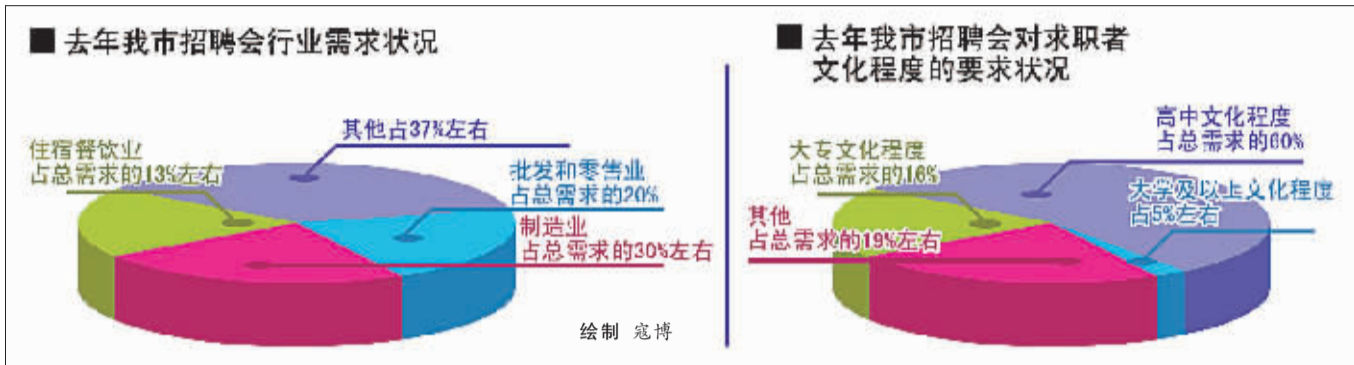


去年我市举办了216场招聘会,哪些行业要的人多?哪些职业最抢手?记者为您打探了一番——

晒晒招聘会上的热门职业



□记者 李迎博 实习生 林培培

2009年,我市共举办各类招聘会216场,参加单位5617家次,提供8.8万多个岗位,进场人员11.4万人。截至去年年底,我市新增城镇就业人员15.37万人,完成省定目标9万人的170.7%;下岗失业人员实现再就业6.68万人,完成省定目标3.47万人的192.5%。

“我们现在找工作的机会越来越多,心也越来越宽。”不少求职者都有这样的感触。如今在我市,每周有6天都有招聘会在市劳动就业服务管理中心和人才市场轮番上演,上百种职业可供求职者选择。就让我们来看看2009年有哪些热门职业值得您关注,听听专家的看法,或许能为您今后求职有所帮助。

需求最热门的行业:制造业、批发零售业、住宿餐饮业

据统计,去年我市的劳动力供



求市场,按行业分组的情况来看,制造业居需求榜首,占总需求的30%左右;其次是批发和零售业,占总需求的20%;再次是住宿餐饮业,占总需求的13%左右。

专家解析:我市属于重工业城市,凭借这一得天独厚的优势,许多中小型民营企业脱颖而出。随着企业技术改造和规模扩大,越来越多的企业需要大量的熟练技术工人和专门技术人才,因此制造业的人才需求高居榜首。

需求大而求职少的热门职业:推销员、机械加工人员、服务员

“只要你肯干,我们随时欢迎。”在上周举行的一场招聘会上,我市一家大型超市的人力资源部负责人说。春节快到了,促销活动成为商场、超市的重头戏,销售人员短缺也成为他们最头疼的事。

专家解析:商业、餐饮业、家政业的从业人员,学历要求不高,工资相对较低,但工作时间不固定,流动性较大,这些都是导致此类行业招工难的主要原因。机械加工虽然对求职者要求不多,但是

能够熟练掌握这门技术的应聘者寥寥无几。

需求小而求职多的热门职业:机动车驾驶员、行政办公人员

据市劳动就业服务管理中心统计,去年12月,机动车驾驶员需求数为82人,求职者高达295人;行政办公人员需求数为82人,求职者也达263人。这两大职业成为需求小而求职者多的热门职业。

专家解析:如今,驾照已经到了白热化的程度,以前不多见的货车驾照也不再一本难求。但货车司机如果在城区内帮人送货,工资太低无人问津;如果跑长途,工作经验又成了应聘的前提。

