

# 体验激情展会 感悟市场变局

## 2009年洛阳家居市场回眸

□本刊记者 刘丁

虽然我们已经真切地迈进了2010年,但是2009年的背影依旧清晰可见。洛阳的家居市场在过去的一年中有太多内容值得铭记、思索与回味:三次展会的盛况、家装设计大赛的火热、欧亚达开业引起的震动、居然之家进驻洛阳释放的信号……

盘点昨天,是为了更好地憧憬明天。让我们一齐回眸,以新的目光重新审视2009年活跃的家居市场。

### 三次展会:消费者与参展企业齐追捧的行业“盛宴”

回放:2009年3月27日~3月29日,“金梦之约”2009洛阳家装家居艺术展在洛阳金梦家具城举行。3天展会共有3万多名市民光顾,参展家装公司看样板间直通车发车125班次,接送人数达600余人;现场交装修定金客户达416个,签订装修意向1400多单;金梦国际家具城、金梦润峰家具广场3天销售额近500万元。

2009年8月28日~8月30日,“名优建材城之约”2009洛阳秋季家装博览会在洛阳名优建材城举行。我市17家知名品牌装饰公司参与名优建材城上千个品牌经销商参展。

2009年11月6日~11月8日,2009洛阳金秋精品房展会在王城公园举行。展会3天,家装展区现场咨询达1万多人,登记达3000多人,意向成交达1000多人,现场交装修设计定金达252人。

思考:展会的力量是巨大的。几次展会,作为主办方之一,洛阳日报社都充分显示出其巨大的品牌影响力,依托《洛阳日报》、《洛阳晚报》主流权威媒体的强大号召力与广泛的读者群,为消费者送去了最新最快的行业资讯与消费信息,使他们在消费时省时、省心、省力、省钱,效率极大提高。这些展会同样受到了企业的热烈追捧,因为展会带来的不仅是品牌知名度的提高与加固,而且更有业绩的大幅攀升。可见,共赢是展会一年旺似一年的制胜秘诀。

### 家装设计大赛:业主和设计师面对面交流的绝佳平台

回放:2009年6月11日,“金梦杯”2009洛阳家装设计大赛正式启动。消息公

## 家居俱乐部



“金梦杯”2009洛阳家装设计大赛入围作品效果图

咨询电话:63232419 13608659001

电子信箱:wanbaojia@163.com

布后,热浪一层接一层:咨询电话接连不断,报名参与样板房评选的业主争先恐后,装饰公司全力投入,设计师们尽展才华……互动活动一个接一个:参赛样板房征集、走进优秀参赛装饰公司、装饰公司设计师风采展示、业主与设计师集中见面会等。最终,39套样板房成功入围大赛。

思考:此次家装设计大赛,不仅有行业权威部门市建委装饰办对装修质量进行全程监督,而且有《洛阳晚报》这个主流媒体的全程跟踪报道,受到了装饰企业和广大业主的强烈关注。大赛通过强势媒体与品牌家装企业的强强联合,为室内装饰设计师和业主搭建了一个很好的互动平台,提高了我市的家装设计水平,指出了环保装修对健康的重要意义,倡导了装修与家居和谐统一的理念,与大赛的主题“创新、和谐、环保”形成了很好的呼应。

### 洛阳晚报家居俱乐部:架起心灵沟通的“桥梁”

回放:2009年8月28日,洛阳名优建材城成为洛阳晚报家居俱乐部的第一个活动基地。紧接着,洛阳金梦国际家具城、洛阳大唐宫建材市场、洛阳百年建材城、欧亚达家居洛阳店纷纷成为洛阳晚报家居俱乐部的活动基地。

2009年10月22日,家居俱乐部专版开辟,家居俱乐部信箱开通,《室内装饰知识讲座》与《家居小博士》两个新栏目开设。

思考:洛阳晚报家居俱乐部组织的活动越来越多,内容越来越丰富,架起了一座心灵沟通的“桥梁”,使广大消费者与俱乐部的活动基地、会员单位能进行更快捷、更深入、更全面的互动交流,对洛阳家居市场的繁荣与发展功不可没。

### 欧亚达开业:搅热家居市场,引发激烈商战

回放:2009年2月23日,欧亚达建材家居洛阳店招商信息发布会举行,吹响了进军洛阳的号角。8月15日,位于王城大道与九都西路交会处的欧亚达家居洛阳店开业。该店是欧亚达家居在全国布局的第九家连锁商场,也是其入驻河南的第一家建材、家居商场,是集建材、家具、家居饰品为一体大型建材家居购物广场。

思考:这个发轫于武汉的家居卖场的开业,强烈地搅热了我市家居市场,引发了一场激烈的商战,也使市场格局发生了一定变化,西工区家居建材商圈的地位愈加凸显。可见,其他家居卖场明显地感到了压力,都提前着手,积极应对。不过,竞争使消费者享有了“渔翁之利”。由此,我市家居市场的格局也初步形成——东有百年建材城,西有金梦国际家具城,南有红星美凯龙,北有大唐宫建材市场,中有名优建材城和欧亚达家居。

### 居然之家进驻:将推动洛阳家居市场迈进“战国时代”

回放:2009年11月27日,位于九都路和王城大道交叉口东南角的洛阳东方广场项目签约奠基。该项目规划建筑面积40万平方米,全国知名的家居建材连锁品牌居然之家将进驻这个项目的商业部分。居然之家一期建筑面积3万平方米,预计2010年5月1日前改造完成并开业。

思考:居然之家的进驻,将使我市家居建材市场真正迈进群雄逐鹿的“战国时代”。不过,真正进行大PK则要等到它开业之后。可是,这是个强烈的信号,对其他家居卖场来说无疑会构成一定的冲击。

## 家居课堂

### 如何挑选红木家具

新区冯女士问:我想购买一套红木家具,该注意哪些问题呢?

