

# 周三上攻 3300 点无果，周四失守 3200 点，A 股再现明显跌势—— 又是“钞票”惹的祸

□记者 刘黄周

近两个交易日，沪深股指都迷上了尾盘跳水，这也使得大盘连续跌破 5 日、10 日、30 日均线且沪指失守 3200 点，再度出现一个明显的拐头形态。

## 再度遭受资金压力

与 2009 年的调整有类似之处，昨日的 A 股再度受到资金的压力。中原证券研究所分析师张刚认为，因央行周四发行的 3 个月期央行票据中标利率结束近 4 个月以来的连平局面，引发市场对于央行收紧流动性的忧虑，A 股在大盘股的杀跌下节节走低；洛阳资深投资人宋大民认为，昨日 A 股的大跌与 8 只创业板发行不无关系，毕竟现在的市场还是打新股比较稳妥。

昨日截至收盘，沪指收报 3192.78 点，跌 1.89%；深成指收报 13235.48 点，跌 2.00%；两市共成交 2665 亿元，较前日略有放大。从盘中热点看，A 股市场超过八成半个股下跌，海南板块近乎全线飙升，成为难得的亮点。

张刚认为，造成近期股指犹豫不前的主要原因是近期市场融资压力依然不减，资金面依然较为紧张，1 月份 IPO 半月新股发行频率创历年 1 月新高，预计募资为 83.64 亿元；另外，有关农业银行可能 IPO 的传闻也对股指短期造成一定的冲击；再者，通胀预期的逐步增强使得投资者担忧刺激政策的退出可能即将到来。

## 面对激烈的市场竞争——

# 券商紧握服务这根“定海神针”

□记者 刘黄周

2009 年 10 月 19 日，齐鲁证券南昌路营业部开业，此举标志着齐鲁证券正式登陆洛阳。

一石激起千层浪。齐鲁证券犹如一艘破冰船，让洛阳证券业之前相对平静的海平面开始躁动起来，为了跑马圈地、巩固和开发市场，随之而来的“降低佣金”价格战全面打响，2009 年 12 月，本报先后刊发两篇文章报道了洛阳券商业激烈竞争的行情。

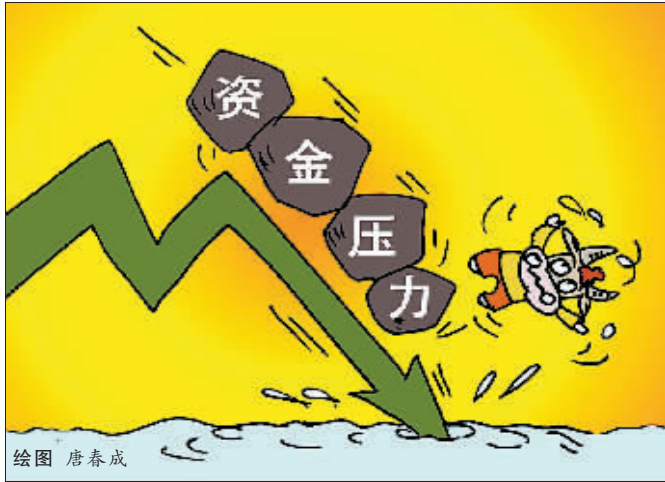
记者昨日采访时获悉，在通过降低佣金让投资者享受优惠的同时，券商们还紧紧握住“服务”这根“定海神针”，纷纷为投资者提供更好、更优质的服务。

## 一招“降佣”活全局

记者在采访时了解到，就炒股佣金而言，齐鲁证券入住前洛阳比外地的整体水平要高，此番降低炒股佣金，使股民切切实实得到了实惠。

洛阳经济学会副会长、河南科技大学经管学院院长席升阳教授说，降低服务价格是竞争初级阶段的必要手段。

除了股民得实惠之外，“降佣”这一招盘活了洛阳证券市场。例如，此前洛阳证券业内的老大难——转户难问题已经有了改观，股民在各券商营业部之间流动方便了，而很好的流动性更是带活了洛阳券商业。



## 调整正好寻找优质股

张刚认为，近期中央金融系统的一系列重要会议即将陆续召开，由于后续相关政策不明朗，导致投资者观望情绪加重，股指近期很难摆脱震荡整理的格局，但也不支持股市持续大幅走低，后市中期仍可继续看多；投资者仍可逢低关注通胀预期下、基本面比较确定、存在高比例送配的中小股票的投资机会，银行、保险等大类品种的超跌反弹的机会也可适当关注。

