

# 百货零售业：在危机中寻找机遇

向上看，生产企业收紧资金链条；向下看，消费者捂紧钱袋子；左右看，各大百货使尽浑身解数争取客源……一场由美国次贷危机引发的金融风暴波及零售终端，我市百货零售业面临“寒冬”的严峻考验。

11月17日，拥有59年历史的美国老牌连锁百货公司Mervyn's宣布将在年底前关闭剩余的149家商店。同样因面临经营压力，台湾多家百货业面临倒闭。上海百货业首推“客服专属经理”、“满300元折150元”，太平洋百货也出现了史无前例的折扣力度。这场实际上从去年就开始的金融危机一步步逼向零售业。

## 今年冬天有点冷

“10月份、11月份比去年同期增长22%，而1月至9月同比增长则为27%”，一向生意兴隆的洛阳王府井百货显然受到了金融危机的影响；“客流量和客单价虽然仍在提升，但销售额增长率却下降3至5个百分点”。无独有偶，一向稳扎稳打的洛阳丹尼斯百货销售增长

势头也明显减弱；“化妆品、珠宝、名牌服饰等高端百货比去年同期下滑约10%”，新都汇等购物中心的奢侈品反馈更加严重；“今年9月、10月和去年相比销售额同比下降分别是18%和22%”，以化妆品为主打的色彩化妆品连锁店的销售数字变化更是明显……

## 积极寻找“过冬良策”

面对“寒冬”的到来，我市零售业积极寻找“过冬良策”。

“政府及时的规费政策调整在这个特殊时期是对零售业最大的支持。因为本身影响较小，所以在商品结构方面丹尼斯暂时会在保持既定策略的同时进一步缩短供应链。面对危机，丹尼斯在内部主要是从培训入手，重新进行一些趋向更加合理和节约的流程调整，在营业和办公用水、电等节能降耗方面的改革已经基本到位。针对顾客，丹尼斯会主动大力度让利给消费者。”丹尼斯新任店长林油领思路异常明晰且处处为消费者着想。

“在经营上调整商品品类结构，在品牌级别上提升抗打击能力较强的国际国内知名品牌比例，增加王府井独有品牌的规模，进一步提升王府井店面形象和在消费者心目中的地位。加速人性化关怀制度的推进和人文购物理念的推广，以



一些增值和增值服务来赢得更多消费者的信任，使王府井成为百姓消费的首选。”无不良资产且实力雄厚的王府井百货总经理助理李树旗信心百倍。

“调整非常时期的营销策略，调整内部结构，调整终端服务措施。”洛阳市奢侈品的销售代表金鑫珠宝对金融危机的嗅觉非常灵敏。他们专门从深圳等地邀请一些黄金研究专家，与顾客面对面进行探论，如何正确应对本次危机，在危机情况下如何正确投资，不但自己应对有方，还帮助顾客理清思路，金鑫珠宝城自上而下的社会责任感让人动容。

“加大近视镜弱视验配技术的革新力度，策略性地调整奢侈品类太阳镜和高档司机镜的商品比例，在提升服务技能的同时，大面积削减利润空间让利给消费者，与金冠的忠实客户共度危机。”我市眼镜业巨头金冠眼镜紧跟形势。

“通过内部挖潜，提升员工自身素质、销售能力、服务水平，通过会员联谊会和VIP会员沙龙等一些增值服务推广圈内的特价和折扣，以稳定顾客群”。色彩也在积极稳固自身品牌的影响力。

首家购物公园新都汇也适时调整了营销策略，加大促销活动力度，加大商品销售折扣，增加除提货券以外的按购物金额分等级实物送活动，强力增

加销售额。

## 机遇与危机并存

“购物满200元折100元”、“购物赠小家电”……我市大大小小的商店都打出了更加优惠的大幅度促销广告，从某种意义上来说，消费者才是最大的赢家。

或许危机对于中小型零售商来说影响会越来越大，但对于实力相对雄厚的王府井百货、丹尼斯百货、金鑫珠宝城等零售企业来说，本次金融风暴既是危机又是机遇。“虽然我市已有五个销售点，但只要机会存在，金鑫珠宝城还会扩大营业来降低风险，并且外省的店面选址已全面展开”，以“珠宝航母”著称的金鑫珠宝城企划部门透露出惊人消息。“在明年启动西工店基建工作，在财力允许的情况下再投资，开出客层和定位完全不同的购物中心。”金融危机对于丹尼斯似乎更是一个大的机会。行业洗牌要洗掉一些资金实力较弱，缺乏经营经验的中小零售商，倒像是为丹尼斯的大发展扫清了道路。

不论危机是两年才能度过，或者是一年半载就宣告结束，对于远离危机核心的洛阳零售业都是一个千载难逢的发展良机，但前提是零售业需要做强自己。

(本刊记者 李宇辉)

**SUNING 苏宁电器** 至真至诚 阳光服务  
24小时全国统一服务热线:4008-365-365 www.suning.cn



上榜品牌(企业)

2008. 由希望努力

## 年度压轴

# 苏宁岁末家电盛典全面启动

## 全城大派送

**1000台**  
电磁炉

**800台**  
电烤箱

**500部**  
摩托罗拉手机

**200部**  
索尼数码摄像机

**100台**  
液晶电视

**各大知名家电品牌全力助阵**

SKYWORTH 创维	海信	海尔	美的	TCL	长虹	康佳	格兰仕
KONKA 康佳	SHARP 夏普	SAMSUNG 三星	LG	HITACHI 日立	Panasonic 松下	TOSHIBA 东芝	Westinghouse 西屋
美的	海信	海信	海信	海信	海信	海信	海信
ASUS 华硕	三星 Anycall	诺基亚	Canon 佳能	JVC	SONY 索尼		



您生活中的  
**电器专家**

**中州路鸿诚店** 地址:中州中路251号 鸿诚百货1-2楼  
0379-63112300

**中央商场店** 地址:中州中路287号 中央百货负一楼  
0379-63935011

**24小时全国统一服务热线**  
4008-365-365

网购地址 [www.suning.cn](http://www.suning.cn)  
网购热线 4008-198-198  
全国监督热线 025-85616666

特价机每人限购一台，特价机明示商品不参加加活动，图片仅供参考，产品以实物为准，详情请见店内海报，如有刊误以店内海报为准。