

美国招募华人搜集中国情报

美国联邦调查局(FBI)近日连续在旧金山多家华文报纸上刊登广告,招募华人向政府提供情报,“尤其欢迎所有知悉有关中国国家全部情况的人”,这则盖有联邦调查局印章的中文广告引起了在美华人的广泛关注和猜测。中国驻美国旧金山总领事馆一名官员表示,FBI这一举动过去未曾见过,是极为反常之举,它已经引起了当地华侨社团的不满,也引起了主流媒体的关注,总领馆将密切关注事态的发展,并在适当情况下作出正式反应……

广告连续刊登 10 天

FBI在旧金山的几家中文报纸刊登广告,招募能够提供“中国国家全部情况”的人员。刊登这则广告包括《世界日报》、《星岛日报》和《明报》等几家在当地华人社区发行量很大的中文报纸。据《星岛日报》报道,该中文广告的全文由联邦调查局提供,配有联邦调查局印章,将连续10天刊登。其核心内容是:“FBI有很多职责,其中包括保护美国国内安全以及公民权利。在此居住的华人也曾经帮助FBI防止破坏分子渗入并危害我们的国家。为了保护我们的自由和民主,我们将继续寻求你的协助。如果有人获得任何有关危害我们国家利益的情报,我们愿意诚恳与你交谈。我们尤其欢迎所有知悉有关中国国家全部情况的人与FBI联络。”广告留下了联系人的电话和地址,并声称“任何与FBI联络的人,其身份将会被严格保密”。

据悉,广告公布的联系人,FBI调查员浩思是个白人,能说一口流利的汉语。《星岛日报》记者按照广告上的电话号码,很顺利地找到了浩思。浩思表示,这则广告是当局的新尝试,目的是民众认识,鼓励华人向FBI提供有关保护美国国家安全的情报。至于提供情报的民众是否会获取报酬,他表示这是他职责范围之外的事情,不便回答。

为什么选在旧金山

据了解,在欧洲,一个国家的安全部门公开在媒体上刊登广告,动员民众防范某国是很少见的。尽管在美国登广告招募情报人员不是什么新鲜事,但指名道姓招募知悉有关“中国国家全部情况的人”是十分反常之举。一位在旧金山生活了几十年的老华人反映,此前从来没有看到或听说过FBI以这样的方式公开招募针对某个国家的情报人员。

这则广告已经引起旧金山侨界的不满,有人对这几家报纸提出意见,要求它们停止刊登广告。但从《星岛日报》和《明报》的管理层了解到,他们目前打算撤销这则广告,因为报社已经跟FBI签了合同。至于合同的金额,和其他的广告收费没有什么两样,不过如果连续登6天,对方可以享受优惠。《明报》一名资深人士说:“刊登这则广告完全出于商业目的,整个操作过程是广告部进行的,并不代表报社的立场。”不过他表示,他将向总部反映这一情况,今后如何做要听上级的指示。

由于这则广告在当地引起了较大反响,旧金山联邦调查局办公室发言人史加德勒多次对媒体辩称,“我们不是叫人当间谍”,

或者叫人监视中国政府”。他还说,鼓励间谍行为并非FBI这次公众宣传活动的目的,收集外国政府情报并非FBI的职责,而是中央情报局的事。

史加德勒称,这则广告目前只在旧金山中文报纸刊登,没有英文版本,也不会在其他非英文媒体上刊登,当被问及为何挑选旧金山作为广告刊登地,他说,其中并无任何种族偏见,只是希望向当地华人提供一个向当局举报刑事犯罪和恐怖分子情报的渠道,在华裔中发展双语种情报人员,让举报过程变得容易。至于广告内的敏感字眼,他表示将与负责策划该广告的人员开会研究,“如果我们发现(广告内容)有敏感的地方或语意有不准确之处,或者有让人误解的地方,我们会把有关内容删掉”。

据统计,旧金山人口超过80万,其中华人就有20多万,华裔人口比例在美国各大城市中最高。这里的华裔一小部分在硅谷谋职,更多是在做餐饮等生意,还有不少来自大陆的人没有合法身份。一位当地的侨领导说,旧金山的华裔族系林立,鱼龙混杂,这也许是被FBI看中的主要原因之一。

《星岛日报》分驻洛杉矶的一名管理层人士说,在美国其他地区发行的《星岛日报》没有刊登这则广告,选择旧金山可能是个孤立现象,FBI的分支机构各管一地,或许是旧金山分部缺乏懂中文的情报人员。

广告引起华人不满意

这广告在旧金山华人中掀起轩然大波。美国前联邦人权委员会委员李艳仁女士认为,这则广告引起“很大的不安”,她说,上个世纪50年代,FBI曾鼓励华人互揭身份,就引起华人对美国政府的不信任。她说,FBI特意点出“华人”和“中国国家全部”等这些字眼非常不明智,不但容易惹来华人对政府的失信,更让华人感到自己可能变成“出卖国家的人”,同时会打消举报本土犯罪行为的念头。

