

2007年度洛阳最具影响力品牌之

收获十万张选票 彰显媒体力量

巅峰时刻，决战雌雄。仅3天时间，本年度传媒榜评选活动共收回选票逾10万张，超旺的人气超乎想象，强势媒体的力量再次彰显。

11月30日至12月2日，报纸投票分别在王府井、丹尼斯、八方电器、永乐生活电器、容威电器、新都汇新欣百货等20余个投票点集中进行。商场精心准备，为展示自己的品牌（企业）魅力及方便消费者投票而忙碌；人们踊跃参与，争先恐后地为他们喜爱的品牌（企业）投上神圣的一票，场面喜人，温情、感动成为主旋律。

排队投票

王府井提前燃爆

高手过招，拼的就是综合实力。有中国第一百货之称的王府井百货，凭借时尚的商品、科学的经营和细致的服务，加上城市核心的优越地段，成为消费者最爱逛的商场之一。海量的人气，火爆的活动场面，从王府井百货举行的历次活动中可见一斑。这次，王府井百货参与品牌评选，并且是投票点之一，自然延续了以往的火爆，每天到王府井投票的顾客络绎不绝。12月1日是双休日的第一天，记者在王府井百货1楼服务台看到，上午9点商场刚营业，投票箱前就站满了排队等候投票的顾客。这些消费者本想趁商场刚营业人不多时前来投票，没想到人多得出奇。一次投两三大张的有人在，还有手执厚厚一沓选票作为办公室代表来投票的，也有没有报纸而想参与投票的消费者到现



场索要报纸当场填写选票的。工作人员告诉笔者，幸好，商场事先花钱准备了一些带有选票的报纸，要不这样的场面可不好应付。投票“长龙”令人感动，更令王府井的魅力大放异彩。

据了解，自己花钱准备带有选票的报纸的商家并非少数。他们自备报纸，向索要选票的顾客进行深入细致的讲解，让他们了解活动的真正内涵，从而在填写选票时作出科学的选择。

德众商厦

投票与抽奖活动共升华

把握时机，靠细节取胜也不失为一种好办法。向来擅长抽奖、搞路演以刺激消费、聚集人气的德众商厦，在此次投票中可谓占尽天时、地利、人和。投票第二天的12月1日，恰逢德众商厦月抽奖开奖

的时间。精彩的路演使德众门口聚集了大量的人群，有手持选票期待开奖的消费者，更有手持传媒榜活动选票就近投票的顾客。德众商厦的工作人员现场宣传洛阳商界一大盛事——影响力品牌传媒榜投票活动，现场不断派发精美礼品，加上此次活动的顾客参与幸运大奖——海信17型平板电视机的诱惑，充分激发了现场群众参与投票的积极性。天空下起了大雨，读者投票的热情没有被冬雨的寒冷所浇灭，纷纷撑起雨伞填写选票，场面令人感动。

选票统计

结果令人振奋

12月3日，当十几箱报纸选票送至本届传媒榜组委会办公室的时候，引起了工作人员不小的震惊，因为十几个投票箱全部满满的。开箱、汇总、统计，经过紧张的忙碌，10万这一数字清晰地出现在电脑屏幕上。在场的工作人员无不为之振奋：本年度传媒榜延续了去年的辉煌，大家有足够的理由狂欢。

品牌是决定商战胜负的关键因素，强大的品牌效应可以为企业带来巨大的利润，同时也可使企业更好地发展，甚至在特定的情况下，品牌就是企业的生命。本届传媒榜组委会一负责人的话，也许道出了此次传媒榜活动最大的收获：洛阳的企业开始越来越重视品牌和品牌的影响力，这不能不说是洛阳商界的一大进步。

3天收获选票10余万张，55个品牌（企业）榜上有名，洛阳商界大有可为。

(冰妍)

贺洛阳中央百货荣获2007年度洛阳最具影响力百货公司称号

AUPRES
SHISEIDO

洛阳中央百货欧珀莱秋冬产品展示会

活动时间：2007年12月11日~16日 咨询电话：(0379) 63233846

凡购买欧珀莱产品满420元者，即可获赠

DX柔和洁面膏	5g	恒久美肌全效霜	5g
DX滋润柔软水	7ml	TW美白眼霜	0.2g
DX滋润活肤乳	7ml	星光唇蜜	0.3g
时尚流金腕表		心相印纸抽	

洛百特别礼赠



凡购买欧珀莱产品满680元者，即可获赠

DX柔和洁面膏	40g	时尚流金手包
DX滋润柔软水	40ml	巧手洗洁精1桶
DX滋润活肤乳	40ml	

洛百特别礼赠



深度女人，深度保湿

Dx由内绽放

凡购买欧珀莱产品满980元者，即可获赠

DX柔和洁面膏	40g	恒久美肌全效霜	10g
DX滋润柔软水	40ml	时尚流金手包	
DX滋润活肤乳	40ml	伊泰莲娜胸针1枚	

洛百特别礼赠



DX

洛阳中央百货特别礼赠：购满420元者减现金50元，购满680元者减现金60元，购满980元者减现金80元。

(赠品以实物为准，数量有限，赠完为止)