

2007年度洛阳最具影响力品牌之装饰篇

品牌建设将使企业受益无穷

回首2007年，随着洛阳市住宅类商品房的热销，我市装饰公司承担的装修业务也出现了大幅度增长。如果将此现象看得再深入一点，不难发现，品牌影响力越大的装饰公司，占有的市场份额越大，如新德亿、北京龙发、东易日盛等知名企业，他们的生意并没有随着装饰市场的淡季有所分别。

因为除了制作成本高、周期长外，更重要的是缺乏品牌的支撑。对于装饰公司来说，道理是一样的，只有品牌影响力大的公司，在市场竞争中才能更胜一筹！”这席话一出，立马得到多年来一直致力于品牌建设的北京龙发装饰洛阳公司总经理谷全喜的认可。

集成家居成新宠

2007年，集成家居成了洛阳家居界人士最关注的话题之一。它主要分两种形式：一种是“集散集成”家居，主要是通过将多个家居品牌的产品聚集在一起，打包推荐给消费者；另一种是“生产型集成”家居，即所有集成产品均在同一品牌下生产完成。

目前，洛阳市场上的集成家居主要是集散集成，最突出的代表就是北京元洲装饰公司。其总经理侯卫平认为，按照传统的消费方式，消费者在购买家居产品时，往往是穿梭于不同的建材超市，一样样地去挑选橱柜、木门、浴室柜、衣帽间，费时又费力。辛辛苦苦将购置的家居用品搬回家中后却发现，这些单看非常棒的家居产品，真正组合在一起，却是那么不伦不类。所以，现在更多的消费者愿意轻松购买集成家居，2008年将会成为洛阳家装市场上的“集成家居年”。



从目前的装饰市场看，集成家居会是一定时期内行业发展的趋势，其优势在于能够同时聚集多个家居品牌供消费者选择，不论是外观、质量、价格还是品牌魅力及售后服务等，都会对消费者构成强大吸引力，能让他们更省心、省力地挑选家具。

设计个性化、风格化

家装行业发展至今，千篇一律的设计风格和手工制作工艺已不能满足业主的需求。东易日盛装饰董事长杨崇礼对这一现象深有体会：“现在的消费者喜欢独特，设计师会根据业主的文化背

景、生活习惯、个性追求和审美情趣来规划设计风格，在主材、成品、家具、窗帘、配饰等整个过程的材料运用中，都会把握大方向，实现装修效果的前后一致。这种‘一条龙’式服务将成为一种流行趋势，必将受到消费者的青睐，所以，2008年的家装设计仍会向个性化、风格化发展。”“设计与施工将进一步分离，以设计见长的公司，核心竞争力将得到进一步提升。因为装饰材料和饰品的极大丰富，多种组合带来的视觉艺术享受会让消费者看花眼，难于选择。所以，具有艺术创造力的设计方案将成为一套家装成败的关键。”尚格装饰的总经理王晓波补充说。

市场准入标准急需规范

随着洛阳房地产行业的持续升温，2007年的洛阳装饰行业也进入了飞速发展的阶段。很多国内的知名装饰企业、小装饰公司及路边的装修游击队，都看准了有着巨大潜力的洛阳市场，纷纷涌入，良莠不齐的大小公司加上从业人员专业知识的缺乏，使装饰市场在一定程度上呈现出一种混乱状态，消费者也更难选择。

“这种市场的不规范损害了行业发展的根基，直接导致消费者对装饰公司的不信任。龙发装饰作为一家全国知名的装饰企业，有责任、有义务扛起这面规范大旗，呼吁建立装饰市场准入标准，使这个行业有一个良性的发展轨道。”谷总经理发人深省的话引起了大家的共鸣。

东兴装饰总经理李长龙说：“明年，城市建设的扩大将为洛阳的装饰装修行业创造更加广阔的空间。可以说，明年的装饰市场是一个有市场、有机遇、有潜力、有希望的市场，但是施工质量及市场准入标准体系没有形成规范的话，势必会导致市场呈现出一定的无序状态，影响行业的正常发展，行业内的有识之士应该团结一致，联合起来，争取早日解决这个问题。”

(本刊记者 尚从春)

LONGFA 龙发装饰 WWW.LONGFA.COM.CN 免费热线：800-8831815

《冬季家装完美攻略》

北京龙发 倾情巨制
压轴大戏 岁末呈现



●前言：冬季装修七大问题，你最担心什么？龙发帮您化解顾虑！

天气问题？材料问题？贮运问题？工艺问题？环保问题？安全问题？管理问题？

●完美：冬季装修解决方案，专家品质！龙发为您出谋划策！

十类专业防冻材料/六级物流贮运体系/35个关键工艺质量控制点
四大环保措施/五大管理要素/六大安全保障

●详情：冬季装修五大篇章，寒冷冬季 暖暖家居 惬意生活！

新居入住篇/绿色环保篇/冬“装”采购篇/家居清洁篇/关爱宝宝篇

●提示：冬季装修五大优势，不可不说！

龙发给您正确引导！

优势一：木材含水量低不易开裂！

优势二：油漆干得快涂刷效果好！

优势三：检验供暖设备的最佳时机！

优势四：温度适宜甲醛稳定挥发！

优势五：新春前夕喜迁新居！