

## 温暖 2010 容威家电献爱心

为支持公益事业,2010年,容威拟投资15万元为伊川、嵩县、洛宁等地的山区小学提供资助(包括课桌300张、双层床300张、电脑10台)。

同时,容威还将与嵩县一所中学合作,从初中起开始培养专业人才,费用由容威全部承担,主要培养商业管理、家电生产、销售、维修等专业人才,容威将为他们联系工作单位,毕业后可直接到容威上班,此举打破了毕业后选择工作的传统模式,为学生就业找到了一条新出路。

除此之外,容威家电还与洛龙区团委商议,通过他们联系各县区小学、中学的校长,将专业人才的培养从小抓起。容威还计划在2010年资助40名(男女各20名)学生,由老师推荐,经家长同意后,和学生签订协议。预计此项活动,容威将投资180万元,培养商业管理及家电相关专业人才,据悉,此举是由容威家电在国内率先开展的爱心资助新方式。(本刊记者 杨团伟)

### 新奇数码

## 只有想不到 没有做不到

### 最让人纠结的数码闹钟



自从摆脱了机械的束缚,闹钟就与数码科技结合在一起了,其样式也就千奇百怪起来了。不过能设计得这么让人纠结的款式,还是第一次见到。瑞典 Henrik Amberla 设计的 MilkyWay clock 是用外圈来显示时间的,其闹铃设计也十分特别,设置成小睡模式后,当闹铃响起时,你只要将其翻过来放置,就能关掉闹钟了。

### WiFi 无线体重电子秤



这款体重电子秤与一般体重计的最大区别是它带有 WiFi 无线功能,可以通过 WiFi 无线上传你每次测量的体重和身体脂肪,采用曲线图来展示,可以通过免费的 iPhone 应用程序或者各种浏览器查看所有的数据。

### 到底谁才是纸篓啊?



废纸篓,是每个办公室必备的物品,不过通过吃废纸,自动“吐”出个新纸篓的数码纸篓已经是匪夷所思了。设计师 Qianqian Tao 的想法更让人佩服,他设计了一款废纸回收器。该废纸回收器在吃进废纸后,只需“消化”一小会儿,就能吐出一只布满斑点的废纸篓,这样你可以重复利用它一阵子了。(小玲)

# 互联网电视元旦备受顾客青睐

## TCL 互联网电视销量保持绝对领先

1月4日,据权威监测机构透露,元旦期间彩电行业整体迎来了销售高潮,其中互联网电视成为时下最受欢迎的彩电产品,在所有彩电品牌中,TCL 蓝光互联网电视在功能、技术上均处于业内领先水平,包括 X10、C10、P10、V10、E9、F19 在内的 TCL 六大系列蓝光互联网电视产品,元旦销量再创新高,其中 40 型以上蓝光互联网电视的销售占比达到 70% 以上。在假日期间,TCL 32 型、24 型蓝光液晶电视也一度成为卧室电视的最佳选择。

来自顾客的调查结果表明,

之所以选择 TCL 互联网电视,基本上还是看中了它的领先功能和技术。TCL 历经十年推出的互联网电视产品,不但迎合了 2010 年消费者的切实需求,也符合国家“三网融合”与“4C 合一”的产业政策方向。TCL 互联网电视在功能上、技术上、工业设计等方面的优势,不仅将国际彩电业的竞争推向更高的水准,而且也更为广泛地被消费者认可和接受,2009 年销售业绩的再次刷新,进一步印证了这一既定事实。

悉心十年磨一剑,TCL 互联网电视 2010 年继续引领行业潮流。作为最早进行互联网电视研

发的彩电企业之一,10 年来,TCL 不断整合国际化优势,与英特尔、捷尼斯等国际著名芯片公司合作开发适应时代发展的智能芯片,与三星等国际屏体业实现双向合作,并通过自主研发,投产液晶模组生产线,稳步进入液晶上游产业链。TCL 不断打破传统彩电研发思路,终于将全球唯一的真正意义上的“互联网电视”推向市场。

TCL 互联网电视,与目前市面上一些品牌宣传的“网络电视”有着本质的区别。TCL 首创的 mitv 互联网模式,将研发领域拓宽至操作模式、人机交互等全

新领域,拥有无可比拟的优势。在后台支持方面,TCL 也创新性地打造出独有的能自动升级的三大智能平台,从而实现了智能化、全网络和内容服务的完美融合,为用户带来“影视下载”、“在线观看”、“远程教育”、“在线卡拉 OK”、“体感健身游戏”等诸多新功能,使得 TCL 互联网电视一上市,便迅速成为行业明星产品。

TCL 互联网电视元旦期间的火爆销售形势表明,互联网电视已进入高速普及期,全面引领时下彩电行业的消费潮流。

(王跃)

# 3G 上网看电影 自由自在畅享网络

## 长虹 3G 乐教网络电视全面淘汰普通网络电视

网络电视在经过几轮的更新改进后,已经进入了 3G 时代,不仅其外观变得更薄、更大、更轻、更时尚了,而且在功能上,网络电视也正在从单纯的“看”开始向“玩”、“学”的方面转变,再加上精彩的后台增值服务,这种看不见的变化,将给消费者带来传统网络电视无法比拟的全新体验。