新成长失业青年成求职“新力量”

据统计,去年,我市失业人员求职比重最大,占32.66%,应届高校毕业生占总人数的30%左右,而新成长失业青年成为一支新军紧随其后,占总人数的25%左右。所谓的新成长失业青年主要是指那

些刚刚走出校门,暂时还没有找到工作的年轻人。

专家解析:新成长失业青年人数增多主要是因为,现在的年轻人找工作高不成低不就,多数不愿意吃苦,如果找不到理想的工作,就干脆变成“啃老族”。

多数职位门槛较低

市劳动就业服务管理中心就业指导科科长宋慧芳说,从去年招聘会的整体情况来看,绝大多数的职位都适合各类求职者应聘,多数职位门槛较低。就拿对求职者文化程度的要求来看,企业对具有高中文化程度者的需求占总需求的60%,对具有大专文化程度者的需求占总需求的16%,对具有大学及以上学历者的需求仅占5%左右。

宋慧芳表示,去年这些热门的行业和职业不排除再度成为今年招聘会上热点的可能。随着去年我市在稳定就业方面取得的初步成效,城镇新增就业人数稳步回升,今年我市的就业压力将会有所缓解。对于面临饱和的职业,建议求职者能够多掌握一些技能,适时调整自己的求职方向。

不避“无春年” 婚庆预订仍火

□记者 戚帅华 实习生 王芊梦

本报讯 民间有种说法:今年为“无春年”、“寡妇年”,不宜结婚。记者昨日在采访中了解到,不少“80后”新人对“无春年”并不在乎,这一说法也未影响到他们的结婚计划。

“每个‘寡妇年’都有人结婚,他们一样过得很好,没必要在意这种说法。”打算年底结婚的崔先生表示,他对此并不在意。计划今年10月份结婚的苏宇鹏也认为,“无春年”、“寡妇年”只是一种说法,不会真正影响到夫妻之间的关系,不会影响到自己的结婚计划。

“目前结婚的多是‘80后’新人,他们考虑更多的是感情、经济条件等问题,对民间的说法不会太在意。”市区一家婚庆公司的负责人告诉记者,从去年年底开始,公司就陆续接到今年春节过后的婚庆预订服务,与往年相比,生意未受明显影响。

记者走访市区一些酒店发现,2010年婚宴预订情况依旧红火,从目前预订情况看,个别酒店2010年的婚宴预订已经排到了5月份,一些法定假期的婚宴更是被抢订一空。

洛阳民俗博物馆馆长王支援表示,“无春年”只是农历与公历的巧合,是不同历法的时间差造成的,与人事没有必然的联系,不可能影响四季轮回,更不可能波及个人生活。

相关链接

“无春年”

据了解,“无春年”是指在农历一年的12个月中没有立春,于是便有了“无春不吉利”之说。根据农历,2010年2月4日,也就是牛年的腊月廿一是立春。这样的话,农历虎年没有立春,民间称为“无春年”。

今春牡丹盆花 预计均价百元

□记者 石蕴璞 通讯员 章笑艳

本报讯 今年春节期间的牡丹盆花可能要比去年同期贵一些——这是5日2010年春节牡丹催花工作会议透露的信息。

市牡丹生产管理办公室负责人说,根据对今年全市牡丹催花企业催花情况调查,今年春节,牡丹催花的销售价格将有所提升。主要原因是去年牡丹种苗价格普遍上涨,改进了起苗、盆栽等多项技术,增加了养护成本,观赏效果更好。预计本地牡丹盆花的均价为100元左右,比去年平均提高了10元到20元。

据了解,今年我市牡丹企业异地催花热情高,已经扩大到北京、上海、广州、郑州、长沙等10多个大城市。在上海,仅土桥村农户的异地催花数量就达6万余盆。

据初步统计,到今年春节,预计洛阳牡丹总催花量达34万多盆,比去年增加了5万多盆。其中,洛阳本地春节催花达18万盆,外地16万多盆,异地催花数量占了将近半壁河山。

异地催花牡丹数量剧增的一个重要原因是牡丹催花外销形式见好。如天盛盆养牡丹公司催花9000余盆,订货量达到70%。除了往年的销售地区外,我市今年又新增了沈阳、大连、哈尔滨、铜陵等地区。

