

2007 年度洛阳最具影响力品牌之 **餐饮篇**

# 品牌争锋 实至名归

今日，由洛阳日报社主办的“2007 年度洛阳最具影响力品牌（企业）传媒榜”评选结果揭晓。在餐饮行业中，洛阳雅香楼餐饮有限公司、凯旋门大酒店、洛阳申诚全聚德烤鸭店、粤港香港烧鹅皇餐饮管理有限公司分别荣获“2007 年度洛阳最具影响力餐饮品牌（企业）”，洛阳伊川杜康实业有限公司荣获“2007 年度洛阳最具影响力酒水品牌”，银燕快捷酒店荣获“2007 年度洛阳最具影响力经济型酒店”，大浪淘沙荣获“2007 年度洛阳最具影响力娱乐场所”。

对于这次传媒榜的评选结果，洛阳申诚全聚德烤鸭店邱经理认为，这是品牌影响力的最终体现，可谓实至名归。当今餐饮市场的竞争，归根结底就是品牌的竞争。谁的品牌最受消费者欢迎，谁就拥有市场。餐饮企业品牌的树立包括对其经营的特色、经营的理念、服



务的个性、企业的文化建设等诸多方面的建立，所以，一个品牌在市场上的成功完善，背后付出的辛劳和汗水是无法估

算的。许多餐饮企业正是通过树立品牌来实现对消费者的付出，获得消费者对企业的信赖，进而实现企业的资金积累和事业扩张。

“全聚德”作为我国餐饮行业著名的老字号，始建于公元1864年（清同治三年）。经过100多年的不断创新、发展，逐渐形成了以全聚德烤鸭为代表、集全鸭席及400多道特色名菜于一体的全聚德菜系。

洛阳粤港香港烧鹅皇餐饮管理有限公司王长春总经理对此次活动的评选结果也很满意，他说：“香港烧鹅皇大酒店是我市2007年新兴的一家以经营烧鹅为主的高档酒店，开业不久就实现了‘开门红’，这更增添了酒店赢得市场份额的信心。这次评选活动，酒店能从传媒榜中脱颖而出，不仅让员工看到了希望，明确了未来的发展方向，也更坚定了我当初选择经营烧鹅这一品牌的决

心。”

不过这次评选活动也有错失机遇的企业，豫酒的主力品牌、河南宋河酒业股份有限公司洛阳办事处胡总就说道：“这次，由于时间仓促，没能参与此次评选，我们深表遗憾。我们深知品牌对企业的影响程度，以目前的状况来说，公司母品牌宋河粮液的核心价值还没能完全释放出来，所以我们对母品牌进行了新一轮的打造，推出了新产品‘平和五年’，希望能借助它的推出，给公司提供在酒业中档市场的竞争机遇，也希望因此拥有更多的消费群体。”

“冰冻三尺，非一日之寒。”品牌的创立也非一朝一夕，而是靠商家多年的经验积累一点点构建起来的。所以，通过这次活动的评选，大家对洛阳餐饮行业在消费者心目中的地位和分量自然一目了然。

（本刊记者 杨飞）

## 贺：洛阳代表团荣获省豫菜品牌大赛团体金奖



### 凯旋门大酒店选手 **斩金折桂**

成功品位·凯旋门



省首届豫菜品牌大赛 城市团体金奖



凯旋门大酒店  
TEL:63922236 63922238



西湖之春杭膳坊  
TEL:63320268 63320368



中讯大酒店  
TEL:63925015 63912980

相关领导为凯旋门参赛选手颁发证书

## 热烈祝贺 **大浪淘沙**

品牌消费  
改变生活

被评为2007年度洛阳最具影响力时尚娱乐场所

◆地址：南昌路与周山路交叉口（天泽大厦）◆电话：65168888

## 热烈祝贺



银燕快捷酒店  
YINYAN KUAJIE JIUDIAN

## 获得2007年度洛阳最具影响力经济型酒店称号



地址：洛阳市唐宫西路21号（家乐福对面） 客房电话：63892388 食府电话：63892299 茶餐厅电话：63892382