中投证券分析师认为，近期沪指受到 2009 年 8 月以来形成的上轨的压制出现下跌，但“两会”前市场相对平稳，系统风险不大。短期

宜适当淡化指数，重在深挖个股。建议着重把握以下几条投资主线：一是年报，重点挖掘年报业绩增长明确并且股本扩张能力较强的品种，个股如海峽股份、辉煌科技、东方雨虹等；二是行业景气度较高的板块，如 3G、食品饮料、商业零售等，个股建议关注华胜天成、三维通信等；三是区域板块，如新疆、上海等本地股，个股建议关注青松建化、百联股份等。

## 市场关注

### 兴业银行协办

电话：65925588 65925533

担保资讯 权威发布 电话：13837978848

易方达升至第二

## 2009 基金规模排定

□据《信息时报》

2009 年基金公司规模座次排定。第一梯队的前五大公司不变，不过在寸土必争的第一梯队序列里，易方达基金从年初的第五名跃升为期末的第二名，成为年度最抢眼明星。

据天相数据统计，2009 年度前五大基金公司及其公募资产管理规模依次是：华夏（2657.59 亿

元）、易方达（1595.23 亿元）、嘉实（1564.21 亿元）、博时（1504.56 亿元）、南方（1222.71 亿元）。

显然，最大亮点仍是易方达，其擅长“以自下而上、基本面研究为主的方法来战胜市场”，长期表现稳健，旗下基金历年业绩和长期业绩一直保持在行业前列，为投资者创造了良好的回报。易方达稳扎稳打的风格令其在市场反弹阶段迎来机会，拉动了其规模的迅速增长。

## 鹏华开启娱乐化宣传路线

□据《证券时报》

一只指数型基金叫“伍佰”，一位基金经理的名字叫“小方”。新年伊始，基金行业最经典的故事莫过于歌手成为基金产品的形象代言人。这一开创性的跨界营销举动，由“老十家”基金公司之一——鹏华基金发起，此举彻底颠覆了基金公司以往严肃和沉闷的专业性宣传方式。

鹏华基金总裁邓召明表示，随

随着我国基金业的快速发展，基金的数量在飞速增加，基金产品已经成为一种大众化的理财产品，而基金业的营销方式也应该更贴近大众，贴近老百姓。此次鹏华中证 500 指数基金首募过程中进行了营销模式的创新。通过跨界进行基金产品的推广，使基金营销更加大众化，此举在基金行业尚属首创。这是一种基金业与娱乐明星之间的联合营销，将打造出基金业“跨界营销”的新典范。

## 第三批创业板公司今日挂牌

□据《中国证券报》

1 月 8 日，第三批创业板公司将挂牌上市。此次挂牌的创业板第三批 6 家公司分别为新宙邦（300037）、梅泰诺（300038）、上海凯宝（300039）、九洲电气（300040）、回天胶业（300041）、朗科科技（300042）。

第三批公司延续了前两批创业板公司高成长性以及创新能力强的特征，受到资金热捧，不仅全线超募且超募比例更高。据计算，6

家公司的平均市盈率约为 78.1 倍，比上一批公司 83.6 倍的发行市盈率有所降低。

多名业内人士指出，进入 2010 年，随着创业板持续扩容，将逐步缓解创业板股票供需矛盾，该板块齐涨共跌的现象将逐渐减弱，创业板股价出现分化是必然趋势。这种趋势下，如果投资者盲目加入炒新队伍，面临的风险会进一步加大。今后，只有那些成长性良好、盈利能力强企业才会受到资金的追捧。

## 上市公司 2009 年收成或增 25%

□据《中国证券报》

截至 2010 年 1 月 6 日，两市共有 633 家上市公司发布业绩预告。其中，超过六成公司业绩报喜。综合已发布业绩预告及上市公司 2009 年前三季度业绩增长态势，据中国证券报记者初步估算，上市公司 2009 年整体业绩增速或接近 25%。