商场抄货号 网上下订单

“抄号族”悄然流行;消协提醒,只凭货号并不能鉴别商品真假

□记者 王蕾 文/图

近日气温骤降,在我市各大商场,冬装卖得如火如荼。然而在熙熙攘攘的购物人群中,活跃着一群“抄号族”:他们在商场看好喜欢的产品后,悄悄记下货号,再上网购买,价格比商场专柜便宜30%到40%。

商场“抄号”网上购买

“我选中的一件羽绒服外套,商场专柜售价是1198元,网上售价才800元。同样的商品,当然是网上购买划算。”在某事业单位工作的刘芳告诉记者,能够享受到这种优惠的价格,她需要做的仅仅是到商场专柜内试穿一下自己看中的服装,并记下货号和合适的尺码。

记者在采访中发现,像刘芳这样的“抄号族”为数不少。在一家广告公司工作的毕盈芝说,她们公司许多年轻人都热衷于到商场试穿后再上网买,大家都觉得这是个趋势,选择网购的主要原因就是价格便宜。

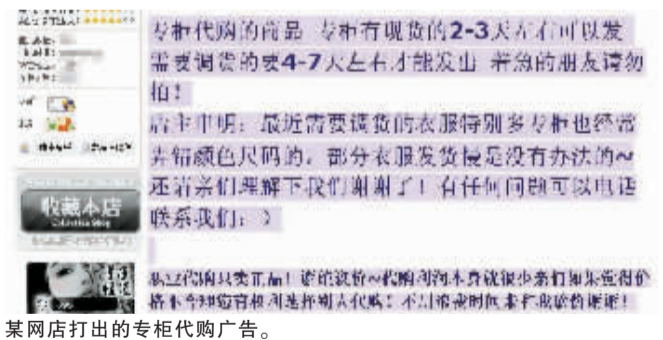
不仅如此,“抄号族”还在网上互相传授经验。比如如何在现场拿

到货号,有人说,进了试衣间后,迅速拿出手机把货号拍下来;有人说,如果商家不许拍照也不许抄号,就带着朋友一起去,两人一起死记硬背,离开柜台后迅速把货号记录下来。

网上购物为何便宜

为什么同样的商品网购价格会便宜许多?带着这种疑问,记者与一些网店店主交流后得知,网购折扣大,除了有地方差异外,还与网店经营者的身份有很大关系。

“本店代购杰克琼斯、阿迪达斯、卡帕、耐克等品牌专柜新款正品。”5日,记者在淘宝网一家网店内看到这样的广告语。记者与这家网店的店主“妮妮”交谈后了解到,所谓的“代购”,其实就是帮你到商场专柜购买你所需要的商品。买家只需提供所需商品的货号、颜色、尺码即可。而一般能在网上做代购生意的人,多在北京、上海、广州等消费水平较高的城市居住,因为在消费水平较高的城市,商场促销力度会比消费水平较低的城市大。代购者在与买家达成买卖协议后,就会去商场实体店购买然后寄



某网店打出的专柜代购广告。

给消费者,从中赚取差价。还有一些网店店主自己开有实体店,网上开店不需要纳税以及任何费用,所以可以把折扣打得低一些。

另一家网店店主则说,他自己就是一家品牌服装实体店的销售人员,根据业内的行规,实体店销售人员拿货时可以享受更低折扣,这也是网店商品价格低的一个原因。

网上购物需谨慎

市消协提醒广大“抄号族”,网上购物时只凭货号并不能鉴别商

品真假。一些网店店主就是使用正品图片、货号等商品信息来蒙骗消费者,而售出的产品却是假货。如果一件阿迪达斯品牌的中长款羽绒服只卖100多元,那肯定是假货,因为此类商品的正品不可能会有如此大的折扣。

另外,网购的一个突出缺陷是售后服务缺失。大型商场能够提供相应及时的服务,而网购商品起了纠纷,问题很难解决,退换货也很麻烦。与数码产品、家电、日用百货相比,服装鞋帽更需眼见为实,如果仅凭商家标注的尺码下单,未必能买到合适的。