

2007年度洛阳最具影响力品牌 之 对决篇

群雄逐鹿 高招迭出

作为时尚的代名词,品牌消费已成为一种潮流,在某种程度上甚至还是身份、地位的象征。作为商家,在激烈的市场竞争中,品牌能彰显企业的霸主地位。因此,由洛阳日报社主办、洛阳日报社广告中心和地产事业部共同承办的“2007年度洛阳最具影响力品牌(企业)传媒榜”一经启动,各行各业便开始行动起来,王府井百货、永乐生活电器、大唐宫建材家居广场、丹尼斯、蒙娜丽莎等100多个品牌(企业)纷纷积极报名参加,就连泉舜、精顺、懿皇等房地产公司、营销代理、中介公司也表现出了相当高的热情,首次参加投榜打擂。

群雄角逐,鹿死谁手?请看各参与品牌(企业)结合自身特色、使出浑身解数力求得到消费者认可和支撑的高招——

的待遇,为争取成为活动投票点,煞费苦心,大力展开“实力”战,从活动组委会竞争有限名额。

已经有幸成为了投票点的商家,都最大限度地利用这些优势,提前作好周密部署,把欢迎投票的信息融入硬性广告中,或通过印发单页、在现场悬挂吊旗、张贴POP等手段进行宣传。商家的目的很明确,就是为了让所有进场顾客都知道商场参加了传媒榜活动,从而吸引他们参与其中,投上宝贵的一票。有些参与品牌(企业)还进行内部拉票,尽可能地拓宽商家影响力。在动员会上,他们会诚恳地告诉员工:肯定企业就是肯定自己!如果信任自己所在的企业,就应积极行动起来,为自己的企业投上神圣的一票。企业还欢迎员工组织亲友团,一起支持这次活动。

如:一些综合商场、家电卖场利用自己的会员资料,通过手机短信告知会员,自己参与了品牌评选活动。中央百货则通过商场广播,在正常营业时间不间断地插播投票信息,以引起现场顾客的高度关注。

彩电分量够重吧!

不管怎么说,通过投票赠礼能更进一步拉近商家与消费者之间的距离,消费者将更加信赖商家,而商家的人气魅力指数也将再升一级。

(宇辉 冰妍)

精美礼品礼虽轻 倾情派发情意重

虽然买赠、送礼等促销手段现在已经司空见惯,但在本次活动中,投票即赠礼仍然被众多商家、特别是设立投票点的商家作为有力的竞争手段,压轴出场。

在集中投票期间,每位到现场投票的顾客都可同时获得商家精心准备的精美礼品。不同的是,此次投票赠礼,不只是为了刺激消费者投票,还有更深层的含义。王府井百货有关负责人的话语道出了众商家的心声:投票赠礼,主要是为了丰富活动内容、增强活动意义,给参与者留下美好的回忆……

在赠品的设置上,众商家也力求实用、新颖、有创意。比如,王府井百货送精美时尚手机链、容威家电送衣饰挂钩、中央百货送祝福贺卡、新视野眼镜送保暖手套……缤纷礼品,既能体现商家的独具匠心,又能满足人们需求,从中更不难看出各参与商家的良苦用心。

手机链、衣钩、手套、袜子、祝福卡、钥匙扣……礼虽轻,但情意重。如果说“小恩小惠”还不足以吸引消费者关注的目光,那么,价值数千元的海信

近水楼台先得月 竞相争取投票点

如果在自家卖场、商场或者店铺设立投票点,从情感学角度说,能反映出投票者内心真正的需求,如果大家到你的卖场投票,那证明你已经在群众中拥有了较高的信赖度与支持率;同时,这种方式还可以给商场带来人气,商品、促销相互配合,可以刺激消费,带动销售。一举两得、名利双赢的事,谁人不求呢?所以,众参与品牌(企业)都想享受这先人一步

商场广播做配合 投票信息及时报

如果说报名仅仅是魅力比拼的开始,那么投票则是综合实力的较量,更是一场看不见硝烟的战争。

准备充分,也许离胜利能更进一步。根据传媒榜活动安排,投票主要以报纸投票为主,11月30日至12月2日为集中投票时间。在集中投票期间,各参与商家更是铆足了劲,做最后的冲刺。大家除了营造现场氛围外,为了争取到更多的人气支持,还通过越来越发达的通讯技术,选择丰富多样的宣传手段为自己助阵。例

贺洛阳王府井百货成为2007年度洛阳最具影响力百货公司



王府井百货 WANGFUJING DEPARTMENT STORE

营业时间:周一至周四:9:00-21:30 周五至周日:9:00-22:00

活动时间:2007年12月7日~12月19日

百家品牌 每日惊爆柜

【12月10日】1F:瑞福隆全场四八折,另有精美礼品赠送;森达全场七折;2F:OIKOS全场购满388元减100;3F:罗蒙七折、莱得斯七折;4F:雪莲全场六八折。

