

元旦起,河南移动长途话费“一口价” 手机长话资费普降三成

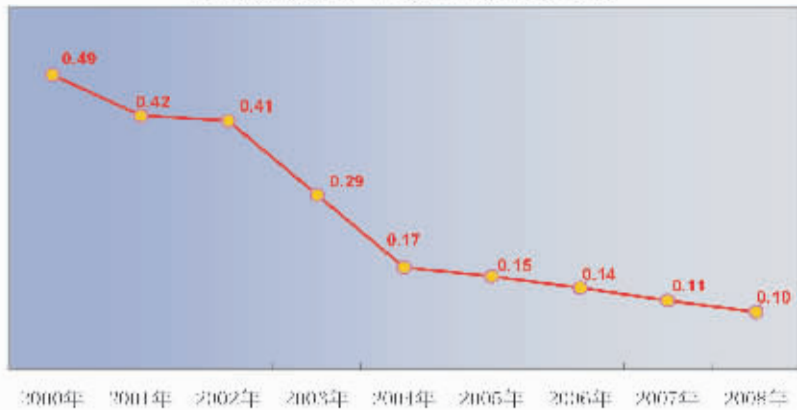
在其他公共服务产品的一片“涨声”中,移动电话资费又下降了。中国移动通信集团河南有限公司表示,2010年1月1日起,严格执行工信部和发改委联合印发的《关于简化移动电话拨打长途电话资费的通知》,完成移动电话拨打长途电话的资费结果简化工作,实施“长途一费制”的优惠政策,取消两项叠加收费。合并后的长途话费仍按现行标准执行,每6秒收费不得超过0.07元。

手机打长途便宜了,不再收取本地通话费

早在2009年9月1日,河南移动率先对新入网客户实施了“长途一费制”优惠,即2009年9月1日后入网的新客户在本地拨打长途,仅收取长途费,不再收取基本通话费。本地拨打国内长途费率最高每分钟0.6元(具体资费与客户所选套餐有关),拨打港澳台长途每分钟2元,拨打国际长途每分钟6元。

在前期资费下调的基础上,2010年1月1日起,河南移动进一步扩大了“长途一费制”的优惠范围。此次调整主要针对拨打国内长途按照“基本费+7分/6秒”标准的现有移动客户。具体的调整方案为:对于拨打国内长途按照“基本费+7分/6秒”资费标准的老客户,从2010年1月1日起,直接取消本地基本通话费,国内长途费按照每6秒0.07元收取;本地、省内及国内漫游状态下拨打港澳台长途或国际电话,仅收取港澳台或国际长途费,不再收取漫游基本通话费。港澳

河南移动语音平均价格水平走势图



台长途按照0.2元/6秒收取,国际长途费按照0.8元/6秒收取。如客户在用套餐中已对本地长途进行了优惠的,则资费标准不更改。在遵循与用户签订原有服务协议的基础上,河南移动将提供多种已实施“长途一费制”的套餐供客户选择,届时客户无需换号,可直接转入已实施“长途一费制”的套餐中。河南移动市场部相关负责人表示,单一计费实施后,将减轻手机用户的资费负担,据估算,仅此一项,河南省的手机用户每年就将节省2.4亿元的长途话费。

四年八次降低资费,规模效益惠及老百姓

近年来,河南移动一直都在通过强化管理、内部挖潜、自主创新、规模运营等手段降低运营成本,主动下调通信资费标准,让利予客户。

河南移动市场部相关负责人表示,从2006年至今,河南移动已经7次降低资费。这次长途一费制的调整已经是第8次了。“最早下调长途漫游资费,最早取消郑汴之

间的漫游和长途费,最早全面调低三大品牌价格,实现接听免费,以及最早大幅下调手机上网流量费、并于2010年降至每兆1块钱的,都是河南移动,这既是我们履行社会责任的需要,也是企业发展的结果。”

这位负责人表示,河南的移动通信资费在全国都处于一个偏低的水平上。在CPI上涨的同时,河南移动的资费水平却在持续下降。这和河南移动拥有庞大的客户规模有很大的关系,得益于河南移动的规模效应,近年来河南的手机用户才能享受到越来越低廉的资费。

实行“长途一费制”,对大部分用户影响并不大

“中国移动早就有12593了啊,打长途忙时0.29元/分钟,闲时0.19元/分钟,这个我们一直都用着。”对于河南移动实行长途一费制,大学生小张表示,这对她影响并不大,而且河南移动早已提供了更优惠的长途优惠方案可供选择。

电信行业专家认为,长途话费实行一费制对于消费者来说是一个利好,但手机用户早已享受到了诸如12593等在内的长市合一计费的套餐,市话费也早已和长途费被打包收取,如果每月长途超过10分钟,则开通、使用12593比较划算。对于那些返乡、度假等漫游客户而言,“两城一家”、“非常假期”等优惠政策更实惠。因此对于有大量长话需求的消费者来说,影响并不会很大。(欣闻)

