

去年,市消协共受理投诉2752起 手机投诉居榜首 网购类直线上升

□记者 李迎博 通讯员 肖慧

据统计,2009年,我市各级消费者协会共受理消费者投诉2752起,解决投诉2642件,为消费者挽回经济损失8.5万元;手机、房屋装修、网购、保健品、汽车成为当年的五大投诉热点。

手机投诉居高不下

手机会无缘无故自动发给信息台信息,或是按某个按键就连接到了信息台,莫名其妙造成消费者信息费猛增。去年,还有不少消费者反映“山寨”手机的功能设置有误。

消协点评:去年我市消费者移动电话的投诉量依然高居榜首,占到了家用电子电器类投诉的28.1%,主要原因是国家制定的手机三包规定有漏洞。另外,“山寨”手机多为“三无”商品,大多消费者购买时却只看重款式新颖、价格便宜,由此引发了大量的纠纷与投诉。

保健品夸大宣传是个老问题

一些所谓的治疗仪、保健品称能“彻底根治”糖尿病、高血压、心脏病,明眼人一看便知是假,可信息相对匮乏、子女不在身边的老年人常深信不疑。

消协点评:根据国家有关规定,保健品已划入食品类,根本没有治疗的效果。销售保健品的商家却经常打着义诊的旗号,抓住老年人爱贪小便宜的心理,趁机高价卖药。

房屋装修投诉增幅较大

市民赵女士去年9月装修完了房子,可住进以后发现卧室的电话和电视线路不通,后来才发现工人并未用绝缘管将电线套好,而是将电线直接埋到墙内。

消协点评:去年,房屋装修与物业服务的投诉数量增幅较大。目前我市装修市场比较混乱,一些并无装修资质的小公司也承接工程,施工者则是一些装修“游击队”,这是造成家居装修质量较差、投诉较多的因素之一。另外,装修合同签订不规范、条款不齐全、违约责任不明确等也是出现纠纷的主要导火线。

网购投诉直线上升

去年11月,市民王女士在网上买了一台电动拖把。店家称这台拖把能够拖干净地板上的所有油污、垃圾,喷发的蒸汽还有保养地板的作用,可王女士实际使用时发现没有那么神奇,要求退货却遭到了拒绝。

消协点评:出售“三无”产品、订单与实物不符、夸大产品功效等是网购时经常遇到的陷阱,一旦商品出现质量问题,缺乏购物凭证是网购维权最主要的难题。另外很多网店没有实体店地址,导致消费者发现问题投诉时,消协却因为根本找不到卖家所在地而无法受理。

汽车预购陷阱多

去年10月,张先生在我市某汽车4S店订购一款汽车,预付定金1万元,可两个月过去了仍然没有现车可提。该店工作人员告诉张先生,如果能够多交2万元装饰费就可提现车,张先生最后只好多花了2万元。

消协点评:购车定金要慎交,在买车时交过定金后又想退回的消费者并不少见,但往往交钱容易退钱难。



灌香肠过节带火猪肉销售 专业人士提醒,最好在春节前15天完成灌制

□记者 石蕴璞 实习生 吉祥 文/图

年关将至,市民已经开始为春节做准备。近日,记者对市内几家农贸市场进行走访发现,许多市民赶着买肉灌制香肠,使得不少猪肉摊点生意火爆。

在湖南路农贸市场我们看到,猪肉区的一排摊点中有8家都开展灌香肠的业务,一串串已经灌制好的香肠挂在店铺前,煞是诱人。一家摊点前围着3名正在等待的顾客,摊主手法娴熟地切肉、调料、搅拌、灌肠、打结,忙得不亦乐乎。一位顾客说:“这是我第二次来灌香肠了,上次灌了5公斤吃着还不错,想再多灌点备着过年。”在长春路农贸市场,卖肉、灌肠的摊位前同样围满顾客。

据了解,市民多选用猪前腿肉或后腿肉为主要灌肠材料,可根据肥瘦喜好添加五花肉,加上肠衣、佐料和加工费,灌制每公斤香肠的价格在24元到30元不等。与目前每公斤前腿肉、后腿肉(带皮)19元左右,每公斤五花肉18元左右的市价相比,多数市民认为这个价格可以接受,因为香肠比鲜肉存放得更久,而且吃起来方便。

“今年冷得早,灌肠的高峰期也比往年开始得更早,到现在为止,我们已经灌了200多公斤香肠。”在一家春都冷鲜肉供应店,一位工作人员说,“今年的肉价不算太高,与去年同期相比,香肠的价格也有所下降,灌肠量比去年多了快一倍。”

