

凯美瑞 3 周年 纪念版、运动版重磅上市

为纪念凯美瑞上市 3 周年，广汽丰田近日重磅推出了凯美瑞纪念版和运动版两款限量车型。9 月 20 日，全国 176 家广汽 TOYOTA 经销商同步举行了盛大的上市仪式，广大凯美瑞车主及社会各界人士与广汽丰田共同见证了这一历史性的时刻。

“增配不加价”运动版预订火爆

据了解，此次推出的凯美瑞纪念版和运动版两款车型在全国均限量 5000 台，其中运动版实车已于 9 月 1 日到店，连日来已经吸引了大量消费者，预订火爆。经销商人员告诉笔者，运动版以“增配不加价”的方式为顾客带来了更高的消费价值。顾客可在所

选的任何一款车型上，免费增加前保险杠扰流板、侧裙挡泥板、后保险杠扰流板及扰流尾翼 4 项配备。笔者在店头看到，增配后的新凯美瑞运动版实车个性十足，更加凌厉的前脸和更具活力的尾部让整车看起来充满了动感气息，想必会吸引不少既看重乘坐舒适性又偏好运动风外形的顾客。

更尊贵、更大气，纪念版获一致好评

而 9 月 20 日到店的限量纪念版则包括 240V G-Book 智能领航版、240G 及 200G 几款黑色车型，一亮相即受到现场消费者一致好评。凯美瑞限量纪念版车型前脸的进气格栅、TOYOTA 及 CAMRY 的标徽以及尾部的装饰条均使用

了更具高级感的镀金材质，配合 LED 立体式尾灯，整车更显尊贵、豪华，满足了当下消费者对于社会认同和文化内涵的普遍追求。一位抢先订得凯美瑞纪念版的车主在交车现场难掩激动，称纪念版在外观上的变化让他有惊喜的感觉。“凯美瑞的口碑一向很好，我也一直都钟情于这款车型。而纪念版黑色的车身加上金色的格栅和标徽，看起来更尊贵、更大气，提升了档次。”

对此，有资深汽车分析师指出，凭借卓越的产品力和强大的品牌价值，凯美瑞在中高级车市场长期拥有“保值冠军”的称号。此次推出的纪念版和运动版车型数量有限，而且具有特殊的纪念意义和收藏价值，必将成为凯美瑞高保值率的代表车型。而且，自两

款限量版车型上市信息发布以来，有很多顾客来店咨询下订单，同时也显著拉动了非限量版车型的销量。

据悉，除了两款限量版的上市，广汽丰田还借“十一”、中秋双节之际全面启动“礼悦国庆情满中秋”顾客答谢活动，为顾客提供最贴心的优惠及更加多元化的消费选择：贷款购买凯美瑞尊享“零利率”、非贷款购买 2.0L 车型送商业车险等系列优惠，其中两款限量版也在此活动范围内。

广汽丰田九州启明店 地址：洛阳市瀍河回族区启明南路名车苑

销售热线：63995555

63502111

24 小时服务热线：63500995

详情请登录：www.Ly-car.net

长城炫丽自动挡上市

近日，长城炫丽自动挡在上海市场步行街正式上市。它弥补了炫丽家族仅有手动挡的遗憾，也让追求舒适性、经济性的消费者有了更多选择。

长城炫丽自动挡搭配的 CVT 发动机是长城汽车自主研发、在市场上深受消费者追捧的 1.5L 全铝 VVT 发动机，具备动力强、油耗低的特点。在车身设计以及配置方面，炫丽 CVT 秉承了长城汽车一贯坚持的“实在品质”原则，“笼”式安全车身结构，车底、车顶、四门等多处都配有加强钢梁，形成全方位立体保护架构；长城炫丽在同级车中唯一采用国际知名品牌奥托立夫安全气囊，具有系统响应灵敏、性能稳定等优势；配备的德国博世 8.0 版 ABS+EBD 系统，安全性更高、制动效果更好。（张昕）

瑞鹰举办节油赛

近日，历时 4 天的“鹰联盟全省节油大赛”在终点站郑州决出了最终的冠军。

经过激烈的角逐，河南亿瑞最终从众多参赛队伍中脱颖而出，以百公里 4.87L 的成绩，站到了最高领奖台上，获得了 3000 元的奖金；洛阳亿瑞以百公里 5.06L、濮阳金原以百公里 6.66L 分别获第二、第三名，分别获得了 2000 元和 1000 元的奖励。（张昕）

车名中的趣闻

雅阁

雅阁创造了一个中国车市神话，甚至可以说，它成就了广汽本田和广汽集团。

雅阁在国外英文名为“ACCORD”，无论怎么直译，都不会是“雅阁”，但当年国产时，车厂聪明地沿用了“雅阁”这个中文名。“雅”有优雅、典雅的含义，“阁”则有阁楼，连起来就是“优雅的阁楼”，与车型特征息息相关，且只有两个字，易于传播。

