

2007 年度洛阳最具影响力品牌 之 建材篇

扩容升级成为全年的主旋律

房地产业的高速发展带动了与房地产相关行业的发展，与之相对应，建材卖场越来越多，装饰支出在居民消费中占的比例越来越大。据最新统计数据示，1998年全国建筑装修总产值为4000亿元左右，发展到2005年总产值增长到1.2万亿元，预计到2008年总产值将达到1.6万亿元。在这种市场背景下，今明两年，我市建材行业已经和即将发生哪些变化？

扩容升级 再造辉煌

2007年，我市家居行业一片扩容升级声：5月份，原道北陶瓷市场扩张升级为大唐宫家居建材广场，增建A、B、C3座商厦，经营面积和品种扩大了几倍；6月份，名优建材城的四期扩建如火如荼，新增的3万余平方米卖场加上原有市场面积已成为综合建材卖场中的“巨无霸”。

“2008年，对我市建材行业来说是一个非常关键的年份，可能会是充满生机和发展的一年，也可能是坎坷曲折的一年。政府对房地产业的调控，银行的紧缩银根，物价的上涨，都是影响家居建材行业发展的因素。在这种情况下，如何面对？我想大家都想到了扩容升级。扩容意味着档次的提升，也意味着成本的下降，名优建材城在四期卖场投入使用

后，在这方面的优势会十分明显。四期卖场开业后，名优建材城将成为目前我市面积最大的建材卖场，并凭借地理位置和品种齐全的优势成为行业巨无霸。”名优建材城总经理李爱民对记者说。

说到扩容升级，就不能不说由原来的道北陶瓷市场升级扩建的大唐宫家居建材广场。大唐宫副总经理杨波说：“2007年，大唐宫完成了升级计划里的第一步，A座陶卫商厦建成并投入使用，已成为我市选购精品陶瓷洁具的理想之地。明年，‘大唐宫’会随着道北2路的建设，再建3座专业市场，改造一个老专业市场，完成‘五座四仓’的宏伟蓝图，为洛阳的消费者提供更多、更全、更便利的服务。”

“一站式”渐流行

“一站式购齐”简称“一站式”，是指在一个卖场内买到家居装饰中某个项目，甚至是全部所需的材料，也可以说只要客户有需求，一旦进入其卖场，所有的相关问题都可以解决，没有必要再找第二家。因为它能使消费行为变得快捷高效，节省消费者大量的时间和精力，所以正被越来越多的商家所关注，并积极引入。

名优建材城的一、二、三、

四期涵盖橱柜、地板、洁具、灯具、壁纸、板材、油漆。目前，大唐宫家居建材广场囊括了涉及地砖、卫浴、洁具的所有产品，全部升级规划完成后，也会成为一个销售陶瓷、卫浴、装饰五金、饰品、成型木制品、灯具、家纺多门类的综合市场。百年家居建材城里除了丰富的建材产品外，3万平方米的“金海马”还提供了数百个品牌家具，就连金梦家具城也喊出了打造集家具、家电、办公家具、橱柜、卫浴、建材装饰于一体的一站式家居购物广场的口号。预计明年1月开业的红星美凯龙就更不必说了，其一站式购齐的专业家居卖场在业界是有目共睹的。

“从业界对一站式购齐的家居卖场的推崇，可以看出大家对今后行业发展空间的自信和对自身定位的些许盲目，这些一站式卖场，不管是大‘站’还是小‘站’，无不追求一个‘全’，而忘记了一个字‘专’。错位经营才是‘长治久安’的根本之策。”记者在建材城采访遇到的一位品牌建材负责人这样说。

红星美凯龙是“狼”吗

10月份，家居行业的巨鳄——红星美凯龙正式宣布进入洛阳，预计明年1月正式开业。早在“红星”进入洛阳之前，就有业内

人士说“狼”来了。真的是“狼”来了吗？我们听听他们是怎么说的。

名优建材城总经理李爱民：“红星美凯龙在业界的名气很大，他的进入对洛阳的消费者是个好消息，意味着他们会有更多的选择机会。但对我们而言，没有什么大的影响，双方的经营项目重叠的并不多。而且老百姓的消费习惯是砍价，这一点无疑是‘红星’不具备的，我们在这方面有优势。”

百年家居建材城杨柏红：“随着红星美凯龙的进入，加上洛阳原有的几大建材家居卖场，整个洛阳市场可以说东南西北中全面覆盖，但是市场容量并未同步增加，这就形成一些市场吃不饱的现象，导致竞争加剧，在这种环境里，不排除部分企业会使用价格武器。因为地理位置的影响，我们明年的策略是以继续服务占市场份额70%的中端乃至部分低端消费者为主，掌握这部分市场的话语权，谋求更大的发展。”

大唐宫家居建材广场杨波：“红星美凯龙的进入会给行业竞争带来更大的挑战，大鱼吃小鱼，要想求得发展，找准定位是非常重要的生存前提。”

聚客隆陶瓷市场郭建成：“当前，我市家居行业发展的

前景非常好，红星美凯龙会树立一个行业经营的新模式，值得我们学习。至于究竟会给我市家居行业造成多大的影响，还有待观察。”

(本刊记者 尚从春)



洛阳新德亿装饰工程有限公司
LUOYANG XINDEYI DECORATE ENGINEERING CO., LTD.

蕴涵海派文化 诠释人文关怀

仰望新德亿高度

笑傲2007,新德亿力扛大旗 / 领军2008,新德亿继往开来

新德亿部分荣誉

- ★洛阳第二届室内设计传媒大奖金奖、银奖、铜奖、单项奖
- ★洛阳首届室内设计传媒大奖金奖、银奖、六项单项奖
- ★洛阳首届家居设计电视大赛一等奖
- ★2005年洛阳新区住宅设计大赛一等奖……