与农贸市场灌肠生意的红火相比,超市里成品腊肠、香肠的摊位前显得冷清了很多。“自己灌的香肠更放心啊!自己买的肉,又亲眼看着加工,还有置办年货的乐趣。”市民张



一猪肉摊主正忙着灌制香肠。

阿姨说。和张阿姨一起来灌香肠的陈大妈说:“关键是可以挑选自己喜欢的口味。甜一点、咸一点、辣一点都可以自己掌握,全家都喜欢。”

记者采访发现,除了一些常见的口味,今年许多灌肠的商家还推出了河南味、山东味、湖南味等富有地域特色的口味供市民选择。一位从事灌香肠多年的店主告诉我们,一般情况下,5公斤鲜肉能出2.5公斤到3公斤香肠,出肠率在50%到60%。另外,他提醒打算灌香肠的市民,由于灌好的香肠需要悬挂风干,您要想春节时尝“鲜”的话,最好提前15天来灌制。

留心定制家具“定”出麻烦 定制时最好将尺寸、材料等要求写入合同

□记者 戚帅华

本报讯 定制床、沙发、橱柜……随着人们家居消费观念的提升,各种定制家具越来越受到市民们的青睐。但随着定制家具日益走俏,随之而来的问题也日渐增多。

去年年底,家住金城寨街的李女士花6000多元在某家具市场定制了一套3.5米长的布艺沙发,可上周沙发送到李女士的新房后,李女士觉得沙发的长度不太对。结果发现,沙发比预定的短了5厘米,李女士立刻与商家联系,但商家却拒绝退货调换。

有同样遭遇的是家住古城路的袁先生。近日,袁先生花1万多元为新房订购了一张木床,可床送到家拼装时,他发现床的尺寸与定制的尺寸不符,要小很多。他要

求退货,但同样遭到了对方拒绝。

记者从市消协了解到,随着近期定制家具市场越来越火,不少问题也随之而来。消费者定制家具时,尺寸问题经常出来“捣乱”。此外,对商品价格纠纷及一些家具商对消费者定制家具后存在的问题消极逃避等的投诉也较多。

对此,市消协工作人员表示,由于目前定制家具行业很多标准、规范还不健全,缺乏统一的行业标准,消费者与商家之间产生的纠纷也无法用一个标尺来判断。因而,消费者在定制家具前,最好能够将尺寸、材料、样式、内部构造等要求与商家明确商定,并写入合同。



市场茶叶整体涨价约两成

□记者 王蕾

本报讯 春节临近,茶叶市场又到了热销期。18日,记者走访我市一些茶叶销售商了解到,各类包装精美的品牌茶叶成为人们馈赠亲友的热销品,而由于福建安溪产茶地区干旱所致,优质铁观音产量减小,导致茶叶市场价格整体上涨。

“随着市民生活观念的改变,如今春节馈赠亲友的礼品从传统的烟酒变为茶叶。从元旦开始,茶叶市场开始进入热销期。”唐宫路一家茶叶店的老板刘福生说,近半个月时间,来咨询、买茶叶的顾客数量比平时多了三成左右,价格在500元至1000元的普洱、铁观音等品种的茶叶销量与去年同期相比至少增长了40%左右。

刘福生还说,如今懂得品茶的人越来越多,今年武夷岩茶热销就是最好的证明。以往来买茶叶的人多数只知道铁观音、普洱这类比较常见的茶叶种类,而今年点名来买水仙、肉桂等武夷岩茶品种的人特别多,有时一天能卖出四五盒。

过去人们买茶叶都买散装茶叶,然后再进行包装。如今不同了,一些包装精美的品牌茶叶很受消费者欢迎。在行署路一家茶叶店内,前来购买茶叶的市民郭丽娜说,父亲平时喜欢饮茶,她便想买点品质好的茶叶等过春节时送给父亲,品牌茶叶包装精美,而且茶叶质量好,购买时比较放心。

“品牌茶叶之所以受消费者欢迎,除了包装好、质量可靠之外,最重要的是价格透明。”店老板张先生告诉记者,在品牌茶叶中,如博友、新源等茶叶产品比较热销,因为有明确的厂家指导价,因此就算对茶叶不懂行的消费者也不必担心会掉入价格陷阱。

记者还了解到,茶叶市场每年都会有6%至8%的自然涨幅,而今年由于福建的重要产茶地安溪气候干旱,销量非常大的高品质铁观音产量减少,价格因此大幅上涨。如安溪产的“御品铁观音”,去年每500克进价在400元,今年已经涨至每500克460元,铁观音的涨价还导致整个茶叶市场价格整体上涨20%左右。

洛阳网
WWW.LYD.COM.CN
——洛阳人的网上家园

点击生活 服务无限

广告热线:
0379-65233618

地址: 洛阳新区开元大道报业大厦22层