

2010年1月7日

星期四

本刊责编：郭金龙

2010 让我们一起“乐居”洛阳

《2010 洛阳楼市蓝皮书》即将推出

▶ 2 版

投资投机性购房将受抑制

▶ 6 版



紧跟升级换代趋势 盘活做火专业市场

紫金城让洛阳五金机电市场成功转型

几年前，偌大的洛阳市还没有真正的五金专业市场，国内一线五金品牌不愿进入洛阳，极大地削弱了洛阳市场的专业水平。如今，紫金城这个金字招牌，却汇集了国际国内1000多个知名品牌。前后对比，我们不难发现，升级了，替代了，转型了，专业市场就活了，就火了。

■顺潮流 洛阳专业市场领跑商业地产

上世纪70年代末，国家为集贸市场正名，并给予合法地位，集贸市场得到迅速的发展，在此基础上，专业批发市场得以产生，初步发展成形；上世纪90年代初，专业市场由初级向中级发展，市场经济体制目标被确立；21世纪，专业市场进入升级和转型阶段，从2001年开始，国务院决定进行“市场经济秩序的整顿与规范”，各类专业市场发展秩序得以规范，同时，随着中国加入WTO后商品

流通市场逐渐对外开放，中国市场对国际性的外资产流大企业产生了巨大的吸引力。

从七八十年代的初创期，到九十年代的成长期，再到21世纪的成熟期，洛阳专业市场在配置资源、扩大内需、引导生产、搞活流通、形成价格、解决就业、增加税收、推动经济等方面发挥了重要作用，带动了洛阳商品流、资金流、信息流、人才流的发展。伴随着洛阳房地产的高速发展，洛

阳的专业市场也进入全面开放时期，逐渐领跑商业地产开发。由此，出现了一批规模更庞大、运营更专业的新的专业市场，激烈的竞争不断地淘汰旧的专业市场——不少领域、行业的专业市场都在进行着“大换血”。

大势所趋，势不可当，其中，建材装饰行业一马当先，而与有着“共和国长子”光荣称谓的洛阳工业血脉相连的五金机电行业，也必将紧随其后。

■合趋势 “紫金城”领跑五金机电市场

随着现代工业和物流业的发展，很多人开始认为专业市场是一种落后的流通形态，必将会被大型生产企业和商贸企业的自由流通渠道所取代。然而，无数事实证明，只要符合发展趋势，专业市场依旧能够领跑商业地产，续写近年来的辉煌。

一专多能的第五代复合型五金机电专业市场——紫金城就是最好的证明。据了解，紫金城B区开业一周年以来，300多间经营五金店面百分百开业，250多家全国实力品牌厂家进驻，汇集国际国内1000多个知名品牌，其中正泰电器、庄臣照明、新志诚建材、飞利浦照明、长安电器集团、山东阳谷电缆、上海胜华电缆、河北万方

这个以独立商铺为主、卖场为辅的中西部五金机电集散中心，在硬件设施上屡次创新，构建立体复合的多功能空间系统，打破了传统商业街的“兵营”式规划，充分满足物流交通与消费购物的双向需求；以大连廊、大平台紧密连接各功能区，规划独特的双首层商铺，使车辆能够轻松驶上2层，在管理与服务方面更是大胆实践，首创集展示、批发、零售、商务、

酒店、餐饮、娱乐七大功能于一体的升级换代市场，首创洛阳五金机电行业协会，联合政府部门、金融、工矿企业，联动各地五金协会，资源互补，技术共享，创办专业会刊，举办经营管理产品创新论坛，启动金城会，为会员提供政府管理、业务拓展、金融信贷、形象宣传、信息咨询、技术整合六大平台。

紫金城不仅符合了专业市场的发展趋势，更拥有了一个航母级重点专业市场的气魄，未来，它必将像义乌中国小商品城、绍兴中国轻纺城、永康中国科技五金城等航母级重点专业市场一样，发挥重要的商品集散枢纽和批发辐射中心功能。（默默）



·洛阳品牌五金机电市场·

- 金城热线：0379-68618888
- 财富中心：王城大道陇海立交桥东侧
- 网址：www.lyzjc.net ////////////////

·B区开业一周年 根稳业茂 霸势初成·

A区即将落成
两年免租 火爆招商

◎ 三省物流走廊 ◎ 27000m²成熟商业 ◎ 30m²~150m²旺铺 ◎ 200余商家护航

+开发商：洛阳福温联合置业有限公司 +商业运营：洛阳福温联合商业管理有限公司 +物业管理：洛阳安信行物业管理有限公司 +全案代理：厦门点石智业

16栋 生态商务别墅
3568元/m²
你装修 我买单

+整合推广：F & B | 前线百态