QQ

一谈起 QQ，大多数人脑海里就会浮现那只可爱的小企鹅。奇瑞将自己的第一款小车命名为 QQ，有点取巧之意，无形中借用了 QQ 的名气，但随着 QQ 的热销，又将“QQ”这个名字推向了一个新高潮，很长一段时间成为“可爱”、“时髦”、“前卫”的代名词，是潮流的象征，深受年轻人的喜爱与追捧。

君威（君越）

君威、君越，在命名上，上海通用一直显得极为理性，不从大众，但也不会选一些生僻难懂的名词。“君”，在国内，有且只有它使用，这么多年来，居然没有另外一个厂家跟进使用这个寓意深远的字，实属罕见。再加上，“君威”、“君越”确实拥有不错的中文含义，因此，它最终入选十大最佳车名。

瑞风

瑞风是品牌名，也是车型名。虽然每次瑞风都给自己的新车型取个名字，但都没有瑞风来得简单实在。在 MPV 领域，除 GL8、奥德赛之外，买家都会考虑另外一款车——瑞风。虽然“瑞”和“风”这两个字经常出现在其他车型上，但没有哪个比得上“瑞风”的知名度。（军军）

浪迪亮相洛阳亿国 4S 店

近日，昌河铃木 S-MPV 浪迪“阳光版”在昌河铃木洛阳亿国 4S 店隆重上市。这是一款真正的“轿化化微客”、集超强劲力、灵便操控、轿车技术、出色的空间表现等优点于一身的轿车；自动挡、全时四驱等配置确实是目前国内小型 MPV 所不具备的。

本刊记者 张昕 摄



时时关心 处处用心

长安铃木启动金秋服务质量行

随着汽车市场的日渐发展和成熟，消费者在购车时不仅关注座驾本身的价格和品质，同时也对产品的售后服务提出了更高的要求。日前，长安铃木“盛世佳节迎新品金秋服务质量行”全国优质服务活动正式拉开帷幕，活动期间长安铃木将通过免费检查、免费救援、消费折扣等方式，切实地让客户感受到长安铃木“处处为您着想”的真情关怀。

据介绍，本次活动从 9 月 17 日开始，持续到 10 月 16 日，所有的长安铃木车主在此期间都可享受 6 大类 18 项免费检测内容，包

括发动机、制动底盘、暖通、轮胎、蓄电池、各种液位等诸多方面，并可享受 50km 的免费救援服务。同时，参加“安心畅享超值套餐”的客户，还可享受材料费八折和工时费八折的超大优惠。

“9 月是一年一度的质量安全月，我们希望通过一系列的优质服务，使消费者在享受长安铃木低能耗、高品质产品优势的同时，免去维修和保养的后顾之忧，真正感受到精品家轿的顶级服务。”长安铃木销售部门相关负责人表示。活动期间，长安铃木还将特别开设爱车知识大讲堂，针对新、老购车用户对汽车使用

知识、三包知识、保养常识、保险索赔知识等内容进行专业培训，并且通过回访问卷和跟踪服务，确保活动的有效性和实用性。

长安铃木始终秉持“处处为您着想”的服务理念，从用户的实际需求出发，全力打造“专业化、规范化、人性化、品牌化”的高品质服务，为消费者带来更多产品之外的附加价值。

“全面提升服务能力一直都是我们的工作重心。”长安铃木相关负责人介绍，为更好地满足消费者的全方位用车需求，长安铃木不仅颁布了新的售后服务标准，实施了一系列服务优化措施，

以达到营销服务的高效运行。此外，从 2009 年 3 月 10 日开始，长安铃木的三包服务期限从 2 年（或 8 万公里）延长至 3 年（或 10 万公里），部分易损零件的保修期也作了相应延长，为消费者带来了真正的实惠和方便。

“金秋服务质量行”活动是长安铃木打造精品家轿顶级服务的又一次具体实践。相关负责人表示，长安铃木每年都会举行全国性回馈客户的关怀活动，让消费者在畅享便捷的汽车生活之余，真真切切地感受到来自长安铃木的细致关怀。

长安铃木全国优质服务活动 拉开帷幕

日前，长安铃木“盛世佳节迎新品，金秋服务质量行”全国优质服务活动正式拉开帷幕。活动期间长安铃木将通过免费检查、免费救援、消费折扣等方式，切实地让客户感受到“处处为您着想”的真情关怀。图为长安铃木洛阳达飞 4S 店员工在为顾客免费检测汽车。

本刊记者 张昕 摄

