

2010年1月1日,《轻型汽车燃料消耗量标识管理规定》开始实施,汽车厂商牢牢把持油耗数据“话语权”的现象有望得到彻底改变

汽车油耗,不再雾里看花



□记者 武逸民 文/图

在油价持续上涨的今天,油耗一直是困扰消费者的现实问题,而油耗量标识一直是由汽车厂家制定的。问题是,这些厂家自己制定的油耗量是否客观?厂家是否有作假行为?近日,根据《国务院关于进一步加节油工作的通知》(国发[2008]23号)和《汽车产业发展政策》的有关规定,工业和信息化部制定了《轻型汽车燃料消耗量标识管理规定》。该规定从2010年1月1日开始实行。

新规涉及哪些车型?标识都有哪些内容?油耗是怎么测算出来的?新规将给打算买车的市民带来哪些好处?1日,记者

走访了我市多个品牌轿车4S店,求得答案。

油耗标识十分显眼

在沙厂西路上海大众汽车销售4S店内,记者发现6辆不同型号的待售车都在车体显眼位置贴上了黄底的油耗标识(如图)。

销售顾问王磊告诉记者,这次强制粘贴《汽车燃料消耗量标识》的车型包括所有在国内销售的(包含原装进口车型)以汽油或柴油为燃料的、最大设计总质量不超过3500kg的M1类、M2类和N1类车辆。生活中常见的轿车、SUV、MPV、皮卡、微卡、面包车、小巴均在此范围内。

在一辆帕萨特轿车挡风玻璃的右上角,记者看到该标识呈长方形,黄底黑字,由上至下分为三部分。标识最上面的部分标明了该车型的生产企业、车辆型号、发动机参数、排量及整备质量等;中间部分则列出了该车型三种在三种工况下的油耗,其中综合工况下百公里油耗的字体明显比市区工况及市郊工况所标示的字体都大,十分醒目;最下面一部分是对此标识的说明,告知消费者此油耗的测量标准及注意事项。

今后,车辆油耗一目了然

新标准的油耗怎么测算的?在美浩汽车销售公司,汽车销售

员马炎东说:“汽车燃料消耗量数据是按照国家标准GB/T19233-2008《轻型汽车燃料消耗量试验方法》,通过实验室模拟,分别测定车辆在市区工况、市郊工况以及全行程的二氧化碳、一氧化碳和碳氢化合物排放量,采用碳平衡法计算得出市区工况、市郊工况和综合工况汽车燃料消耗量。”

记者注意到一款1.8升排量手动挡雪佛兰汽车所标注的综合油耗为7.9L/100km,市区油耗是10.8L/100km,市郊油耗是6.2L/100km。

“今后销售人员不用再费口舌解释耗油量到底是多少,因为油耗一目了然。”马先生说。

各汽车销售商所标示的油耗准确吗?在某汽车销售4S店,记者看到1.4升排量雪佛兰汽车,其油耗标识上市区工况、综合工况、市郊工况三种工况下百公里耗油量分别为7.8升、5.9升、4.8升。

该店销售顾问马先生说:“汽车的油耗受驾驶员技术习惯、路况、季节、天气、机油等多方面因素影响,不可一概而论,就普通类型的汽车而言,商家现在标识中的综合工况耗油量与工信部《汽车燃料消耗量标识》注明的综合工况下百公里油耗基本相同。”

商家在每辆待售车上都标明《汽车燃料消耗量标识》,会给消费者带来哪些便利?正在选购汽车的市民高明海先生说:“以前买车,汽车的真实油耗只能向老车主取经,因为商家说的油耗都是厂商在车辆保持匀速状态下自己测算的,一般车主怎么有那种条件?而现在,汽车也像家电一样,贴上权威部门测试的能耗标识,购车者不再担心被商家忽悠了。”

个人摄影工作室悄然兴起

服务个性化,收费也较低,已对传统影楼形成冲击

□记者 王蕾

模式化的布景,类似的妆容,拍出的照片让人觉得似曾相识……传统的影楼越来越不能满足现代年轻人个性化摄影的需求。他们开始拒绝传统影楼的死板和俗套,转投个人摄影工作室的“怀抱”。

新人嫌传统影楼“没个性”

传统的婚纱摄影给人这样的印象:贴心的服务、先进的器材、专业的拍摄品质……但由于传统婚纱摄影拍摄婚纱照的手法过于模式化,使不少追求个性的年轻人对其嗤之以鼻。

“化妆、背景、衣服,甚至连动作,大家都一模一样,实在太没有个性了。”曾在我市一家知名影楼拍摄婚纱照的刘女士说。

已订好结婚日期的李女士,在和爱人商量后,选了一家个人摄影工作室,在野外拍摄了一组以日出为背景的婚纱照。

类似李女士这样追求新意、追求个性的客户越来越多,这给个人摄影工作室提供了机会。

个人摄影工作室不断涌现

孙华强是一名摄影爱好者,多年来创作了不少摄影作品。孙华强在看到朋友的婚纱照后萌生了一个想法:“他们的婚纱照实在毫无个性可言。如果我开一家摄影工作室,专门拍摄个性化婚纱照,一定会很受年轻人欢迎。”

