

# 装饰行业：市场面临再次洗牌

房子卖不动,装修的人就少了,建材也不好卖,形成连锁反应,金融风暴的来袭,使家居装饰业营业额萎缩,一场不见硝烟的战争拉开帷幕——

世界最大家居用品零售商——美国家得宝公司11月18日发表的财报显示,本年第三季度(截至11月2日)公司利润比上年同期下跌31%,显示美国经济下滑已严重影响该家装连锁巨头的经营业绩。

2008年,随着美国次贷危机影响的不断蔓延,一场全球性的金融危机给世界各国的实体经济造成剧烈冲击,也给我国的经济造成了严重的阻碍,其中受影响最大的当数房地产、汽车和零售业三大板块,而装饰、建材、家具行业作为房地产的下游产业,也难逃厄运,面临无米下锅的危险。

## 危机中的洛阳装饰业

洛阳虽身处内地,但在这场危机的影响下,我市的家居装饰界也感到了丝丝的寒意,“已交工售出的房源减少加上

消费者的资产缩水,2008年下半年开始,洛阳的装饰行业的形势不乐观,上半年材料涨价造成的损失尚未消化,紧跟而至的这场金融危机又是雪上加霜,消费者持币惜购,不敢消费,不愿消费,在消费信心恢复之前,明年的装饰行业会很艰难。虽然新德亿今年夺得了包括河南省“中州杯”和室内设计传媒大奖金奖等多个殊荣,但是依然面临着业绩下滑的窘境。“新德亿装饰公司的副总经理殷宝富告诉记者。

对一贯坚持品质不下降的龙发装饰而言,受到的冲击更大。龙发装饰的谷全喜总经理面对记者的提问无奈地说:“今年龙发推出的‘材料升级不加价’作为品牌升级的一部分,受到了消费者的欢迎和市场的认可,促进了销售总额的提高,但仅此一项,加上金融危机的影响,企业的利润就减少两成多,今年家装业走势下降是确定无疑的,虽然营业额有人增长有人下降,但利润率肯定是下降的。”

据记者调查,受各方面因素影响,今年我市建筑竣工房产面积锐减25%,业主家庭装修费用同比下降30%~50%,装饰装修行业至少减少产值5亿元,各公司家装业务产值的年度目标完成最好的也只能达到70%~80%,其中超过半数的公司采取了降低支出和减员



增效的措施。而据市装饰办有关专家预测:受金融危机影响,我市不论是材料行业,还是施工企业,均将遭受较大的冲击,明年的形势还会更加严峻。

## 抱团取暖过冬

经济危机必然导致消费需求下降,促使市场竞争越来越激烈。由于本次经济危机可能要延续两年以上,因此,对很多企业来说,这将是一场超长距离的“马拉松”比赛,今后一两年的重点工作不是追求经营规模,而是保证经营盈利不亏本,保证自己在漫漫寒冬中有“粮”可吃,支撑到春暖花开的那一天。

金梦家具城董事长李红卫表示,我市的家居装饰行业应该在危机中更加紧密地联合起来,抱团取暖。他说:“虽然局势不乐观,但是应该看到住房消费的刚性需求仍然存在,只要需求存在,那么装饰、建材、家具的销售市场也必然存在,从来就只有倒闭的企业,而没有倒闭的行业。只要我们联合起来,挖掘更多的潜力,为消费者提供更高性价比的产品和服务,即使在寒冬里仍然是大有可为的。但是盲目的扩张和悲观的无所作为,只会让情况变得更糟。只要我们能够安然过冬,那么春天来临时,

我们也一定会看到更加广阔的市场。”对于李红卫的看法,红星美凯龙的负责人也表示认同。她说,虽然我们企业的规模庞大,抗风险能力要更强一些,但是整个家居行业能够借此机会联手度过难关,对于我市的家居从业者和消费者来说都是一件好事。

## 锤炼品牌 抓住危机中的“机会”

与多数认为经济危机重创我市家居装饰行业的看法相反,名优建材城总经理李爱民乐观地认为,正确对待危机,抓住危机中的机会,对我市装饰建材行业未必不是件好事。

他说目前洛阳建材市场已经过剩,市场产品供大于求,这场经济危机必然会造成行业洗牌,对长期的行业发展来说不是坏事,会让好的品牌更好,会淘汰一些劣质品牌,而能够生存下来的品牌会向实力更强的建材市场流动,达到建材行业的洗牌,这种洗牌对行业的长期发展是有利的。企业生存要靠实力,更要靠品牌,经过这次危机,大家会更深刻地认识到品牌的重要性,谁的品牌得到市场的认可,谁的行动更快,谁就能分割到更大的蛋糕,也就能安然度过这个寒冬。(本刊记者 尚从春)

# LONGFA® 龙发装饰

## 龙发容威家装家电节

2008年12月1日 ~ 12月31日

### 家装家电一体, 服务全程满意!

- ◆ 在龙发装修, 在容威购物龙发豪情返现;
- ◆ 在容威购买家电, 龙发免费赠送5S贵宾服务卡;
- ◆ 在龙发装修, 容威免费赠送5H服务;
- ◆ 在龙发装修, 在容威购物容威送大礼。

| 实际工程造价 (不含管理费及设计费) | 返还现金  | 备注            |
|--------------------|-------|---------------|
| 35000元 ~ 39999元    | 2000元 | 选送格力空调或海信平板电视 |
| 40000元 ~ 49999元    | 2400元 |               |
| 50000元 ~ 59999元    | 3000元 |               |
| 60000元以上           | 4000元 |               |



家装、家电领域的领军品牌龙发、容威强强联手, 进行全市范围的品牌联盟和联合促销。相互共享优质的客户资源, 同时为洛阳市广大消费者提供更加完整、更加人性化的整合服务。

免费电话: 800-8831815 公装热线: 63368556-616 13838807018

公司地址: 洛阳市九都路58号香榭里15、16号 ■ 咨询热线: 63368705 ■ 客服热线: 63368536 WWW.LONGFA.COM.CN

