

记者走访我市汽车市场了解到——

# 车市火爆依旧 小排量车仍抢手

□记者 武逸民

从1月1日起,1.6升排量以下车辆购置税由去年的5%上调至7.5%。不过,记者走访我市汽车市场了解到,元旦以来,我市车市依旧延续了去年年底的火爆行情,看车、购车市民络绎不绝,部分小排量汽车仍一车难求。

## 销售人员忙得不亦乐乎

昨日8时许,北京现代洛阳德众销售店刚开始营业,就迎来一拨又一拨前来选购汽车的市民,四五名销售人员忙得不亦乐乎。

坐在一辆1.6升伊兰特车上的市民李中耕东瞅瞅,西摸摸,认真地研究着车的配置和性能。“本打算赶在元旦前买车来着,因前段时间生意上的事太多,错过了

购置税优惠期,再说买一辆八九万元的新车,购置税也就涨了两千来块钱。”李先生说。

“从元旦到现在,6天内我们售出了40余辆1.6升排量以下的车,与去年同期相比要多卖出八九辆。现在看,原来对年后1.6升排量以下车购置税上调影响小排量销售的担心是多余的。”北京现代销售店展厅经理晁翔说。

## 部分车型订单已排至3月底

记者了解到,由于我市元旦后市民购车热情不减,让本就缺少现车的车市更是闹起了“车荒”。

在一汽大众店内,记者看到有不少展台上的样品车已被商家贴上了“已被预订”的标志。销售顾问王磊说:“前几天很多消费者为赶在元旦购置税调整前订下小排量车,纷纷交了订金,订单现已排至3月底。”

北京现代一汽车销售人员说:“按业内惯例,各汽车生产商都

是先供应北京、上海这些一线城市,然后是郑州、武汉等省会城市,然后才排到洛阳,如果现在订车,提车恐怕要等两个月以后。”

“购置税调整对车市没有多大影响,起码春节前车市还会保持较高的人气。”洛阳美浩汽车销售中心主管胡晓天说,“很多消费者现在就是抱着过春节买车的思维进行消费,只求能买到车。就这两天到店看车和下单的客户量来看,1.6升以下小排量车依旧是销售的主力军。”

## 1.8升排量车型渐受青睐

去年在购置税减半的政策带动1.6升排量以下车市的同时,也让部分中级车型的销售受到不同程度冲击。今年元旦后,随着购置税优惠缩水,部分消费者开始重新将目光转向1.8升排量的中级车上,1.8升排量车型也迎来新年开门红。

在雪佛兰汽车销售店内,记者看到1.8升排量以上车型已被重新摆放在了销售厅内的显眼位置。促销员马先生说:“购置1.6升排量以下车型的市民中工薪阶层居多,除油价原因外,大部分市民还是看重购置税的优惠。不过,一些1.8升排量车型的促销价格已经和1.6升排量车型价格基本持平。”以雪佛兰科鲁兹汽车为例,1.6升的科鲁兹汽车市场售价是13.29万元,1.8升的科鲁兹汽车市场售价是13.49万元,两者的购

置税仅相差1300元,给购买同等价位车型的市民提供了更多选择。

正试驾1.8升本田思域汽车的消费者刘先生称:“1.8升排量车型的外观、内饰、安全性比1.6升排量车型都要好一些,与其苦等数月,还不如多花点钱购买1.8升排量的。”

采访中,记者发现持刘先生这种观点的人不在少数。上海大众销售主管王磊表示:“购置税的差距在很多消费者心里已经不再是选车的主要因素。一些消费者已经倾向选择1.8升排量车型,加上很多消费者急于在春节前提车,节前1.8升排量车型会出现一个销售高潮。”



车展人流如潮。(网络图片)

