

2010年1月15日  
星期五

## 竞技

文娱

网事

军情

悦读

▶19、20版 ▶24版 ▶25版 ▶30版

编辑/周中全  
实习生 王大千  
校对/王惠

# 17

# 三个加时赛 火箭方擒狼

□梁金雄

仰仗布鲁克斯生涯最高的43分，休斯敦火箭队北京时间14日在主场与现排名西部倒数第一的森林狼队苦苦纠缠了3个加时赛，最终以120:114艰难降服了森林狼。



### 【现场】 险些断送胜果

布鲁克斯的59分钟出场时间和森林狼队的杰弗逊抢下的26个篮板球，均是两队历史最高。

烂到家的罚球是导致火箭当晚被拖入3次加时的关键原因，4节比赛火箭17投8中，命中率罕见地低到47%，与全队本赛季76%的罚球命中率相差悬殊。

首节曾领先19分的火箭在第四节比赛仅剩最后2秒时还领先3分，可眼见到手的胜利却被布鲁尔一记中弧线以外的超级远投演变成了加时赛。第一个加时赛靠小布最后两次罚球命中，火箭逃过一劫。第二个加时赛，火箭最后12秒再度领先3分，可对对手最后一次进攻又是靠三分球把比赛拖入第三个加时赛。

尽管前一晚刚在客场与山猫队交过手，可火箭队员在第三个加时赛上表现出来的活力与对手相比有过之而无不及。小布、巴蒂尔、阿里扎的突破，兰德里的前场篮板球及小布和洛瑞的罚球，个个都像一把把尖刀直插森林狼的心脏。15:9的比分不仅令火箭

连续第十场挫败森林狼，而且把主场连胜战绩扩大到8场。

### 【排名】 火箭西部第七

由于当天雷鸣队主场不敌马刺队，22胜17负的火箭队排名回升到西部第七，不过身后的雷鸣、爵士、黄蜂和灰熊队仍紧追不放，这5队间的胜场差距仅在两场之间。本赛季西部最后两个晋级季后赛的名额很可能就在上述5队间分配。

### 【发言】 假如我们输了

火箭队球员巴蒂尔：如果我们输掉了这场比赛，那将是非常难以承受的痛苦。我们辛辛苦苦打了3个加时赛，球迷们一定非常激动，但是明天我们要为此付出代价——身体疲劳。

火箭队球员海耶斯：这是一场神奇的比赛，他们一直在努力，给我们施加压力。我们早早取得了优势，但是他们一直都没有放弃。很高兴，经过了3个多小时的战斗，我们能够站在最高处。



## “绿衫军”轻松破“网”

### 易建联收获19分

□梁金雄

在对手两大将加内特和布莱士缺席的情况下，新泽西网队依然打不过凯尔特人队。北京时间14日“绿衫军”仅用半场就把网队“撕得稀烂”，最终客场以111:87大胜。

此前已品味过十八连败和十连败苦涩的网队，目前在第三波连败中已六场不胜。

网队中国球员易建联伤愈复出后一度打出涉足NBA以来的巅峰状态，可此前两场他状态下滑。本场比赛易建联出场33分钟，12投6中、罚球7投6中，收获全队最高的19分。不过，本

场他在篮板球上贡献不大，仅抢到3个。

“绿衫军”近日因加内特受伤战绩欠佳，近8战输了5场。可面对全联盟战绩最差的网队，他们打得还是游刃有余，仅两节就以71:35领先了36分之多！

尽管不失斗志的网队第三节追回了10分，可凯尔特人队还是让全部首发队员稳坐板凳，看着替补队员打完最后一节12分钟的比赛。

网队目前的战绩是3胜35负，排名全联盟倒数第一，与他们战绩最接近的是8胜31负、西部垫底的森林狼队，后者当天逼得火箭队打了3个加时后才认输。

## 欧亚达家居荣膺“2009年中国家具渠道创新十大品牌”



2009年12月27日，由中国家具行业创新榜评选委员会、《珠三角家具报》联合主办的“2009首届中国家具行业创新光荣榜颁奖盛典”

在东莞隆重举行。颁奖盛典上，中国家具行业创新榜评选委员会郑重宣布欧亚达家居荣膺“2009年中国家具渠道创新十大品牌”、“2009年中国家具行业十大创新企业家”两项殊荣，中国家具协会副理事长陈宝光出席盛典并为获奖企业颁发奖牌和证书。

据业内人士表示，随着我国居民生活水平不断提高、上游房地产产业的持续升温以及人们家具品牌意识的日益增强，中国家具需求正进入一个新的阶段，每年正以30%的速度跨越式增长，家具流通行业的品牌竞争日趋激烈。渠道是沟通

产品、服务于消费者的重要纽带，在现代渠道为王的营销趋势下，渠道的争夺与创新尤为重要，可以说是企业发展壮大的生命线，欧亚达家居正是凭借其强大的渠道创新能力以及无法复制的核心竞争力，成就了今天的行业领先地位。

据悉，欧亚达家居作为全国知名家居连锁商场，在金融危机的强烈冲击下，逆势而上，在营销渠道上不断创新，短短3年内取得了令人瞩目的成绩：一是启动品牌联盟战略，并迅速布局全国，为战略合作伙伴流通全国，让全国消费者选

购到更多好的家具商品创造了新的途径；二是在区域卖场市场细分上锐意创新，在连锁经营、统一管理的现代化管理体制下，尊重区域市场特点，取得区域性卖场的渠道突破，武汉东西湖即将开工的欧亚达武汉建材家居摩尔城是欧亚达家居迈向细分市场重要的里程碑，在渠道创新建设上领先行业；三是瞄准产业链调整，在品质、品类、环境、服务上全面升级，在全国同行业中率先为合作商户建立了网上免费展示店，并为商户伙伴打造专业杂志，全面提升标准化、连锁化、规模化和信息化，以强大的连锁服

务平台支撑连锁店面和销售规模的迅速扩张，全面迈向多元化复合型商业业态模式。

业内人士纷纷表示，欧亚达家居此次荣膺“2009年中国家具渠道创新十大品牌”、“2009年中国家具行业十大创新企业家”两项大奖，可谓实至名归。据欧亚达家居工作人员透露，2010年，欧亚达家居将在徐良喜总裁的带领下，继续坚持“弯道超越，逆市飞翔”战略计划，与合作伙伴携手并肩，逆势而上，为他们开辟更广阔的舞台，更会为实现消费者美好的家居心愿这一历史使命而不懈努力！（陈蕾）