据中国证券报记者统计，一方面，以发布业绩预告公司的业绩预计增幅，可初步估算出发布业绩预告公司整体的 2009 年业绩同比增幅，另一方面，若按照第四季度维

持第三季度增速来估算未发布业绩预告公司的整体业绩，就目前情况来看，上市公司 2009 年整体业绩同比增长约为 24%。

值得注意的是，2010 年 1 月为业绩预告发布密集期，还有很多公司未发布业绩预告，上市公司 2009 年最后的业绩增幅尚难定论。

不过，由于 2009 年下半年国内外经济持续好转，不少行业开始复苏，再加上股市自 2009 年第三季度以来逐步走高，上市公司来自股市的相关收益也水涨船高，上市公司最后的整体业绩增速更趋乐观。

## 今年新增信贷规模 7.5 万亿元左右

□据《中国证券报》

权威人士预计，2010 年新增信贷投放目标定在 7.5 万亿元左右。他表示，金融监管机构今年的工作重点将围绕引导金融机构均衡放款，未来将出台具体措施防止商业银行在月末、季末时点贷款“冲规模”的现象出现。此外，今年货币政策将更强调灵活性和针对性，将根据实际情况进一步回收流动性。

在平稳放贷的基调下，7.5 万亿的信贷投放目标，“既考虑了今年经济增长所引发的信贷需求，也是在防控风险前提下监管机构可以接受的信贷投放规模”。但是，相

对于 2009 年 9 万多亿的天量新增贷款规模，2010 年信贷降幅可能接近甚至超过 20%。不过，比起 2008 年的 4.9 万亿，以及更早年份的新增信贷投放规模，这一目标仍然相当宽松。

此外，今年流动性管理将加强，必要时回收力度将加大。央行刚召开的 2010 年工作会议提到，未来货币政策将着力增强政策的针对性和灵活性，综合运用多种货币政策工具，合理安排货币政策工具组合、期限结构和操作力度，加强流动性管理，保持银行体系流动性合理充裕，加强对金融机构的窗口指导。

## 优质服务是“定海神针”

去年底进驻洛阳的齐鲁证券带来的不仅仅是低佣金，还带来了洛阳券商业服务质量的提升。如今，洛阳的证券业正在经历一场变革，越来越多的券商营业部在进行着服务的升级。

齐鲁证券依托总部强大研发和技术力量，推出了国内领先的客户在线系统“融易网”和差异化理财资讯产品“财富泰山”，其目的就是让洛阳投资者能及时享受到国内领先的理财服务；而在洛阳扎根多年的东海证券已开始积极向“理财型证券公司”转型。

齐鲁证券洛阳南昌路营业部有关负责人认为，证券行业要想求得长期健康发展，优质高效的理财服务才是根本，这是企业核心竞争力的体现。比如，根据不同投资者的心态和风险承受能力将投资者分为 9 大类，如“趋势·交易”适合激进投资，“方向·配置”适合稳健投资，“复利·防御”适合保守投资等，每天及时送上不同的资讯信息和投资指导建议，让投资者切实感受到“降佣金，服务质量不降反升”，这才是目的。

“全新的证券理财服务既要有个性化，也要讲可持续性。”东海证券洛阳南昌路营业部有关负责人介绍说，他们通过了解股民的投资习惯和风险偏好，深度挖掘和分析股民现实以及潜在的理财需求，推出个性化和有针对性的

理财服务。

## 增值服务讲特色

投资者最需要的是什么呢？在竞争日趋激烈的洛阳券商业，这样的问题越来越引起各券商的思考。

记者在采访中了解到，除了降低佣金让股民得实惠外，便捷的交易工具、快速的业务渠道、全面的咨询服务以及丰富的产品选择、资产的保值增值越来越得到券商的认可。

比如东海证券洛阳南昌路营业部提供包括柜台、电话、手机、WEB 页面、网上客户端在内的多种交易渠道，通过网站、网上交易系统、短信、手机、营业场所提供海量的投资咨询内容等。

齐鲁证券洛阳南昌路营业部也推出特色增值服务——“融易网”金融服务平台，主要包括“财富泰山”、“财富空间”、“天机汇”、“掌 E 通”、“如意结”、“点将台”等多方面服务。“财富空间”是为投资者倾心打造的个性化投资理财专属空间，投资者每天可轻松获得所持股票的最新信息和研究报告；“点将台”将为投资者提供精准营销的各类投资理财产品及介绍，以及从了解到购买的一站式服务。

理财·基金

汇融财富 富足人生

洛阳汇融科技投资担保有限公司

贷款担保 理财担保

理财热线：62265666 贷款热线：62265777