## 相关链接二

### 购车投诉增多 您要多留心

□记者 戚帅华 通讯员 韩冰

昨日,记者从市工商局机动车辆交易管理所了解到,随着车辆交易市场持续火爆,消费者购车投诉逐渐增多,购车时要留心这些“陷阱”。

#### 陷阱一:车辆改装后出售

去年11月,市民闫先生经不住低价诱惑,购买了一款轿车。但一段时间后,他仔细观察发现虽然自己的车表面上配置与原厂清单相符,但车身做工粗糙,缝隙间接很大,后来才得知是经销商偷换了配置,以次充好。

市工商局车辆交易管理所所长王学洋说,部分经销商瞅准个别消费者贪便宜的心理,用低价吸引消费者,再通过买车过程中的其他环节,如偷换新车的重要部件,或者将基本型的车改装成豪华型高价出售。建议消费者在购买新车时,应先对该款车有较深入的了解,买车时最好对车上的部件仔细检查,以免买到被改装过的车。

#### 陷阱二:购车优惠水分多

去年11月初,市民周先生为买某品牌轿车逛了好几家店,在一家销售店,销售人员承诺可以给予特别优惠。周先生付了订金以后,才发现这家店给的价格是不含部分配件的价格,而有些必须用到的配件还要再加钱,全部算下来比其他店的价格要高。

王学洋提醒消费者,买车时在价格方面一定要搞清细节,问明白是否只包括车身价,是否赠送必须的配件。

#### 陷阱三:提车时间常拖延

去年年底,市民安小姐在某经销店买车,并预先支付了2万元的订金。销售人员称,因暂时缺货,让安小姐一个月后提车。但过了一个月,对方却称安小姐所订车型目前缺货,但可以加钱购买另一种豪华车型。安小姐遂要求退车,但由于双方没有书面约定提车时间,对方拒绝退还。

王学洋提醒说,一些销售商虽承诺具体时间,但拒不写书面承诺,以此来耍花样。消费者在交付订金时,应与销售商达成书面协议,以保证提车时间不被拖延,若出现拖延,消费者也可依据签订的协议索取适当赔偿。

## 相关链接一

### 我国汽车产销首次跃居世界第一

新华社北京1月8日电 新年伊始,国内各大汽车厂家纷纷公布了2009年产销业绩。据有关部门初步统计,2009年我国汽车产销稳超1350万辆,首次成为世界汽车产销第一大国。

中国汽车技术研究中心首席专家黄永和8日说,受金融危机影响,2009年美国汽车销量仅为1043万辆,比2008年的1320万辆减少近280万辆,比最高峰时的年销1700万辆下降40%。而我国国内2009年汽车销量同比增长超过40%,取代美国,首次成

为全球最大的汽车消费市场。黄永和说,国内汽车平均单价相对较低,税后为13万人民币,而美国汽车单价接近3万美元。从汽车销售总收入来比较,中国与美国还有一定的差距。

初步统计,2009年上汽集团继续一马当先,全年汽车销量272万多辆,一汽集团194.4万辆,东风汽车189.8万辆,重组后的长安汽车186.3万辆。加上北汽集团的约120万辆,国内前五大汽车集团2009年市场份额超过七成。

# 看阳网 — 看阳人的网上家园

## www.lyd.com.cn

●洛阳访问量最大、影响力最大的综合性地方门户网站,与《洛阳日报》、《洛阳晚报》全面互动,共同构成洛阳日报报业集团网络阵

●权威洛阳网上新闻发布中心,网上资讯服务中心和网上对外宣传窗口,看新闻、搜信息、查地图、找工作、找大案、交朋友、上网校、论坛灌水、休闲娱乐……以本地化的丰富内容和实用功能满足您的上网需求

●每天20万人次的访问量,独具特色的多媒体方式,为您打造广告宣传的新平台

●洛阳第一本新闻电子杂志《读客》免费下载,一手在手,风调雨顺,让“阅读”成为“悦读”的享受

●Wap网站 (http://wap.lyd.com.cn) 用手机直接访问,随时随地,轻松掌握最新资讯

地址:洛阳新区开元大道报业大厦22层 咨询热线:0379-65233618

访问量洛阳第一  
影响力洛阳第一