【12月11日】1F:金伯利部份特价八五折,数量有限,售完为止;吉祥鸟全场六折;2F:OIKOS全场购满388元减100元、杰西伍购满200元减40元;3F:帕古茨七折、玛亚诺七五折;4F:华光全场七折。

【12月12日】1F:天王全场七折,另有精美礼品赠送;米莲诺全场五折~六八折;2F:紫澜门全场六折、贝拉维拉全场七折;3F:肯迪伦七折、杉杉七五折;4F:维科全场七折。

【12月13日】1F:周大生镶嵌全场五折,铂金八五折,AAA全场五折;2F:轩妮娅全场七折、法文箱子购满300减60元;3F:乔治白七折、克罗特七折;4F:兔仔暖全场四折~七折。

百家品牌 独享赠品 (欲知详情者请店内咨询)

【品牌盛宴,狂“享”曲购物送售后服务】12月14日~16日凡在王府井百货购满一定额度即可获赠免费保养、干洗票等超值服务。

【我最喜爱的王府井十大品牌有奖竞猜活动】12月7日~12月19日当日消费满100元以上即可到总服务台领取选票,评选自己最喜爱的十个品牌,123名幸运者将获得精美礼品。

【华彩盛宴会员独享】 1.12月1日~31日会员年终大返利 2.12月9日~16日会员消费满200元以上即可获赠纳兰时尚生活馆或鲜羔楼或蒙娜丽莎优惠券1张(数量有限赠完为止)。 3.店庆三周年·滑雪乐无边(以卡内金额为准)12月7日~12月19日会员消费金额前10名的会员即可免费领取老界岭滑雪场100元套票2张。 4.店庆三周年会员享健康(领取地点:王府井会员中心)12月14日~16日女会员当日消费满600元以上、1000元以上赠送300元、500元王府井百货牡丹健康铂金卡1张。

华彩盛宴狂享曲 店庆3载共欢歌

品牌盛宴狂享曲

百家品牌 名品折扣

【化妆珠宝】戴梦得全场八八折,铂金除外;瑞思全场四五折起,持金卡、银卡可享受折上折;金伯利购买钻石满2000元优惠100元;周大生购钻石、镶嵌类八折;瑞福隆全场五折起;尚氏全场四五折起;今生金世全场四五折起;天王全场八折。 【鞋帽】乘尔斯丹全场五折起,秋款单鞋八折,新款冬靴八五折;哈森全场六折起,单鞋八折,新款冬靴八五折;吉·凡红新款冬靴五折~七五折;星期六全场冬靴七八折;达芙妮D18(女)冬靴全场六折起,单鞋低至五折。 【女装】VEROMODA购正价2件满888元可赠送时尚帽子1个;欧时力7日、8日、9日全场九折;歌力思全场九折;法文箱子购满300元减60元;米奇购满200元减60元(饰品除外);诗篇购2件九折;OIKOS购满388元减100;昊腾全场五折起,惊爆原价598元,现价200元。艾丝全场九折,持会员卡可享受八五折;爱之怡全场六~八折。 【男装】匡威部分七折~八折;茵宝全场七折起;花花公子部分鞋六折起;Levi's部分货品六折~七折;柏朗亚高、庄吉全场九折;汤尼俊士全场五折起;鳄鱼恤全场八折;凯迪东尼全场九折;金利来全场九折;帕古茨、圣保罗全场八五折;划艇俱乐部购2件八折,3件七折;肯迪伦全场八五折;V-ONE全场八八折; 【家居、鞋袜、童装】舒雅全场六折起,家居服八折;皮卡内衣全场七五折起;高科暖卡全场三五折起,购物均有精美礼品赠送;帕兰朵全场五折起,朵彩全场六折~八折,特价89元起;丽婴房秋款购2件六折,冬款购2件八折;梦特娇童装全场新款八五折。

好礼同分享

12月7日~12月31日凡在王府井百货1~4层单张小票消费满300元以上,即可至负一层BODY STYLE领取美白面膜1支,每人每日限领1支。

超市特别活动

12月1日~15日王府井超市淘金大行动,当日单张小票满48元即可参与淘金游戏。

名品特卖

冬日温暖 12月11日~20日 中厅鄂尔多斯三折~六折。 12月4日~15日 入门处 梦特娇全场三折~五折

华彩盛宴征文篇 “一团火服务精神之我见”有奖征文活动

有意参加此次活动的人员,请于12月19日之前将征文寄至或送到王府井百货市场部。我们将从收到的征文中筛选出10名,每人将获得精美礼品。来稿要注明姓名、地址、联系电话。 收件地址:洛阳西工区中州中路429号王府井百货市场部市场部收 收件邮编:471000 咨询联系电话:63338755 联系人:刘帆,邵菲