

平板大戏上演 长假促销战提前打响

康佳 e 代双骄新品亮相

中国已经成为全球最大的彩电消费市场，数字化与平板化是并行体现的两大趋势，无论数字化功能如何发展，平板企业都应立足彩电本质，把对画质的追求放在首要位置。今年康佳的战略合作名单当中，出现了一个可能并不被业界熟悉的身影——NCS。这一立足于色彩研究的全球性机构，与康佳成立色彩研究联合实验室。

康佳现场发布的专用于改善彩电色彩技术的“IVRIV色彩视觉方案”，已经开始用于康佳最新发布的LED产品上。

据悉，康佳本次推出的 e-LED88 及 e-Net86 系列高端平板，在“画质、节能、外观、网络互动、数字接收”五大功能上均有

出众表现。

康佳 e-Net86 系列网络电视，除了具备在线影视观看、下载，音乐在线收听，图片下载、上传以及实时资讯、在线股票，天气预报等一系列的普通网络电视的功能之外，更具备网络升级、在线杀毒等的独特功能，尤其是在线杀毒，可以有效地防止网络病毒对电视本身的伤害，保证了网络电视在上网过程中的安全。而在线升级，则满足了顾客购买永不落伍的液晶产品的愿望。通过对电视内置软件的升级，保证了康佳液晶电视无论是现在，还是将来，都具备最先进的产品性能。通过不断的升级，在不久的将来，更能实现视频会议等各种功能。

还有部分新品则采用了新一代侧光式白光 LED，配以康佳独有真彩 LED 背光源驱动引擎，在色域与色彩表现力方面具有更好表现。同时，该引擎还使液晶屏幕的响应时间提升到微秒级别，比普通的 CCFL 液晶灯管响应时间提升数百倍。康佳运动高清技术，e-LED88 系列液晶屏画面刷新频率，对比度、色彩表现等方面得到全方位提升，而且还有效延长液晶电视的使用寿命，最长可达 10 万个小时。

在外观上，e-LED88 系列延续了康佳平板电视超薄传统。其精选的侧光式 LED 液晶屏，e-LED88 最薄处仅有 1.99CM，再次刷新了国产平板最薄新纪录。在平板的促销热潮中，渠道终端始终扮演着推波助澜的作用。

立马电动车为什么比别家贵？

笔者打算在“十一”时买一辆电动车，因此提前对各品牌的电动车进行了一番了解。

在了解过程中，我记忆最为深刻的一点就是立马电动车相对来说是最贵的。当问及专卖店的导购员立马电动车为什么这么贵时，他说：“价实还需货真，贵当然有贵的道理！”

“耽误您几分钟，我给您介绍一下，立马电动车车身各个上漆部位均采用打沙、表调、磷化等 14 道精密工序，使漆料与钢材以及塑件融为一体，从而保证车身不会生锈。一般的电动车车架经雨水冲刷和烈日暴晒后，漆料容易剥落，导致车架生锈、断裂。而立马电动车就不会出现这种状况。”

接着他说：“一分钱一分货。有些电动车的车架表面看起来很好，但是车架圆管内壁容易生锈。而立马电动车全国率先采用轿车电泳工艺上漆技术，管壁内、外层均能上漆，且保证漆料 15 年内不脱落。还有我们 A8 超强核磁动力电机，采用潜水泵式防水设计，具有动力强、扭矩大、效率高、能耗低、起步平、山地稳、爬坡快、续航长、声音微、温升低等特点，是名副其实的“十项全能”冠军。排除人为损伤因素可使用 20 年，无需任何维修、保养。”

从导购员口中我还得知，“十一”、中秋时，立马电动车将为消费者派送九重豪礼，除了百元红包外，还可抽取电动车大奖，更有中秋团圆礼相赠，立马做得比笔者想的还周到。

现在我才知道：立马电动车为什么贵呢？因为工夫全在细节上啊！（林林）

帮你省钱的多星锅

采用中美两国专利周氏加热盘，三口之家每月仅需 15 元左右电费

是由终身享受专家津贴的电锅专家周衍增先生经过 20 多年研制、开发而成，具有自主知识产权，该锅的核心部件周氏加热盘热效率高达 90% 以上。周氏加热盘获中美两国发明专利，好电锅要用好加热盘，强劲热能发自不锈钢复合式加热盘（3 年内加热盘不加热，免费换新锅），使老百姓用着放心。

多星新研制出真正能爆炒的电炒锅，炒菜火力大，且微油烟，而且炒出的菜鲜嫩可口，兼具炸、蒸、煮、烙，还不会糊锅，2 分钟一个菜，仅需 0.06 度电。特别是太空仓式设计全自动锁扣式电脑电压力锅，更安全好用，蒸出的馒头又白又大；煮水饺和面条，好吃又营养，是其他压力锅不能比拟的。厨房只需两个锅，干净方便。3 口人，每月仅需 15 元左右电费。多星锅用了都说好。

