

大众直通车眼镜超市 爱心提醒

保护眼睛应定期更换眼镜

镜片磨花、镜腿变形……这样的旧眼镜还能戴吗?有的人眼镜一戴就是四五年,最近光顾大众直通车眼镜超市的客户都有这种情况,验光检查后却发现他们的视力都下降比较快,为什么会这样呢?

正常情况下,一副眼镜的实际使用寿命是1年~2年,时间长了会有正常损耗,加上大部分戴镜者擦拭方法不正确、摘戴眼镜不注意,致使框架变形、镜片磨损、清晰度下降,眼睛不自觉就要努力看东西,造成眼肌疲劳,挤压晶状体,并迫使其继续变长。尤其是儿童、青少年,他们的身体发育较快,眼球不定型,戴已经磨损的眼镜危害更



大。大众提醒这类人群,每6个月就要复查眼睛1次,以便及时控制眼睛屈光不正的发展态势。

有些人明知自己的眼镜该换了却不换,主要是因为有些眼镜的价

格太贵,不舍得换,除非非换不可。另有一种情况,有些人总配不到合适的眼镜,每换一副就得适应好长时间,所以不愿意频繁更换,带来麻烦。现在好了,大众的到来,可以实现所有更换眼镜者的愿望!

超低的价钱:在别处配一副眼镜的价钱,在这里可以配两副。

优良的品质:不用担心验光和装配的问题,大众有资深验光师、配镜师为你全程服务。

超市的规模:万种商品任意挑选,超大卖场舒心购物。

价低的原因:位于上百大楼2楼和西工光华商厦3楼的大众直通车眼镜超市,本着从消费者的利

益出发,采用非传统的经营模式,打破价格坚冰,上百的大众还把营业地点从1楼搬到2楼,采用楼上闲置空间经营,使租金成本大幅度降低。同时在进货渠道中节省了诸多流通环节和运营成本,直接用现金从厂家大量进货,使流通成本大幅度降低。

一系列改革措施的施行,降低了超过眼镜材料成本几倍甚至十几倍的销售费用,使眼镜零售价大大降低。大众的到来,就是为了让洛阳市民享受到“好货也便宜”的真正实惠。

爱眼热线:63250625
64250625

超市购物省钱秘诀

任何商家都终究是利润最大化的追求者,许多促销活动看上去有利于消费者,而实际上却是商家有意设置的一些消费“陷阱”。所幸的是,现在商家较多,消费者可以理性选择。然而,怎样才能超市大卖场里既买到合适的商品又能省钱?这里有很多秘诀哦。

别被低价迷了眼

许多卖场会把可乐、洗发液一类的生活常用品的价格定得比较低,因为这些商品的市场价格百姓都很了解,如此定价的目的,就是为了让顾客认为这家大卖场的东西很便宜,从而忽略了其他商品的价格对比。

对此类日用品的低价格不必太在意,因为这类商品,各家超市的价格不会有太大差别,低也低不到哪里去,真正需要注意的是,自己所要购买商品的价格和品牌,并注意比较。

价廉的商品在哪里

实际上,大卖场里的大多数产品价格和市场价格相差无几,只有上了大卖场推荐牌的,才可能真正有价格优势。如果有时间的话,你可以将近期打算购买的货物列一个清单,然后在大卖场的降价单上仔细查找价格。实际上,虽然这样做有些麻烦,但时间久了的确能省下不少钱。

新鲜食品怎么找

到大卖场冷藏柜台买东西,一定要仔细查看保质期。我们买东西,总是习惯性地拿放在最外面的,而且也认为最新鲜的东西应该放在最外面。事实上,大卖场的做法却恰恰相反,他们一般会把最不新鲜的东西放在最外面,这样不至于商品快过了保质期还没有人碰。

另外,尽量不买那些临近保质期的食品。很多食品的生产日期实际要比打印日期早一两天,所以保质期也要相对提前一到两天。

“免费的午餐”别忘要

大多数超市都实行会员卡制,当会员卡积分达到一定点数时,就会赠送一些礼物,但大都有期限限制,所以一定不能过期,否则失效后就没有礼品可领了。另外,商家在销售一些商品时,往往会赠送一些小件,顾客不问的话,销售员往往嫌麻烦就不给了,所以,一定要问他们是否有赠品。

超市购物临走时注意什么

首先,要核对单价和数量。收银员不可能每天都保持清醒,他们常会出现没给会员以会员价核算,甚至商品价格重复计算等错误。其次,要保存好收银小票或发票,作为发现问题时拿去更换的凭证。(当当)



大众隐形眼镜已全面上柜

大众直通车眼镜超市的隐形眼镜已通过相关部门检验合格,隐形眼镜及配套用品现已全面上柜,有博士伦、卫康、海昌、优博康、盈彩等众多品牌、多种系列,价格从30多元到160元

不等。如博士伦新时代,售价仅58元;韩国进口的优博康也才100多元。

只有大众才能让您充分享受“品牌也低价”的真正实惠。(马丽)

瘦儿让你走出好身材



瘦儿,一双不可思议的鞋,一边走一边瘦的鞋,一双专为“瘦身一族”打造的有氧运动鞋!