旧金山华人权益促进会行政主任潘伟旋说,美国联邦政府将国内的安全问题推到“非华裔”和外国人身上,让别人当“替罪羊”,更容易让主流社会对少数族裔产生偏见。

旧金山华人进步会主席周礼樵说,广告刊登的时间恰逢周末,英国破获恐怖袭击阴谋,让人联想当局是否暗示恐怖分子与中国人有关系,“无论有意还是无意,与中国扯上关系实属不当”。

百人会副会长顾先生对记者说,他一看FBI的字眼就联想到他们长期对华人的各种偏见,包括“李文和案件”。他还警告华人接触FBI时“本身有风险”。

三邑单会馆主席吴保国说,有心要联系FBI的根本用不着这种广告,不关心此事的人,就算广告天天登也熟视无睹。广告虽小,却给日趋改善的中美关系埋下了不和

的伏笔,也会让人不得不怀疑此广告的用心。他批评当局纯粹浪费纳税人的金钱。

总部设在旧金山的世界和谐组织总干事冯忠华说,他说FBI的行为十分罕见,它违反了国与国交往的基本规则;不吃惊是因为FBI为了达到目的从来都不择手段。他说,FBI把其招募行动明确指明是针对中国国家全部,“这不仅不正常,而且是一种明显的挑衅行为”,它是冷战思维的产物。世界需要和谐与安全,但FBI的行为却造成了新的不和谐。试想,如果中国也在本国的英文媒体上刊登招募针对美国的情报人员,美国方面有什么感想?他还认为,FBI这么做不是一时心血来潮,而是经过深思熟虑的,是一系列针对中国的有步骤有计划行动的一部分,而且在时机的选择上也很讲究。其出发点就是把中国当成一大威胁,就是要通过加大对中国内政干预的力度来破坏中国安全与稳定。

不过,也有人对FBI的做法表示理解。美国旧金山中华总商会顾问白兰女士认为,政府投放这类广告属于“正常”,不必草木皆兵。一位华人军事分析家说,FBI经常在主流媒体上刊登这样的广告,好比公司招聘启事,如电脑公司找程序员一样。他认为政府情报部门在中文媒体上刊登这类广告,只能说明他们“急着找人”。

广告反映出美对华心态

中国人民大学国际关系学院副院长金灿荣说,FBI就国家安全进行宣传并展开社会动员以前也有过,但这次的事情的确说明美国对中国缺乏信任。这个广告开篇以反恐为背景,后来却特意强调了国家安全部门,而中国在反恐问题上其实与美国目标一致,是

美国的合作伙伴,所以说广告内容本身是自相矛盾的。可见,美国是在借着反恐的名义打广告,其落脚点反映了最近美国国内的政治气候对中国不利。

复旦大学美国研究中心主任沈丁立则从另一个角度阐述了自己对此事的理解。他说,FBI在中文媒体上公开刊登广告动员美国老百姓防范中国,让每个美国人树立敌情观念,为国家获取情报,这是美国对当今中国的恭维。正是因为中国强大了,才出现了这样的情况,在过去,类似的行动都是针对苏联的。我们对FBI这种行为要保持良好的心态,而不仅仅把它视为敌对之举。应该看到,这种现象说明中国的成长已经给美国带来了巨大的压力,导致美国以一种不合适的方式来对我们表示尊重。从另一方面看,今天美国能直截了当地对中国“撕破脸”,恰恰反映了中美关系正朝着越来越正常的方向发展。针对美国在中国大肆开展的经济间谍活动,中国也可以点美国的名,公布几个案子公开审判,并在媒体上刊登广告提醒中国公民留意身边的美国人,一旦发现可疑行迹及时举报。这是公安部门为了加强国家安全与防范采取的措施,不会影响成熟的两国关系。

对于当地华人的反应,金灿荣认为他们的担忧是有道理的。美国本是由众多民族组成的国家,但是它用“盎格鲁-萨克白人新教徒”这个民族的文化价值体系来统一大家,由于这种族群关系是靠制度和精神统一的,所以有其脆弱的一面。在美国社会中,族群是个比较敏感问题。对某个族群来说,无论是突出它好的一面还是坏的一面,都会对它产生不利影响。所以,FBI的广告中特意突出中国,容易导致其他族群对华裔产生戒备和防范心理,有损华人利益。

(据看世界)



视野·看世界

电话:65233681

情浓 味浓 意更浓
好馅 好饼 好礼品

应天园

Ying tian yuan

Yue bing 月 饼

权威颁布 三项殊荣

荣获
中国著名 畅销品牌
省卫生安全放心食品
市创名优推荐产品

月是故乡圆
饼是咱家香

诚聘
兼职月饼销售员

地址: 应天园酒店(定鼎南路22号, 洛阳日报社定鼎南路办公区大门北侧)
订购热线: 63232736 13838821607