“十一”期间有活动推出。咨询电话：63999388 61831588



节能王电炒锅

俗话说“民以食为天”，做饭可是件大事。多星锅就为咱老百姓解决了这个难题，多星锅



锁扣式电脑电压力锅

引领电采暖行业节能的先行者

科虹电采暖节能系统隆重上市

科虹电采暖节能系统安装简单、方便，10 分钟即可将整套系统加热到 70℃ 以上，比传统采暖系统加热时间缩短 2/3 左右，节电 35% 左右，节水 90%；真正达

到了高效节能、快捷的特点，使用寿命与传统暖气相同。

南昌路店、武汉路店、上海市场 8 号院内、纱厂路店、体育场店、联盟路店、丽春

中路店、谷水店、九都路店、北关平等街店、小北门店、道北店、关林店有售。

安装咨询电话：63637017 13525431284

奥特朗热水器“十一”、中秋欢乐购

连续 6 年在全国销量第一的奥特朗即热式电热水器，凭借雄厚的技术实力，高科技的产品，国家专利的“迅腾”加热技术（水电分离，不结水垢）以及专业、专注的生产，赢得了消费者的信赖和赞美。奥特朗还参与制定了“快热式热水器国家标准”，并成为国家标准起草单位。

在奥特朗成立 9 周年之际，为答谢消费者对奥特朗品牌的厚爱，奥特朗总部决定在全国举行“十一”、“中秋”欢乐购促销活动，活动期内，有几款机型按出厂价供应市场，并有豪礼赠送，时间为 10 月 1 日至 10 月 10 日（详情见店内海报）。参加此次活动的市区电商场有：道北家

电市场专卖店、唐官家电商场专卖店、永乐电器、八方电器、容威家电超市，县区家电商场有：新安容威家电、孟津容声家电、宜阳国美、宜阳幸福树家电、嵩县东方电器、伊川永乐电器、吉利五瑞电器、偃师贸易大厦等。咨询电话：62381223 62382088

汉诺威领军行业的秘诀：以科技决胜终端

省心、省时、省电、省水、省钱、省空间，汉诺威热水器用科技创造沐浴新生活。

汉诺威热水器，行业内获得国家认证最多的产品，代表了行业发展的最高水平。它具有以下特点：

1. 作为非金属发热技术的创始者，汉诺威独有的非金属发热技术是国家知识产权局给予肯定的专利技术，真正实现水电分离，不结水垢，非常安全，寿命长。

2. 其“快热式热水器国家标准”起草证书及与美的、海尔、史密斯、默洛尼、樱花、方太、康泉、索顿、帅科 9 家企业的共同署名，是国家权威部门对汉诺威热水器的高度肯

定和信任。

3. 高达 98.5% 的热效率，是行业内最高的热效率，这是汉诺威追求完美、不断超越的体现。

4. SiO₂ 含量 ≥ 99.99% 的 DSC 材质检测，体现了汉诺威品质的无可挑剔。

5. 汉诺威采用世界最先进的全自动生产和检测设备，其出口产品自理报检登记，造就了其成为目前生产规模行业最大、产品销往全世界 46 个国家和地区的骄人成绩。

6. 它同时获得中国 CCC 认证、国际 CE 欧盟通行认证、CB 国际通用检测认证、EMC 电

磁兼容无辐射环保认证、LVD 低电压认证、ISO9001 国际质量管理体系认证，符合 IEC 国际电工委员会标准、国标 4706、QB1239 中国行业标准，汉诺威是行业内名副其实的“制造专家”。

为更好地服务消费者，汉诺威集团在央视 2 套、3 套、7 套、10 套黄金时段进行品牌展示。

详情请咨询八方、容威、苏宁各卖场，红星美凯龙 D 馆 1 楼北厅、道北、唐宫、关林家电商场汉诺威专卖。

咨询热线：62387110 62318077 网址：中文输入“汉诺威集团”即可

长虹 LED 乐教网络电视

“十一”领衔上市

近日，“长虹献礼 2009 ‘十一’新品鉴赏会”在北京召开。会上，长虹不但推出了业内最薄处不足 2CM 的 LED920 系列电视，而且还在液晶电视方面推出了旗舰级 820 系和普及版 720 系电视。至此，长虹乐教电视不但涵盖了 LED、LCD、PDP 等三大主流品类，而且实现了多种专业性个性化解决方案，顺利完成了长虹当下电视产业的全面布局，再次引领行业潮流，加速推进行业 4C 融合进入到一个新的阶段。

同时，长虹公司“十一”促销正式启动，购长虹 46 型 LED 加送 22 型液晶，长虹 58 型大平板送 26 型液晶电视，购长虹乐教网络电视加送价值 698 元的家庭局域网终端。

长虹公司负责人表示，随着一系列新品的发布，长虹已经成功完成了当下平板电视产业的从大众到高端的梯次化全面布局，而专业又个性化的乐教功能系统解决方案，能够满足不同需求的消费者对乐教电视的使用和体验，兼顾了当下与未来的双重价值满足。



本版电话：13007632950 13837930975