洛阳金梦家具有限公司董事长李红卫答:要购买红木家具,除了要了解各种木材特征外,更重要的是要注意以下几个方面:

一、要认清标志,注意用材比例。根据用材比例的不同,红木家具可分为全红木家具、红木家具、红木贴面家具三种。全红木家具是指家具各木质部件均采用红木类材料,家具外视面(骨架)采用同一红木类材料,非主要部件可采用不同红木类材料。红木家具是指橱、柜和桌几类家具的后背板、顶板、底板、夹板可采用非红木类材料外,其他部件应采用同一红木类材料制成的家具。红木贴面家具是指家具外视面的门板、台面、凳面、沙发面、旁板等均应采用同一红木类贴面实木板。

二、要认清品牌,注重厂家规模。消费者在购买时,除了要看产品外观,还应对生产厂家有所了解,比如:厂家的生产规模及品牌的知名度等。

三、要看企业的售后服务质量。知名品牌企业,除了为消费者免费送货、免费安装、严格执行“三包”规则外,还要向客户咨询满意程度,反馈产品质量方面的信息,若有问题都会及时妥善处理,同时有专业维修人员上门服务、定期回访等。



### 儿童房装饰重在安全

由于孩子缺乏自我保护意识,室内摆设最重要的一点是避免发生意外伤害。首先,室内尽量不要使用大面积的玻璃和镜子,电源插座需要保证儿童手指不能插进去,最好选用带有插座罩的插座。

家具、饰品、玩具部件要结实,不要太小,以免孩子误吞而发生意外伤害。家具的边角和把手最好不留棱角和锐利的边;地面上也不要留有磕磕绊绊的杂物;床边要设计个护栏,也可以在床的四周铺上地毯、塑胶垫或其他软性防护材料。另外,儿童好奇、好动,家具很可能成为儿童玩耍的对象,因此,组装式家具中的螺栓、螺钉要求接合牢固,以防止儿童自己动手拆装。

折叠椅可能在搬动、碰撞时出现夹伤孩子的现象。为此,折叠桌椅上应设置保护装置,避免夹伤和被孩子坐翻。

(本文由上海美巢装饰公司提供)

室内装饰知识讲座

### 家居色彩搭配七原则

一、空间配色不得超过三种。三种颜色是指在一个相对封闭空间内,包括天花板、墙面、地面和家具的颜色。

二、金色、银色可以与任何颜色相陪衬,金色不包括黄色,银色不包括灰白色。

三、在没有设计师指导的情况下,家居最佳配色灰度是:墙浅,地中,家具深。

四、厨房不要使用暖色调,黄色色系除外。

五、想制造明快现代家居氛围,那么您就不要选用那些印有大花小花的东西(植物除外),尽量使用素色的设计。

六、天花板的颜色必须浅于墙面或与墙面同色。当墙面的颜色为深色时,天花板必须采用浅色。天花板的色系只能是白色或与墙面同色系。

七、客厅和主人房可以有各成系统的不同配色,但如果客厅和餐厅是连在一起的则视为同一空间。(白靓)

## 家装八种错误不要犯



居室装修安全往往被人们所忽视,其实际由错误的装修方式所引发的事故不在少数。一般说来,在装修工程中应该注意以下几点:

一、楼房地面不要全部铺装大理石。大理石比地板砖和木地板的重量要出几十倍,如果地面全部铺装大理石就有可能使楼板不堪重负。特别是二层以上,因为未经房屋安全鉴定站鉴定的房屋装饰,其地面装饰材料的重量不得超过40公斤/平方米。

二、不得随意在承重墙上穿洞、拆除连接阳台和门窗的墙体以及扩大原有门窗尺寸或者另建门窗,这种做法会造成楼房局部裂缝和严重影响抗震能力,从而缩短楼房使用寿命。

三、阳台、卫生间的装修应尽量选用荷载小的材料,因为阳台过度超载会发生倾覆。

四、卫浴间防水也是装修中一个关键环节。一般的做法是,在装修卫浴间前,先堵住地漏,放5厘米以上的水,进行淋水试验,如果漏水,必须重做防水;如果不漏的话,也要在施工中小心铺设地面,不要破坏

防水层和擅自改动上下水及暖气系统。

五、选择电线时要用铜线,忌用铝线。由于铝线的导电性能差,使用中电线容易发热、接头松动甚至引发火灾。另外在施工中还应注意不能直接在墙壁上挖槽埋电线,应采用正规的套管安装,以避免漏电和引发火灾。

六、施工中要注意避免在混凝土圆孔板上凿洞、打眼、吊挂顶棚以及安装艺术照明灯具。

七、室内装修要保证煤气管道和设备的安全,不要擅自拆改管线,以免影响系统的正常运行。另外要注意电力管线及设备与煤气管线水平净距不得小于10厘米,电线与煤气管交叉净距不少于3厘米。

八、厨房装修中不要把燃气灶放置在木制地柜上,更不能将煤气总阀门包在木制地柜中。一旦地柜着火,煤气总阀在火中就难以关闭,其后果将不堪设想。(刘行健)