瘦儿现已风靡美国、日本、韩国等地,为全世界的女性朋友带来了最简单、最安全的瘦身方式。它的鞋垫由高分子矿物质及高密度材料制成,内含几十种微量元素,重量仅是普通鞋垫的6倍。

穿瘦儿走路,鞋垫释放的稀有

V形波会反复作用于脚底神经反射区,在促进血液循环和提高脂肪酶活性的同时,大量消耗脂肪。穿着瘦儿,走路1公里等于跑步1公里,走路1小时等于跑步1小时,并且脚不出汗、人不气喘,并迅速、大量消耗脂肪。

谁穿上瘦儿,谁都不想再脱,因为它就像一个超强的热量燃烧器。不论是上下班,还是逛街、散步,瘦儿都会让你看到意想不到的瘦身效果!所以有人说,穿着瘦儿,无论走到哪里,哪里就是健身房。呵呵,穿上瘦儿,肥肥的小腿肚变细了,厚厚的“游泳圈”消失了,凸起的小肚子不见了,臀部也往上翘了!最重要的是,瘦儿还具有隐形增高功能,可瞬间增高7厘米,让你更高挑,身材更苗条。

既然每天都要穿鞋,何不试试瘦儿鞋!赶快让它带你进入瘦身行列吧……(现在订购可享受意想不到的优惠价格,市内免费送货。)电话:65779666

隆庆祥2007秋冬新品发布会隆重举行



9月8日晚,以“400年量身订做”著称的隆庆祥,用“适”这一主题,在新都汇广场举行了一场秋冬新品发布会。

发布会现场,激情四射的模特通过对隆庆祥量身定做的正装、商务休闲装及衬衣的展示,精心诠释了隆庆祥的品牌魅力,而礼服系列的展示更是将本场晚会推向了最

高潮。

一组组温馨、传情的服装,恰到好处地衬托着穿着者的高贵,在时光流转中展现出一种别样奢华的优雅风情。

本季,隆庆祥在传承以“适体”为核心的制衣理念的同时,在工艺细节和手工缝制方面进行了改良,服装线条更简洁流畅,色调更优

雅,传达着一种经典时尚的新穿着姿态。

隆庆祥与意大利维达莱达成的深度合作协议,要将高端精纺适度运用,给中原的商务精英们增添儒雅与尊贵的魅力。一种更得体、更适心的生活方式已随着隆庆祥的新品发布会全面展开。

(本刊记者 李宇辉)

情牵半世纪 迈向新未来

王府井百货集团致力于打造“中国第一百货”

(接9月12日本报B1版)

二、雄厚的企业实力

为建立现代化企业制度,尽快实现与国际接轨,王府井百货自20世纪90年代中期开始,便先后引进了麦肯锡咨询公司、安达信财务公司、麦肯光明广告公司、凯里森设计公司等多家国际知名企业,设计完成了王府井百货连锁战略的基本框架(包括:网点开发、业务流程、品类筹划、空间布局、信息系统、广告推介等一系列重要课题),使其成为了国内最早实现与国际接轨的零售企业。

在此基础上,王府井百货还形成了成熟的经营理念和管理模式,即:率先在中国推进百货连锁战略,构筑以北京为中心,遍布华南、华中、西南

和西北地区中心城市的连锁网络。

王府井百货是中国境内唯一具有内资背景的全国性百货连锁公司,资产总值接近40亿人民币,股东权益20亿人民币。2004年4月,王府井百货与日本著名的伊藤洋华堂公司及其旗下的约克红丸公司创办了加强型食品超市——王府井洋华堂,标志着王府井百货的第二业态形成。

在发展百货连锁的同时,“寻求新的利润增长点”这一计划已进入全面实施阶段。除了立足于发展国内零售业,早在1997年,王府井百货就将业务触角延伸至外贸领域,并在深圳开设了一家专门从事进出口贸易的公司,其业务范围涉及日化用品、服装、汽车配件和太

阳能产品,与美国、欧盟、日本、东南亚和非洲等均有贸易往来。

三、厚重的企业文化

王府井百货的企业文化是以闻名全国的“一团火精神”为基础,经过几代人的不懈努力,建立起来的鼓励“奉献与创新”的企业文化模式。“一团火精神”奠基人张秉贵在30余年间,一直以忘我的工作热情和精湛的服务艺术管理王府井,使之享誉海内外。

近年来,王府井百货在致力于软体改造和规模拓展的同时,塑造与现代企业制度相适应的企业文化氛围,以“一团火精神”为核心的企业文化活动,紧扣时代脉搏,以“奉献与创新”为轴心的文化模式,在不断的不断发展中走向成熟。

四、蓬勃的发展方向

中国零售业的发展速度之快,令人惊奇,在短短十余年间已走完了西方发达国家长达几十年甚至上百年的发展历程。现在,王府井百货又提出了“打造中国第一百货”的宏伟目标,进一步扩张企业规模,提升核心竞争力,按照产业化发展的要求,产权市场化、国际化,与国际接轨,积极推进以市场为先导的新型工商战略合作伙伴关系,加快实施企业人才战略,发挥信息技术对百货连锁的强大支持作用。

王府井百货将全力向年销售过百亿的目标冲刺,为中国现代百货业的发展,探索一条成功之路。(东安)