进入 2010 年,平板电视的网络功能进入了一个高速发展的阶段,不但在内容上得到极大的扩展,而且在连接方式上新增了 3G 网络连接方式,画质效果更好,传输速度更快,连接也更方便。长虹现有卖场的网络电视已经发展到了第四代,也就是现在的长虹 3G

网络电视。它在接入方式上支持有线、无线 WIFI 和 3G 三种接入方式。

那么,会有消费者问了:何为一代、二代、三代网络电视呢?下面就来了解一下网络发展历程吧:第一代,有专属网站,通过 U 盘下载,在电视上播放;第二代,无专属网站,与新浪、迅雷合作,支持有线网络;第三代,无专属网站,与新浪、迅雷等合作,支持有线网络,可进行部分内容升级。而现在的第四代网络电视则指的是有专属网站,内容丰富、合法有保障,支持有线、无线、3G 三种网络接入方式,并可进行全面升级的网络电视。

消费者初到卖场,面对铺天盖地的“推销”,面对各种各样的专业术语,往往一头雾水。那么,如何选购一台好的平板电视呢?其实,您只需参照以下几个标准:一看潮流,二看画质,三看细节,四看性价比,五看提供的内容是否丰富。普通网络电视的内容只有天气预报、股市浏览,根本无法满足消费者的网络需求。长虹 3G 网络电视独有后台服务器支撑,并斥资 2 亿元建成专属的乐教网站,可以提供教育、生活百科、健康、娱乐、影视等综合资讯,满足不同消费者的需求,而且全部免费,内容不断更新。要知道,有些网络电视虽然支持网络大片的播

放和下载,但需要支付点播费用,使用成本不能忽视。

除此之外,长虹网络电视的操作非常简单,只需 5 个按键即可轻松上网看电影,且长虹的 3G 网络电视预留了升级接口,后期音视频编码格式将会越来越多,升级接口可为您解决后顾之忧,这才是网络电视永不落伍的关键。

元旦期间,长虹网络电视销售突破 500 台,但仍有很多消费者因公司备货不足,没买到自己心仪的电视。现应广大消费者的要求,本周六、周日,长虹公司将在市区各大卖场进行第二轮回馈活动,敬请关注!(建国)

# 选台电暖器抵御冷空气

冬天到了,一波波的寒风呼啸而至,天气常常骤然变冷,让人措手不及,电暖器也一下子成了最受欢迎的家电产品。相对空调来说,电暖器更加经济实惠,而且方便移动,走到哪里就能暖到哪里。所以天气一冷,各大卖场便纷纷辟出电暖器专区。但是面对大大小小、款式各异的电暖器,该从何下手呢?不同类型的电暖器可能价格差不多,用途和效果却不一样。因此在购买前,不妨先了解一下电暖器的基本常识,以免到了卖场“两眼抓瞎”,被推销员“牵着鼻子走”。

### 1 平方米个人使用:红外线电暖器



**优点:** 升温快,局部升温效果好  
**缺点:** 整体升温效果差,刺眼,寿命不是太长  
**适用场所:** 适用于家庭局部加热

红外线系列的电暖器通过红外线照射在皮肤上而产生热量,和浴霸的取暖方式是一样的,其灯管有卤素管与石英管之别,石英管质量会好些。石英管电暖器即插即热,但是冷却得也快,适用于浴室。红外线系列的电暖器在使用的时候会散发出光线,所以不太适合放在卧室。

### 5~8 平方米房间:空调型 PTC 电暖器

**优点:** 升温快、送风柔和;便携性强  
**缺点:** 只能小范围使用  
**适用场所:** 可用于浴室



空调型 PTC 电暖器又叫暖气机。PTC 是一种陶瓷电热元件的简称,工作时送风柔和、升温快,具有自动恒温功能,PTC 元件一般都具有防水功能,所以适合在浴室使用。不过,长时间对着同一地方吹热风,人体会感觉不适。而且长时间使用不及时清洁的话,暖风机上的细菌也会被加速吹到空气中。

### 10~20 平方米房间:电热油汀取暖器

**优点:** 安全、卫生、无尘、无味

**缺点:** 散热慢、耗电大;使用功率在 1200 瓦特左右

**适用场所:** 客厅、卧室



电热油汀取暖器又叫充油式电暖器,是最传统的一种电取暖器,外形和家用暖气片组相似。这种电暖器导热油无需更换,使用寿命长,适合在客厅、卧室、过道使用。油汀散热片有可通过选择散热片的多少来调节功率的大小。在选购时,可以根据使用面积选择,7 片的适合 9~12 平方米,9 片的适合 12~15 平方米,10 片的适合 15~18 平方米。

### 20 平方米以上房间:电热膜电暖器

**优点:** 升温快,热效率高  
**缺点:** 断电后迅速冷却

**适用场所:** 封闭效果好的房间,适合卧室用

电热膜电暖器采用全透明高温电热膜为发热材料;采用热风道结构,传热方式

为强化对流,热启动速度快,出风温度 3 分钟内可达 100 摄氏度以上,但断电后则迅速冷却。由于电热膜加热时是自身无氧化,使用寿命长,同时具有体积小、造型美观等特点。它工作时不发光、无明火、不怕水淋和水蒸气腐蚀,适合卧室使用,最大功率可达 1800 瓦特。

(李林)