经过一段时间的摸索,2008年7月,孙华强和几位朋友成立了一家个人摄影工作室。“工作人员是一群美术、摄影专业人员。”孙华强说,近几年,眼见不少个人摄影工作室发展起来了。

目前,在全市各地分布着60多家个人摄影工作室。这些个人摄影工作室凭借低价位、个性化服务的优势,已逐渐进入婚纱摄影市场,对传统的婚纱摄影是不小的冲击。

“个人摄影工作室能在市场上立足,关键是能够提供个性化服务。”孙华强说,个人摄影工作室会认真与客户商讨,根据客户的个人风格和拍摄需求来确定拍摄方案。

到后期制作时,工作室会请客户参与到设计中,将客户的想法一一落实,使客户不会在拿到像册之后才觉得不满意。

与传统的婚纱摄影相比,个人摄影工作室规模较小,经营成本较低,有价格优势。据了解,个人摄影工作室婚纱照的价格一般在2000元至3000元,可谓物美价廉。

市场前景十分看好

“目前,我市的个人摄影工作室规模都较小,但未来的前景很好。”孙华强说,据他了解,受2009年全球金融危机影响,一些在广州、上海等大城市的高档婚纱摄影从事摄影工作的洛阳人纷纷回到家乡,开办个人摄影工作室。

除了拍摄婚纱照,有一些工作室还拍摄平面视觉广告,为厂商服务,对本土的广告公司形成了挑战。

业内人士分析,随着越来越多的高素质人才开办个人摄影工作室,此类工作室的水平将有很大提高。同时,摄影工作室要想在市场上生存,不仅要靠先进的拍摄方式,也需要诚信经营的态度。

去年底,我市最后一批小额担保贷款发放完毕,全年累计发放5.15亿元——

万名创业者圆“老板梦”

让人遗憾的是,大学生创业贷款少人问津

□记者 李迎博 实习生 林培培

戴晶经营的小饭店在涧西区景华路旁,生意总是很红火。从店面开业到现在不到一年时间,她已经赚了2万多元。戴晶2008年大学毕业,2009年3月在市下岗失业人员小额贷款担保中心贷款5万元,开了这家小吃店。

去年,我市扩大了小额担保贷款的范围和额度,像戴晶这样申请到贷款并自主创业的有1万多人。

1万余人创业,带动3.5万人就业

市劳动和社会保障局局长苗欣欣介绍,我市2009年累计发放5.15亿元小额担保贷款,远远超出了年初计划的2亿元。

“发放小额贷款的目的,是以创业带动就业。这5.15亿元小额担保贷款扶持了1万多人创业,同时带动了3.5

万人就业。我们曾算过这样一笔账,每贷出去1亿元,将直接创造4000万元的经济效益。”市下岗失业人员小额贷款担保中心主任王现利说。

妇女小额贷款,最高可贷8万元

2009年10月上旬,我市完善小额担保贷款财政贴息政策,推动妇女创业就业工作。按照上级文件精神,我市对符合小额贷款申请人条件的妇女发放的个人小额贷款担保贷款最高额度由5万元提高至8万元。

张东梅曾是一名下岗女工。2009年,她决定自己开一家服装店。“像我们开小店的,在银行贷款比较难——利息高,还需要担保。”谈起创业初期遇到的资金难题,张东梅颇为感慨,“市里面的小额贷款对妇女群体有这么优惠的政策,贷得多,又不收一

分钱的利息,我们很容易就当上了老板。”

10月中旬开始执行新政策,到2009年年底,我市已为377名符合条件的妇女发放贷款3016万元。

“女性创业大多数以个体经营为主,城镇女性以从事餐饮、销售、美容为主,农村女性则以从事种植业、家庭手工业为主,这些行业不仅投资少、风险小,而且市场潜力较大,我们还将继续加大扶持力度。”王现利说。

大学生创业贷款少人问津

2009年,为了鼓励大中专毕业生自主创业,我市先后出台关于大中专毕业生和大学生村干部小额贷款担保贷款的优惠政策。

可是,一年过去了,我市仅有20多名大中专毕业生申请小额贷款。

在大学生毕业生就业形势日趋严峻的情况下,大学生创业贷款为

何少人问津?王现利说,创业意识薄弱,合适项目不好找,是大学生创业热情不高的关键。

其实,大学生申请小额贷款的手续非常简单。创业初期无需提供营业执照,只需交一份创业计划书,就可先获得1万元的创业启动资金。

但就是这份创业计划书,需要申请人提供详细的经营思路、市场分析、产业定位等一系列内容,这难倒了不少大中专毕业生。

据介绍,小额贷款担保主要对从事国家鼓励的行业进行扶持,可是年轻、奔放、有活力的大学生热衷于娱乐业、咨询业、广告业以及房地产等行业——这些行业,恰恰不在扶持范围之内。

“大学毕业生要敢于打破传统的就业观念,增强创业意识;同时,希望有创业梦想的大学生不要空有想法,还需从务实的角度寻求创业之路。”王现利说。