

2010 北美车展——冬日里的一抹艳阳



“中国概念”成一大看点

作为世界上历史最长、规模最大的车展之一,1月11日,北美车展在全球汽车业不景气的背景下开幕,它或许会成为全球车市的一个风向标和汽车之城底特律的窗口,甚至是全球车市的转折点,人们对它的关注已经超出车展本身。而此次亮相的新车数量很多,不少也受到国内消费者极大的关注,特别是新能源汽车。新能源汽车、危机后汽车业复苏以及中国元素成为本次展会的三大看点。

据主办方提供的资料,共有61家汽车生产商携700多款新车和概念车参展,其中有30款为首发。在历时半个月的展出期间,预计将有60万人参观车展。

此次北美车展还专门为新能源汽车开辟了“电子大道”,这也是此次车展一个突出的亮点。位于地下一层的展厅被布置成自然生态园区,绿树、鲜花环绕道路,参观者还可以在此试驾“绿色”汽车。业内人士表示,尽管中国汽车在北美车展中还没有成为主角,但由于2009年中国的汽车产销量已经超过美国,成为全球第一大市场,“中国概念”成为本届北美车展上不可忽视的元素。

概念车历来是车展的焦点,小编现为您总结出以下几款新鲜出炉的概念车,它们所引导的未来车生活值得期待……

现代 Blue-Will PHEV



大众全新 Coupe



宝马 ActiveE



奔驰 F700

2009 年度车型展示

▶ 02~06 版

“车荒”来了 提车难了

▶ 07 版

MG6 催生订单热潮

▶ 08 版

Honda Civic advertisement featuring the slogan '精致融汇 真情致谢' and an image of a silver Civic sedan next to a gift box.

Honda Spirior advertisement featuring the slogan '驭·动天下' and an image of a dark grey Spirior sedan.

Bottom section of the Honda Civic advertisement containing contact information for Dongfeng Honda.

Bottom section of the Honda Spirior advertisement containing contact information for Dongfeng Honda.