阳新区经二路22号 广告热线：1303796866 网站建设及互联网业务热线电话：13838867117