

菲尔普斯代言马自达6 睿翼

身价:2000万元
品牌契合度:4星级



一汽马自达销售公司邀请菲尔普斯为马自达6睿翼代言,这是菲尔普斯在全球首次为汽车品牌代言,也是国内汽车品牌首次聘请国际体坛巨星代言。

在这些纪录的背后,是另外一个纪录——中国汽车史上最昂贵的汽车代言也宣告诞生,费用达到惊人的2000万元。

点评:有“飞鱼”之誉的菲尔普斯在北京奥运会上连夺8金让世人为这位天才的游泳健将震撼,一汽马自达如此大手笔聘请他担当代言人也显示了对睿翼的重视,两者同为运动天赋出众的“天才”,不知道马自达6睿翼在“飞鱼”的带领下能否上演自己的辉煌。

刘翔代言凯迪拉克

身价:1500万元
品牌契合度:3星级



2007年8月31日,刘翔获得世锦赛冠军的同一天,也正式成为上海通用旗下高端品牌凯迪拉克CTS的代言人。这份新的广告合同

为刘翔带来了高达1500万元的代言费,另外,刘翔还获得一辆豪华运动性能轿车——凯迪拉克CTS汽车。

点评:作为曾经的“飞人”,1500万元的代言费显示了刘翔与众不同的身价,凯迪拉克CTS和刘翔具有一样的运动天赋,两者的结合倒也无可厚非。2008年,通用汽车遭遇破产保护的命运,凯迪拉克这个美国的象征一度面临着难以为继的困境。

成龙代言三菱汽车

身价:1000万元以上
品牌契合度:4星级



2007年上海车展上,成龙再度出任三菱汽车的品牌代言人,尽管当事人对媒体关心的代言费用三缄其口,不过以成龙大哥在影视圈中的地位,轻松斩获8位数酬劳并不为过,要知道,成龙大哥目前公开透露出来的身价,就已经达到1400万元以上。

点评:身手矫健的成龙配上日系的高性能汽车厂商——三菱汽车,倒也相得益彰。

刘德华代言讴歌

身价:1000万元以上
品牌契合度:3星级



2009年的上海车展,最火的是什么?讴歌高价聘请刘德华担当其形象代言人,而刘德华的出场,万人空巷的场景让满场的豪车、美女、

其他大小明星黯淡无光,尽管讴歌没有透露刘天王的具体代言费用,但参考天王1200万元以上的“行情”,刘天王轻松斩获8位数酬劳似乎不足为奇。

点评:出道30年以来,刘德华堪称香港“天王中的天王”,他的魅力,倒不在于他无可匹敌的气质,而在于他的踏实和勤恳,从这点来说,运动、贵气的讴歌和刘天王并不相称,也许,讴歌看中的还是天王在华人世界里无与伦比的影响力和号召力。

张曼玉代言奥迪

身价:1000万元
品牌契合度:5星级



从2004年到2008年,张曼玉连续4年担当奥迪品牌大中华区代言人,轻松斩获4000万元酬劳,在华裔女星中的“天后”地位,彰显

无遗。自20世纪80年代出道,张曼玉仿佛一颗被时光不断打磨的钻石,每多一个侧面,便更加光亮永久,30年的时光打磨,磨去的只是她初出茅庐时的青涩懵懂,留给她的更多的是面对世事浮沉的淡定从容。

9月初,奇瑞开瑞优优在河南郑州上市,刘谦的此次代言,3年费用达到1900万元左右。3年1900万元,如此大手笔的代言费用,可见中国汽车企业现在的确“不差钱”。

现在就让我们数一数,那些明显代言最“不差钱”的10大车型,看看在明星的光环下,这些车型是否也走上了销量的“红地毯”。



请名人代言 名车不差钱

点评:作为香港女星中“巨星中的巨星,女人中的女人”,奥迪选择张曼玉说明了他们精准的眼光,而张曼玉也绝对是奥迪英杰会里最耀眼的英杰。

章子怡代言奔驰

身价:1000万元
品牌契合度:3星级



排名第六的明星代言是近年来风头正健的章子怡。2008年,章子怡成为奔驰SLK的品牌形象代言人,酬劳同样达到8位数,以章子怡今时今日的地位,这个酬劳似乎也并无不妥。

点评:娇艳欲滴的“国际章”、动感十足的SLK,二者乍看上去似乎并不相称,但结合在一起却颇有化学反应的效果,娇艳的章子怡给了SLK独特的冷艳魅力,而奔放的SLK则给了章子怡不常见的干练本色。

周杰伦代言雅力士

身价:1000万元
品牌契合度:2星级



2008年6月,雅力士正式上市,广汽丰田希望雅力士成为小型车市场的霸主,所以他们请来了亚洲小天王——周杰伦担当雅力士的品牌代言人,而“周董”的出场,的确为雅力士赚足了关注的眼球,尽管现在看来,这种关注似乎并没能化为“生产力”。

点评:时尚、耍酷的丰田雅力士寻找年轻的周杰伦担当形象代言人,似乎并无不妥,但1000多万元的代言费,对于售价不足10万元的小车来说,开销不可谓不大。

刘谦代言开瑞优优

身价:1900万元(3年)
品牌契合度:4星级



2009年9月,刘谦出任奇瑞开瑞优优的代言人,3年的费用达到惊人的1900万元,如此手笔只能让人惊叹,2009年的中国汽车企业的确“不差钱”!

点评:微车找明星代言现在已成惯例,王宝强代言东风小康,张丰毅代言五菱荣光,范伟代言吉奥……明星成为微车营销的手段,后起之秀的开瑞优优要想杀开血路必须棋出险招,1900万元“绑定”刘谦似乎代价过大,但对在市场推广上长袖善舞的奇瑞汽车来说,这样的投入如能换得迅速打开市场局面,也并无不可。

金城武代言悦动

身价:600万元左右
品牌契合度:3星级



2008年北京现代新一代伊兰特悦动上市,聘请的明星代言人是金城武,估计代言费至少在600万元以上。

点评:金城武是娱乐圈中罕见的“绯闻绝缘体”,出道至今几无绯闻缠身,请他出任品牌代言人不会错到哪里去,新伊兰特悦动上市后市场表现奇佳,倒并不一定是金城武代言的功效,但我们至少可以肯定:金城武至少没有像其他明星代言一样,给这个品牌惹出负面新闻和麻烦。

米勒代言科鲁兹

身价:500万元
品牌契合度:3星级



上海通用在今年年初以大手笔聘请好莱坞巨星《越狱》主演米勒担任其雪佛兰科鲁兹的品牌代言人,500万元的代言费对好莱坞巨星来说或许并不算高。

点评:上海通用洋气、大气、国际化的视野在其聘请代言人这样的小事上也得到体现,米勒和雪佛兰科鲁兹的合作倒不一定算得上是珠联璧合,但互有帮助是肯定的,对很多时尚的“小资”来说,不一定认识开车的那个“老外”就是米勒,但看见一个金发碧眼的帅哥在那开车,也许就是他们眼中的时尚。(据人民网)