新闻快评

河南移动公司手机资费标准再次下调!在水电气等公共产品或服务价格次第上调的今天,作为一个准公共产品,移动手机资费下调较为另类。但这种另类,老百姓喜欢。

移动改变生活,这不仅是一句广告语,更是一个客观事实的陈述。

在一个治安基本靠狗、通讯基本靠吼的年代,人类只能停留在小国寡民、老死不相往来的农业社会;而随着电报电话取代快马加鞭,移动通讯又让沟通自由自在时,如同工业革命催生工业社会一样,信息革命催生信息社会,其重要性,相比前者,有过之而无不及。

而更大的意义在于,手机,这一方寸之物,在语音表达形式之外,信息的文图、视频、音频等方式开始越来越丰富;互联网是整个世界的手机,让梦想触手可及,前所未有变化,不断带给人们惊喜。

低资费的移动更能改变生活

当一个企业所提供的产品或服务,在社会中具有不可替代的地位时,当这种产品或服务成为消费者生活、生产中不可或缺的一部分时,企业是以垄断或准垄断的优势,肆意提高产品或服务的价格,赚取超额利润呢,还是通过升级技术、提高管理等降低价格,提高产品或服务的质量,更好地服务消费者呢?有责任的企业当选后者。因为,对于一个有责任、有担当的企业公民来说,依法纳税,更好地提供产品或服务,是最重要的社会责任。

更要看到的是,降低价格,提高服务,并非企业和消费者之间的零和游戏。

薄利多销是一个古老而现代的经营智慧。古老,在于历史悠久;现代,在于至今为宝。任

何产品或服务,都基本上在价格与供求这一市场铁律的无形之手掌控之中。降价的损失,会在不断扩展的市场规模中得到弥补。特别是,手机这样一个大众产品,低资费不仅可以赢得市场口碑,树立良好的企业形象,而且,也可以通过进一步扩张而得到市场回报。

当手机由奢侈品转为大众品,制定大众普遍能够接受的资费标准,要比固守小部分顾客更有助于企业发展。这就是手机资费不断下调,但企业发展良好的关键所在。

具体到河南,人口众多。相比发达省市,河南社会、经济发展正处于阶段性特征。手机资费标准的低价策略,不仅是更好服务河南的需要,也是企业良性发展的需要。省委书记卢展

工提出:发展是为了人民。要站在老百姓的角度考虑问题。这些年,河南移动相比全国资费标准,一直走在下调前列,这次工信部要求长途一费制,每分钟近7毛,而河南移动的12593,每分钟早已低于3毛。这种低价策略是切合市场的明智选择,更是将发展成果惠及于民的有力措施。

当前,消费者对运营商的不满,固然因为前期资费过高,但现在,更多的是缺少沟通所致。买卖自古一对矛盾。矛盾的化解在于沟通,而以沟通为主的移动,还存在沟通不够。

作为消费者来讲,手机资费越低越好,服务质量越高越好。如何既能提高服务质量,满足消费者的低价要求,又能保证企业的良性发展,是移动面对的一道考题。而不断下调的手机资费标准、不断丰富手机服务内容,以及河南移动的低价策略,是写出圆满答卷的第一笔。

Kinhome

金海马家居博览中心

活动时间:2009年12月26日~2010年1月3日

金海马迎新特卖惠 四周年店庆送豪礼

牛骧彩云升月去,虎踏祥瑞伴日归,2010年元旦适逢金海马开业四周年,新年加店庆双喜临门。为感谢广大顾客朋友对金海马家居的支持与厚爱,洛阳金海马家居博览中心特隆重推出“金海马迎新特卖惠·四周年店庆送豪礼”酬宾活动。2010新款家具全面上市,厂价推广,2009款特价酬宾。购物顾客不仅可以体验到超值购物所带来的快乐,又可再享大奖礼遇!



零利润大酬宾,千万元让利

卖场所有品牌家具专柜内均设2款以上零利润商品,以成本价真情回报消费者。



迎新特“惠”,双重豪礼

★进店有礼。每天进店前200名顾客均赠送精美礼品一份。

★豪礼抽奖

自2009年12月26日至2010年1月3日在金海马购买家具每满1000元即可领取抽奖券一张,相应抽奖券投入抽奖箱,2010年1月5日14:00在金海马店内现场抽奖,活动细则详见店内海报。



一等奖 (1名)

价值4200元 海尔全自动洗衣机



二等奖 (3名)

价值1200元 格兰仕光波炉



三等奖 (30名)

价值300元 折叠自行车



四等奖 (30名)

价值200元 豪华饮水机



五等奖 (30名)

价值80元 金龙鱼5升装调和油



六等奖 (30名)

价值60元 时尚休闲被

乘车指南:乘7、17、22、23、64、85路公交车直达;乘9、41、56、58路公交车在中州东路洛川街 口站下车,往东至高架桥向南200米即到。地址:九都东路与启明南路交会处百年家居建材城 热线:63501028

