



解楼市政策 析潜力板块 推2010新盘

《2010洛阳楼市蓝皮书》即将与您见面

本报讯 已经到来的2010年，在2009年的基础上前行，无疑又是楼市星光璀璨的一年，对于购房者来说，2010年肯定是值得期待的一年，有对房价的期待，有对品质的期待，但更多的，还是对新盘的期待。这一年，品牌房企、热点项目、标杆楼盘……那一个个即将揭开面纱的建筑中，到底谁才是最值得期待的明日之星？《2010洛阳楼市蓝皮书》将一一为您呈现。

楼市之所以精彩，需要一个楼盘作为基石。事实上，即将到来的2010年，同样有着众多值得期待的楼盘即将亮相，而楼市在热闹之后，这些楼盘的亮相，显然更能牵动市场的神经。首先是一批旧城改造或城中村改造项目。即在今年亮相，它们从一开始就顶着“明星”的光环，深受社会关注，积蓄已久，

酝酿已久，一经爆发，显然将释放出巨大的能量；其次，品牌开发商在今年楼市的表现也值得关注，尤其是今年将进入实质性开发阶段的全国性品牌开发商，因为资金实力雄厚，土地储备充足，势必将在今年的洛阳楼市占据主角地位；最后，一些区域的标杆项目也很抢眼。

楼市风云变幻，早定全年大计，抢占市场先机。在2009年年初，一些先行一步的开发商在2009年叱咤风云，风头无人能敌，一些提前行动的购房者也赶在房价上涨之前挑选到了称心如意的房子，省下不少财力和精力。一年之后，站在2010年年初，为帮助市民更好地把握购房良机，帮助房地产企业更好地把握市场先机，“2010洛阳楼市蓝皮书暨最值得期待的楼盘媒体推介”活动顺势推出，《2010洛阳

楼市蓝皮书》将以国家新政、地方政策解读为切入点，全面展望全年房地产市场走势，从市场供应角度分析展开，寻找新板块、新楼盘，通过对新板块的全面调查，推选出2010年洛阳最值得期待的楼盘，最后以特刊形式向市民发布。

据了解，洛阳房地产企业和楼盘可自愿报名参加推介活动。活动详情请致电63232387。

本刊记者 霍媛媛



2009年全国房企销售业绩排行榜发布

排名前20房企吸金5231亿

2009年楼市热销使得开发商业绩大增。1月4日，由易居房地产研究院、新浪地产等发布的2009年全国房企销售业绩排行榜中，万科继续以630亿元的年度成交额领跑全国市场，绿城集团销售业绩首次突破500亿元，紧追万科。

根据排名，万科、绿城、保利地产、中海、绿地、恒大、华润置地、

富力、世纪金源、碧桂园等公司2009年业绩领先。2008年进入百亿榜的企业由2007年的10家增加至12家，而2009年有11家房企的销售额突破200亿元，排名第12的世茂房地产销售业绩为198亿元，接近200亿元。前20名销售总额接近翻倍。

同日，中国房产信息集团、易居房地产研究院、中国房地产测评中

心三方发布的“2009年度中国房企销售排行榜”显示，2009年soho中国、远洋、保利分别以105亿、65亿、61亿销售额位居北京房企销售三强。北京易居房地产研究所副所长牟增彬表示，此数据未涵盖2009年最后一周的成交数据，实际成交额会略高于此数据。

北京高策顾问董事长李国平表示，抛开排名顺序，从多数入围

企业的特征来看，在去年销售普遍较好、需求旺盛的背景下，大型房企在北京的土地储备较多，是推动销售业绩增长的主流趋势；此外，在2008年楼市相对低迷的阶段，这些大型企业主动降价促销的比例较少，将主要的可销售面积都推迟至2009年，这些企业尤其是去年下半年的销售面积增长十分显著。（据人民网）

楼市资讯

顺驰·世府名邸盛大开盘

“路劲会”一路精彩

本报讯 1月2日上午，顺驰·世府名邸如期盛大开盘。本次开盘的是顺驰2009年岁末压轴的“龙头”2号楼，共推出房源276套，开盘现场气氛火爆，成交量近75%。

寒冷天气丝毫没有影响销售中心内购房者的心情，全程一站式现场排号购房，300余位客户热情加盟，成

为洛阳楼市冬天里的骄阳。据悉，项目占地面积115亩，建筑面积约21万平方米，是新区少见的高端低密度住宅小区，教育环境、自然条件都很优越。

又讯 元旦前夕，烛光晚餐、巨型蛋糕，全场共唱生日歌……如此盛大的生日祝贺，来自洛阳顺驰举办的“路劲会”成立一周年晚会。

“一路精彩，万家情暖”，顺驰“路劲会”用行动诠释了友谊和真情。

洛阳顺驰房地产开发有限公司总经理荣从桥在祝辞中说，“只有多赢才能长久，‘路劲会’成立一年来，顺驰公司联盟商家和业主朋友在合作中加深了友谊，实现了三方共赢。”

(韩黎芳 乔凡)



建业·高尔夫花园答谢晚会异彩纷呈

本报讯 元旦前夕，洛阳建业隆重举办建业·高尔夫VIP客户答谢晚宴，大家欢聚一堂，在轻歌曼舞中分享成功的喜悦，描绘美好的明日。

建业·高尔夫花园项目总

经理程宛玲在致辞中说，2009年是建业集团的感恩年、深耕年，建业在感恩中探索发展，在深耕中结出硕果，高尔夫花园一期样板房盛大开放，赢得客户欢迎，住宅投放市场后很快售完，洛阳建业也超额完成

了全年任务。2010年，建业在洛阳将一如既往，精雕细琢，将更加完美的高尔夫花园二期住宅呈现给洛阳市场。

随后，高尔夫花园景观设计设计师介绍了高尔夫花园二期的醉人景观：绿色有氧空

气，新古典主义设计，运动景观设立及雕塑水晶等相映成辉，共同构成美轮美奂的空间。

答谢晚会上，建业还为客户准备了歌舞、游戏等精彩节目。（韩黎芳 乔凡）