

商界精英谈品牌

刘更申 (河南杜康投资集团董事长) 伊川杜康实业有限公司在继承和发展“文化杜康”的同时,也在努力打造“质量杜康”。我们把传统工艺和现代科技有机结合,把自己的成熟经验和兄弟厂家的先进经验有机结合,使杜康酒的酿造技艺获得了一次历史性的升华,更使原酒质量取得了新突破。古来酒祖留美名,今朝杜康味更浓。家乡人民对杜康品牌的青睐更坚定了我们发展杜康事业、弘扬民族文化的信心。



殷宝富 (洛阳新德亿装饰副总经理) 应该说传媒榜为企业提供了一个找到自身的不足和差距的平台,让企业更有目标地完善自我,也为消费者营造了一个健康和谐的消费环境。同时,传媒榜持续推广和展示的过程也是一次企业展示的过程,在这个过程中,评选是很专业和权威的,公信力也自然增强,所以从这个意义上说,评选的过程比结果更重要——它宣传并推广了企业的品牌。

侯卫平 (北京元洲装饰洛阳公司总经理) 一个有影响力的企业(品牌),一定对当地的经济进程和市场形态有着深远影响。作为“中国品牌500强”之一的元洲装饰,其洛阳公司成立还不到一年,但元洲的理念和品牌影响力已渗透到消费者内心,这就是品牌的魅力。



杨波 (大唐宫建材家居广场副总经理) 品牌是旗帜,是引导行业和领域生产力的火车头。品牌代表着行业的最高水平,代表着能生产最优秀产品和提供最好服务的杰出能力,它是劣质产品和服务的对立面。洛阳日报社举办2007年度最具影响力品牌评选活动,是在关注品牌的力量,促进品牌的成长,顺应历史,惠及百姓,促使人们更多地关注行业品牌。

关超 (华润万家河南企划经理) 香港华润(集团)公司旗下的华润万家是中国最具规模的零售连锁企业品牌之一,20多年来立足于全国发展,截至2006年12月,拥有门店2148家,员工总人数超过10万人,2006年实现销售额378.5亿元。大卖场以齐全的商品品种,最大限度地满足消费者“一站式”的购物需求而深受中原消费者的欢迎。只是进驻洛阳的时间比较短,所以还不能够做到家喻户晓。

谷全喜 (北京龙发装饰洛阳公司总经理) 品牌,是一个国家或城市经济实力的象征,是企业重要的无形资产,体现了企业的竞争力。目前,世界上不到2%的知名品牌占据了全球40%以上的市场,品牌经济已成为区域和企业发展的重要支撑。品牌,尤其是知名品牌,成为企业参与竞争的利器,受到越来越多的关注。本次活动唤醒洛阳本土企业的品牌意识,这让我们感到很高兴。

杨崇礼 (河南东易日盛装饰总经理) 东易日盛装饰公司是中国最具价值品牌的500强之一,连续3年和肯德基、全聚德等著名品牌一起入选中国特许品牌十强,品牌价值达14.07亿元,是我国家装行业唯一获此殊荣的企业。从消费者的角度出发,对这么多品牌(企业)进行全方位深层次的梳理,从而促进企业健康发展,提升品牌价值!东易日盛全力支持“传媒榜”!

Skyworth 创维™
健康美妙生活

未来平板趋势 创维酷开TV

打开酷开™电视
释放海量网络电影



中国射击队 创维鼎力赞助中国射击队
合作伙伴

型号	上市价	活动价	加赠	型号	上市价	活动价	加赠
32L28RM	7999	6999	Uplayer	32L18RM	7999	7599	Uplayer
37L28RM	10999	9599	珍藏版无源低音炮	42L28RM	时尚新品	12599	Uplayer
42L18RM	13990	12999	加500赠珍藏版5.1音响	42L26RM	时尚新品	12999	Uplayer
47L18RM	16990	15999	加500赠珍藏版5.1音响	52L18RM-F	29990	26999	加500赠珍藏版5.1音响

创维网络电影加油站闪亮登场
凡购创维酷开电视,可申请成为VIP服务会员,凭会员卡可享受创维酷开网站所有电影下载,精彩大片自由拷贝,随心收看,绝对超值服务!

以上赠品均为珍藏版礼品,为创维公司酷开电视专用开发用品,活动结束后或礼品完毕自动取消赠品活动!
活动时间:12月12日~16日 活动地点:市内各大商场创维专柜

酷影 海量电影抢鲜看 酷K 经典音乐自由唱 酷乐 时尚音乐随身听

中国航天事业合作伙伴
创维集团

全国统一购机直通车热线
400-6788-400

创维真情服务一网通
95105555



创维集团