

2007年度洛阳最具影响力品牌之

2007 零售业发展势态迅猛

经历过金鑫珠宝城、大张量贩等本地品牌零售商的快速扩张,也经历过丹尼斯、王府井、中央百货等国内顶尖品牌的强势入驻,我市零售业基本进入了稳定发展期;经历过本地零售商之间的贴身肉搏,也经历过与国际零售业巨头的冲突磨合,我市零售业2007年的零售额整体稳中有升。

主力百货发展强劲

王府井和丹尼斯两大综合百货商场先后带火了纱厂路王府井商圈和南昌路丹尼斯商圈,对传统的传统百货业造成了强大的冲击。原市百货大楼改制成功后迅速联手南京中央百货,在行业竞争的压力之下传统百货逐渐觉醒。今年,丹尼斯、王府井、中央百货三大主力百货步入稳定有序的快速发展过程。

3年以前,贴牌商品占据着洛阳市巨大的消费市场,大多数高消费群体还要到北京、郑州、上海等地购买款式新颖的商品。恰恰就在3年前,丹尼斯看准了我市巨大的商业发展空间,虽然并未选择相对稳定的中州路沿线商业圈,但经过对市民消费习惯的深入分析,丹尼斯管理层尽最大努力调整了商品结构,淘汰无确定生产厂家和一些奇怪的贴牌商品,以净化洛阳市的消费环境。3年来丹尼斯的客单价也以每年50元左右的幅度快速增长,单店聚客密度稳居我市榜首,丹尼斯比上年度增长35%的业绩即使在全国也排名前列。追求品

牌,但没有刻意追求商品档次的丹尼斯百货深深扎根洛阳,成为2007年度我市主力百货的领军者。同时,王府井百货、洛阳中央百货也以先进的管理理念、优质服务和大力度的促销活动吸引了众多消费者的关注,销售业绩逐年上升。

丹尼斯、王府井、中央百货三大主力百货喜人的业绩,红红火火的人气得到了无数商家的青睐。以购物公园形式出现的新都汇,也在年内推出了新欣百货,欲以统一的促销和广告宣传抢占综合百货的市场份额,从而分得一杯浓羹。甚至一些新开发的商业地产项目也直接外联北京、上海、深圳等地的知名百货,以定向开发带动整个地产项目。

大卖场花开两朵

除了综合百货,丹尼斯等大卖场应该是零售业中与百姓生活关系最为密切的了,许多消费者是每日必进。

2007年我市大卖场业态最大的盛事要数丹尼斯偃师店和华润万家纱厂路店、王城路店的开业。

丹尼斯进驻洛阳之后,从未放弃过扩张,偃师店也只是丹尼斯在洛阳整个网点布局中的一颗棋子。收购天津家世界,在洛阳两店同日开业,华润万家一出手就是大手笔,直接向我市零售业展示出自己雄厚的经济实力和经营管理能力。就在开业的同时,华润万家为新店选址的传闻也得到了记者的证实。国内的零售业巨头在埋头做事的同时,也积

极回报着本地消费者。强者的入驻和扩张,同时也带给我市消费者更多优惠商品和更为优质的服务。

然而,国际零售业巨头也从未放弃进军洛阳市场的步伐。先是家乐福的入驻,接着是沃尔玛的选址风波。沃尔玛的进驻虽然几经曲折,但还是以东方国际广场的理想选址而定,据东方国际透露它将于近期开业。

全面放开后,国际、国内的零售业巨头开始扎根洛阳了。

专业卖场百花齐放

实力稍弱的本地零售商以及新进军零售业的投资者往往会选择适合自己的专业卖场。2007年我市的专业卖场更是百花齐放。

金苹果国际名品园开业后立即转入稳定期,先后进行了几次商户调整,都是想在稳定的基础之上确保自身的高品质定位。而本年度发展势头最猛烈的当数运动无限商场了,开业短短1年时间就新开了涧西分店,让那些关注自身健康、关注生活品质的人们多了一个合适的选择,与此同时德众商厦等一些老牌卖场也推出了运动品牌区。无论是哪一种定位,奥运会的契机都会带给这些运动卖场更多关注的目光。

亿克珠宝城、洛阳市名鞋中心、纤色棉品、新主流皮革专卖等各种品类的专业卖场在2007年内相继推出,而且在2008年度将会有更多出现。我市的专业卖场逐渐



呈现出百花齐放的状态。

全力迎接 2008 新商机

透过2007年我市零售业的稳定发展,业内人士很容易看出商家暗中较劲儿的迹象。或许商家并不一定非要在2007年决出个胜负,但他们都在为来年的新商机而努力。

深谙客流量、客单价和总业绩之间奥妙的丹尼斯,也深深了解奥运会将给洛阳带来什么样的商机。体育运动装备的调整方案几经修改,举国上下为奥运欢呼的时候,你也可以从丹尼斯百货买到令你满意的体育运动商品。王府井百货更是早就瞄上了奥运会的商机,直接成为了奥组委特批的奥运会标志商品特许经营商场。如

果你留心,在逛王府井百货的时候就会发现,福娃毛绒玩具、带有奥运标志的服装及包包,还有纪念币等应有尽有。另外,从金冠眼镜人文奥运的太阳镜热销和奥运会特许商品深圳标诚眼镜新视野眼镜八一路专柜的推出以及体育运动类零售商的积极心态,我们可以看出我市商家迎接2008年奥运新商机的热情。

或许明年不单是奥运会的商业,还会有大量的外国游客要来洛阳看牡丹、游龙门。虽然洛阳并不是奥运会的主办城市,但对于零售业而言,人气即财气。在此记者再次为我市提前行动抓奥运商机的商家叫好!

(本刊记者 李宇辉)



洛阳百年家居建材城

豫西地区最具规模的建材家具五金采购基地之一

建材家具五金

豫西地区最具规模的采购基地之一

经营范围: 陶瓷洁具、木地板、油漆、橱柜、门业、板材、五金、太阳能、散热器等

省钱才是硬道理

价格普遍低于市面 15%~30%

总经销进驻,减少流通环节;产权商铺,无租金负担;市场整体推广,降低商家宣传费用。三大优势保障商家低成本经营,节省成本全部让利于消费者。

全市最低价承诺

300% 差价补偿

- ◆ 保证全市价格最低。
- ◆ 保证无假货。
- ◆ 7天无条件退、换货。(特殊定制、订单商品除外)

乘车指南: 乘7、17、22路公交车直达; 乘9、41、56、58路公交车在中州东路洛川街口站下车, 往东至高架桥向南200米即到。 地址: 洛九都东路与启明南路交会处百年家居建材城 热线: 63500666/888

Kinhom 金海马家居博览中心

好家居不贵

金海马实惠

豫西地区最具规模的家具批发零售基地之一

洛阳金海马家居博览中心占地面积5万余平方米,汇集150多个知名家居品牌,数万家居品种。商品涵盖卧房、书房、餐厅、沙发、办公家具等多个种类;中高档精品家具、平价家具共同经营,真正形成档次最全、品种最多、最能满足各种消费群体需求的家居购物新天堂。



金海马开业2周年店庆,更多优惠敬请期待!

营业时间: 9:00-17:30(周一至周五)、9:00-18:00(周六、周日) 地址: 九都东路与启明南路交会处百年家居建材城内 咨询热线: 63501028