

风云际会,商海沉浮。竞争残酷的商海历练出一批英雄人物,他们有的掌舵企业,有的拼搏在一线。他们执著于提升企业的核心竞争力,推动整个洛阳的商业进程;他们倾力于领导企业发展和变革,把握着企业的发展方向;他们全力塑造着一个个贴近百姓消费的品牌,他们用实际行动诠释着一个个极具影响力品牌的深刻内涵。

# 商界精英谈品牌

**姚淑荣** (洛阳王府井百货总经理) 品牌是企业的信誉名片。王府井百货深深扎根于全国亿万消费者的心中,这是我们与顾客共同培育的结晶。洛阳王府井百货用真情铸造品牌,用诚信呵护声誉,立足于今天,着眼于明天,让王府井百货这个民族商业的金字招牌永放光芒!



**高青松** (洛阳八方电器总经理) 在现代经济中,品牌是一种无形资产和核心竞争力的重要源泉。对任何企业来说,树立品牌意识打造强势品牌,成为保持战略领先的关键。八方在近几年努力打造的“天天超低价,购物在八方”的品牌经营理念,已经得到了市民的认可,并且已经形成了自己的品牌,相信在以后相当长的时间内也会影响洛阳市民的消费。

**高泉茂** (洛阳丹尼斯百货店长) 虽然远离我市成熟的繁华商圈,但业绩比上年增长35%左右,这很大程度上源于丹尼斯多年的品牌积累。丹尼斯追求品牌,但并不刻意追求档次。3年来,洛阳丹尼斯百货在尽自己最大的努力淘汰掉一些贴牌和不正规厂家的商品,引领消费环境净化的同时,也使丹尼斯的品牌更贴近消费,更深入人心。



**陈政** (永乐洛阳分部总经理) 品牌从何而来?简单的理解就是用户的口碑。国美与永乐合并以后,国美集团的国际化管理水平为洛阳永乐的发展输入了源源不断的动力,洛阳永乐将在集团总部的指导下,为洛阳消费者提供更好的服务并努力提升洛阳消费者的家电品质生活。国美永乐在新的发展阶段确定的使命就是“成就品质生活”,我们的愿景是在2015年成为备受尊敬的世界家电连锁第一企业。

**董公元** (洛阳中央百货大楼总经理) 随着市场的变化,人们的消费需求更趋多元化、时尚化、个性化,而成熟有影响力的品牌在潜移默化之中影响着人们的消费选择和生活方式。我们确立了“服务大众,引领时尚”的经营宗旨和“以高档为引导,中档为主,以时尚、流行、休闲为重点,实行品牌战略,满足消费需求”的经营定位,用现代零售业的先进经营理念,大力引进市场适销对路的成熟品牌,将大楼倾力打造成现代化的大众时尚休闲购物商场,成为时尚橱窗和城市的一张名片。



**车炳恒** (容威家电超市董事长) 一个企业的品牌是靠产品的质量、良好的顾客关系、细致入微的销售手段和能使顾客满意的售后服务等组成的。而品牌一旦形成,它将成为企业发展的重要标志和体现。我们容威能有现在的业绩,也是我们容威品牌经营的结果,在现在的洛阳家电市场,容威服务领先一步的理念已深入到每一个市民的心中。

## 聚客隆家电市场

### 十年庆典 回报多多

### 家用电器批发零售

# 全

### 厨燃具一条街 自行车广场

### 一站式购物,省心、省力、省钱!



地址: 洛阳市西工区春都路(道北)98号 垂询电话: 62322207

## 聚客隆陶瓷市场

### 服务至诚信誉至上

# 新

### 新婚新居新主张, 精品陶瓷迎时尚

### 名优陶瓷精品大卖场,仓储式经营, 价格更**低**、品种更**全**、服务更**优**!



地址: 洛阳市西工区春都路(道北)86号 垂询电话: 62312134 62387288