

固步自封 势必被市场无情淘汰

五金机电专业市场升级换代势在必行

改革开放30多年来,在洛阳由资源城市到经济城市的蜕变中,市场铸造了辉煌,专业市场功不可没。据统计,全市现在各类商品交易市场有300多个,其中专业市场超过70个,可以说,在洛阳的经济发展中,专业市场起到了极其重要的作用。

WHY——坐拥“金商之地” 洛阳专业市场为何难有突破

洛阳的各种专业市场多为自发形成,目前大多还停留在上世纪七八十年代的摊位式、大棚式的市场,分散狭小、环境杂乱、管理无序,经营模式陈旧落后,商品品质良莠不齐,市场形象杂乱低下,无法形成核心竞争力,已经远远不能适应现代市场的竞争和经济发展的潮流。

正是因为这一原因,洛阳虽然坐拥“金商之地”:地处豫西区域核心位置,交通便利,四域通达,辐射周边50000平方公里、5000万人口区域,是建立现代经济大

商贸、大流通基地的绝佳位置,具备建立大型商贸的基础,却没有辐射大豫西和周边区域,甚至连洛阳本市的购买力都大量向郑州等城市流失。以五金机电市场为例,单西工区就有大大小小十几家自发形成的市场,很多市场虽然地处老城市区的核心位置,产业规模却不大,影响力也很有限。

“再不进行整合、升级、换代,势必被市场无情地淘汰!”这不是危言耸听,而是必须要面对的现实。洛阳不乏这样的典型案例:专业市场占据优势位置,自身却因为没有跟上时代的步伐,被外来资金强势进入,对市场进行升级改造,通过先进的管理经验和资本优势,携外来强势商户对本地市场进行抢占和挤压,对本地原生经济带来摧毁性的打击……

HOW——专业市场赢得发展空间 “升级”势在必行

面对这种情况,专业市场该如何做,才能实现升级换代?

业内人士分析,专业市场是依托特色产业发起来的,目前,专业市场必须继续顺应产业提升需要,实现功能创新,服务于产业发展。而品牌化、多元化、信息化就是提升和发

展的方向。

市场不仅是企业的销售窗口,更是企业展示形象的窗口。所以,在专业市场不妨多设置品牌区、精品区,扩大营业用房面积,实行商场化装修,特色化布置;市场的外观及公共部位的装潢,也必须提高层次,提高品位,与原来传统意义上固有的市场形象相区别,进一步营造现代商业氛围;同时还要利用品牌集聚优势,通过博览会、广告宣传、旅游促销等活动,宣传市场整体品牌,扩大市场的知名度,达到事半功倍的效果。除此之外,还可建立企业家俱乐部,为企业经营者相互充分交换信息提供机会,及时将搜集到的最新行业信息反馈给企业,通过建设网上市场,使企业和商品实现网上展示,逐步接受订货,发展电子商务。

2007年以来,洛阳加大了城市建设力度,城市发展步伐明显加快,旧城改造、城中村改造如火如荼,大量有作为的外地开发商携资金、技术进入洛阳房地产市场,伴随着住宅市场的成长,一个个全新的商业地产项目也应运而生,这不仅为外来专业市场提供了进入的机会,同时也为洛阳本地专业市场的整合、升级、换代提供了基础。在这种基础之上,专业市场只要顺应产业要求,加快创新步伐,在整个区域经济发展中,仍有很大的生存和发展空间。

还是以五金机电市场为例,在旧城改造、城中村改造过程中,政府势必以资源优化为理念指导,将位置和资源配置给更大更好更具优势的行业和市场。所以,作为旧城改造、城中村改造的重点区域,整个西工区



紫金城B区实景图

的五金机电市场再固步自封下去,将会在后继的逐步改造中被挤压完毕。

位于洛阳王城大道的紫金城——洛阳品牌五金机电专业市场,就是在西工区政府深化产业结构、整合优势资源的指导意见下开发建设的。它以前瞻40年的规划理念,商场化的标准,打造洛阳新型五金机电航母市场。紫金城B区开业一周年以来,300多间经营纯金店面百分百开业,200多户实力商家鼎力支持,汇集国际国内1000多知名品牌。

在开业一周年之际,紫金城连升三级:服务升级,引进背景安信行金牌物管接轨全球一流商业管理服务;规模升级,A区主体落成,全面对外招商,五金航母雏形初具;运营升级,2010年将投入100万元推广费用,加强市场品牌运营,创建电子商务平台,引领行业一站式购物前沿导向,辐射大豫西,引领洛阳五金机电市场未来。

(默默)



紫金城鸟瞰图



洛阳品牌五金机电市场



规模升级 运营升级 服务升级



B区开业一周年 根稳业茂 霸势初成

A区即将落成

两年免租 火爆招商

30m²~150m²旺铺商机涌动
共同创造 一起分享

- ◎三省物流走廊
- ◎王城大道商脉
- ◎27000平方米成熟商业
- ◎福温商会联合保障
- ◎洛阳新型五金机电市场
- ◎200余户商家鼎力推荐

16栋生态商务别墅 火热租售中 均价3568元/m²

你装修 我买单



金城热线: 0379-68618888 ■ 财富中心: 王城大道陇海立交桥东侧 ■ 网址: www.lyzjc.net

+ 开发商: 洛阳福温联合置业有限公司 + 商业运营: 洛阳福温联合商业管理有限公司 + 物业管理: 洛阳安信行物业管理有限公司 + 全案代理: 厦门点石商业 + 整合推广: F&S B