

Opinion 今日视点

□石桦

Local 河洛论语

让牡丹成为富民强市“摇钱树”

让“热得快”远离校园

【新闻背景】我市以牡丹花、籽为原料成功研制出牡丹系列化妆品,这标志着洛阳牡丹深加工迈出实质性步伐。(本报11月29日2版)

这则新闻很让人提气。洛阳作为牡丹之乡,有着丰富的牡丹资源和良好的产业基础。有资料显示,与我市同做牡丹文章的山东菏泽,近年来依靠科技开发加快牡丹产

业化进程,与多家科研院所合作建立牡丹研究所,形成方圆35公里的牡丹产业区。菏泽牡丹深加工发展较快,如研发出牡丹花提取精油和黄酮等技术。目前,该市牡丹种植面积8万余亩,有牡丹科研队、组131个,技术人员近500名,牡丹已经成为该市的特色产业。

相比之下,我市牡丹资源优势向商品优势转化还不明显,牡丹产

业进一步发展的潜力还很大。作为我国著名特产花木,牡丹有极高的园艺、观赏和药用价值,除了种苗、盆栽、切花,更应该加快深度开发,不管是医药、工艺品、食品、化妆品,还是旅游项目,都要体现洛阳牡丹的雍容华贵与河洛文化的深厚底蕴,让游客在观赏牡丹的同时,愿意购买具有鲜明地方特色的牡丹产品。

兴一个产业,促一方经济,富一方群众。我们应充分发挥气候优势、资源优势、科技优势,利用好洛阳牡丹的知名度与含金量,建立健全一套切实可行的牡丹生产、科研长效机制,给予政策扶持和资金支持,依靠科技开发,积极发展牡丹经济,加快推进牡丹产业化步伐,使其成为促进农民增收、助推地方经济发展的“摇钱树”。

【新闻背景】11月14日上海商学院徐汇校区学生公寓楼发生火灾,4名女大学生从寝室阳台跳楼逃生,不幸全部遇难。经初步判断,事故为寝室里使用“热得快”所引发。然而,记者调查发现,“热得快”仍在我市校园周边“热销”。(本报11月29日3版)

这一现实不能不令人担忧:

一是校园内有令不止。虽然上海商学院事故发生后,我市高校都相应地加强了有关方面的教育,甚至在《学生公寓公约》中还明确规定禁用“热得快”。但“热得快”非但没有被禁用,反而成了市场上的抢手货。而且,越是便宜的“三无”产品越抢手。

二是学生购买“热得快”的根源依然存在。为何许多学生明知“热得快”存在安全隐患,却仍在继续使用?主要是因为学生认为打水人多,而且“感觉水房的水没烧开,不好喝”。如果果真如此,那么这个责任就该归于校方了。不从根本上解决“水不开”和“打水排队”的现象,就无法杜绝“热得快”的使用。

确保校园安全,并不是一件简单的事情,更不是只靠宣传教育所能实现的。它需要做大量点点滴滴的工作,需要常抓不懈,来不得半点马虎。学校如果能切实地展开监督,把水烧开,多建两个开水房,学生们担忧的这些问题也就解决了,“热得快”也就不需要了。

是不能乎?还是不为乎?
(地耕)

Objective 平心而论

□木羽

Cartoon 漫画漫说

□张兮兮

征求意见是汇聚民智民心

我们就培养这样的人才吗?

【新闻背景】近日国务院常务会议审议了成品油价格和燃油税费改革方案,并决定向社会公开征求意见。(本报11月29日报道)

政策、决策出台前公开征求群众意见,其实就是在汇聚民智。北京地铁5号线规划时,应居民要求加了天通苑北站。如今,这里是5号线上客流量最大的站之一,在方便群众出行同时,也让政府的规划更为合理。

越是重大决策出台,越得慎之又慎,越要充分听取民意——政府和专家的视角是宏观、鸟瞰的,群众的视角是微观、平视的,前者很难取代后者。

居民对于自身权益的关注,对公共事务的热心参与,体现

出的是可贵的公民意识,政策、决策出台前公开征求意见的过程,就是凝聚民心的过程。政策、决策出台前作认真的咨询和调查,问计于基层,求教于群众,民意诉求成为决策时考量因素之一,让群众感觉到政府的这项政策、决策的出台确实“听取了我们的意见”,自然能收获支持与掌声。

政策、决策出台前公开征求意见其实就是在汇聚民智、赢取民心。如果说制定政策、决策是勾勒蓝图,那么作为受益者的群众就不该只能观望或仰视,他们应当可以走近并参与进来。这就需要让广征民意制度化,保障我们的政策、决策出台前能随时听到老百姓的声音。



畸形

“国际人才高峰论坛”11月29日在深圳召开,全国人大常委会委员朱永新作了《人才培养与教育创新》的演讲,炮轰我国现行教育中的三大“病症”。朱永新指出,文理分科

降低了民族的整体素质。因为过早地文理分科以后,理科生不再学历史、学地理,不再和伟大的思想家对话,那么科学家的人文情怀就有问题。(《广州日报》11月30日报道)

洛阳新闻网

洛阳人的网上家园

WWW.LYD.COM.CN

点击生活 服务无限

- 全省成立最早的专业新闻网站,洛阳最具权威性、影响力最大的网上新闻发布中心、网上资讯服务中心和对外宣传窗口
- 与《洛阳日报》、《洛阳晚报》全面互动,共同构成洛阳日报社强大传媒网络
- 看新闻、搜信息、查地图、找工作、抽大奖、交朋友、上网校、新闻报料、网络直播、论坛灌水、网上K歌、图铃下载……以本地化的丰富内容和实用功能满足您的上网需求

- 每天15万人次的点击率、炫美动感的多媒体方式,为您打造广告宣传的新平台
- 洛阳第一本新闻电子杂志《读客》免费下载,一册在手,风尚随行,让“阅读”成为“悦读”的享受
- WAP网站
(http://wap.lyd.com.cn)用手机直接访问,随时随地轻松掌握最新资讯

地址: 洛阳新区开元大道报业大厦22层 广告热线: 13937966866