

家电卖场：积极应对金融危机

当前，华尔街金融风暴使得全球经济环境日渐恶劣，市场消费也由此陷入严寒。面对销量下滑、出口受阻的寒流，中国不少家电企业已经做好了“备衣过冬”的打算。

金融危机影响到全球家电零售商

受金融危机影响，电器零售商在全球范围内出现了不同程度的危机。

香港老牌家电零售商泰林电器于10月中旬向香港高等法院作出强制性清盘申请，这家拥有14家门店、成立于1946年的老牌家电零售商成为被美国金融风暴刮倒的又一家知名企业。

在日本，最大家电IT商圈东京秋叶原地区老牌电脑专业店九十九电机10月30日申请破产。日本第二大家电连锁集团石丸电器也宣布该公司个人电脑馆于11月3日正式关门歇业。日本第十大家电连锁LAOX旗下庄子电机关闭全部12家门店。

在美国，最大的家庭娱乐集团Tweeter关闭100家门店。

全美第二大消费电子连锁CCS也因资金运转陷入困境于北京时间11月10日宣布申请破产保护，金融危机对全球消费信心的打击逐渐蔓延。

分析人士认为，海外电器零售商的困境有多层次的原因，金融危机只是触发这些深层次问题的“导火索”。

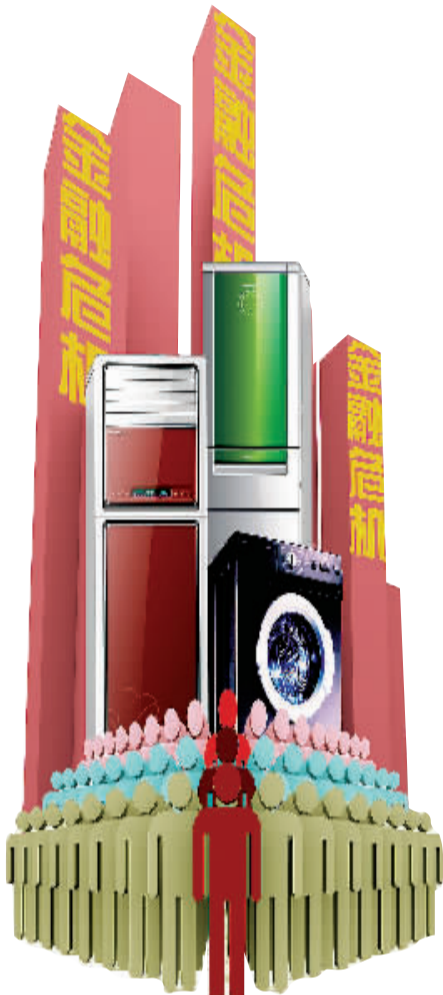
我市各大连锁如何应对

根据我市一些卖场提供的信息显示，在全球市场化的大背景下，受房地产困境的直接影响，作为市场化程度最高的家电行业，其受到的影响是显而易见的，9月份以来，特别是“十一”黄金周期间，我市各大卖场销售额普遍出现了滞涨和下滑。

面对金融危机带来的困境，作为国内电器零售缩影的洛阳，在2009年度，他们有何新的策略？

八方电器总经理高青松称，美国的金融危机正在慢慢波及我国的实体经济，首当其冲的就是房地产。作为房地产的下游链，家电行业20%至30%的市场来自新房购买电器。可以预见，如果房地产成交量下降，家电销售总量将出现下降和减缓。

接下来的一段时间，八方电器将更加注重提升单店经营质量。另一个重要改变是加大



3C品类商品的占比。提高单店盈利的办法有两种：一是扩大销售额，提升利润，但目前家电零售增长有限，所以他们会加大各种市场投入费用，如特价、赠品；二是与上游合作商博弈，以此来增加利润。不管是哪一种，最后受益的还是消费者。

从进入洛阳市场至今，永乐电器一直坚持迅速扩张。但今年，永乐电器在门店拓展方面趋于谨慎。永乐电器洛阳分公司总经理陈政说，近期洛阳永乐电器正在着手进行优化门店的工作，同时更关注的是产品的价格，以此来增加销售额，保证企业的正常运转。

就目前而言，虽然金融危机对全球的影响很致命，但洛阳作为内陆城市，通过经营策略的及时调整，影响不是很明显，但金融危机也加剧了门店之间价格、促销、赠品之争，各种诱人的促销方式也会频频增多。这对于消费者来说应该是一件好事。

在洛阳市场以其较低的竞争力和消费能力，一直是一些小而散的供应商的天下，如果连锁大卖场大举进军，势必会对他们构成巨大威胁。洛阳苏宁电器总经理沙炯告诉记者，大卖场会以其产品的全国性采购的低成本、自身品牌号召力以及家电销售的管理优势、服务优势和当地的销售渠道进行竞争。

在当前的经济形势下，依据国家“十一五”规划，未来的5年内，将有2亿~3亿农村居民入住城郊，对家电产品的需求急剧扩大，这一庞大的市场和发展前景对大卖场而言无疑是巨大的诱惑和挑战。所以，2009年苏宁电器在门店的建设上还会继续加大力度，以应对经济形势的转变。

面对金融危机可能带来的销售下滑，容威电器的做法将战线更多地向城郊转移。容威家电董事长车炳恒说，在金融危机面前，城郊结合部和农村受到的冲击要比城市小很多。我们将进一步细分市场，借着“送家电下乡政策”的东风调整门店结构，提高乡镇市场的门店比重，以增加企业的盈利。

面对困境，电动车行业更是雪上加霜，先是2007年电动车电池及各种零配件价格一路上涨，国内许多中小企业由于资金链断裂，纷纷倒闭，我市的一些经销商也随之缩小营业面积。这个时候，贝斯特电动车4S连锁店却顶住重重困难，毅然加大投资扩建了电动车售后服务中心。其负责人称，在目前整个行业不景气的形势下，我们更要苦练内功，对消费者的服务不仅不能减少，反而要有更多的投入，以诚心来换取消费者的信心。

(本刊记者 杨团伟 林伟)



永乐生活电器
国美电器连锁企业

激情特卖一整月 天天购物狂欢节

12月6日 非比寻常 13周年 1995-2008



永乐十三周年庆激情特卖月

风雨同舟 感恩回馈 价格更实惠 服务更贴心

预约定金翻倍送

12月6日前至永乐门店即可存50得100财富增值卡

存50得100

详情敬请至门店咨询或见店内海报

会员大回馈

活动期间会员可使用积分抵现购物或对换会员礼品

抵现比例：100积分抵1元

会员礼品：折叠拖轮包、棉拖鞋环保购物袋、浴巾套装、活性炭、洁厕灵、静电拖把、珊瑚绒睡衣、洗手液、衣领净、鹿皮巾。

夜场更精彩

每天下午五点后 最高直降50% 购物再赠豪礼!



旗舰店 新坐标店: 0379-63232078 地址: 中州路与玻璃厂路向西100米 中州店: 0379-63120018 地址: 中州路与解放路口王府井东邻

门店热线 新上海店: 0379-64900999 上海市新上海商厦2-3楼 新华店: 0379-63219902 中央百货东新华书店2楼 润峰店: 0379-64918822 广州市场润峰广场1楼东厅 老集店: 0379-63957996 中州东路老菜市场对面

