

2009年,层出不穷的新车让人眼花缭乱;业内人士认为—— 2010年新车仍将“百花齐放”

自主品牌新车将超合资品牌

各厂家2010年新车规划近期陆续公布,即将上市的新车也初现端倪,在即将上市的新车中,自主品牌新车数量将超过合资品牌。

据笔者不完全统计,合资品牌2010年即将上市的新车有18款,而自主品牌达到了30款,其中奇瑞就有近10款新车推出。奇瑞汽车负责产品方面的工作人员告诉笔者,2010年奇瑞将推出改款QQ3、旗云1、风云2两厢、瑞麒M5、瑞麒G3、瑞麒G6、威麟X5。此外,瑞虎有望推出搭载1.9D柴油发动机的车型;A3将推出1.6VVT发动机车型和1.8AT自动挡车型。

比亚迪也将在2010年推出首款MPV车型M6,此外还会推出首款SUV车型S6以及L6、L3和I3等新车。此外,吉利、江淮、长城、长丰、上汽荣威、长安等自主品牌在2010年均有多款新车上市。

合资品牌在2010年将会有新赛欧、别克英朗XT、别克英朗、东风标致408、上海大众全新POLO、途观、北京现代ix35、日产新MARCH、东风标致408、昌河铃木Splash和北斗星等车型上市,这些即将上市的新车在各自的细分层级都很有竞争力,新赛欧全力冲击自主品牌,别克英朗强势挑战高尔夫6,全新POLO搭载大众最先进的动力组合TSI+DSG。



跨界、两厢、运动继续是热点

“跨界”、“两厢”、“运动”这些2009年车市中的热点词语,依然是2010年车市关键词。

如果说2009是中国车市“跨界风”开始发热的一年,那么在2010年,“跨界”绝对是车市的一大潮流。广汽本田将在2010

年推出首款跨界车型雅阁Crosstour,广汽丰田也将推出基于凯美瑞平台的跨界车型Venza。此外,笔者从北京现代销售公司了解到,现代ix35将会在2010年上市,更加趋于跨界风格。三菱汽车也将在中国推出首款跨界车型RVR,自主品牌奇瑞还将推出瑞麒X1的1.5车型和自动挡车型。

2010年两厢车将更具诱惑力和竞争力,上海通用将在1月23日推出别克英朗XT,马自达3也将在本月推出新马自达3两厢,风神也将推出H30,此外高尔夫GTI、长安志翔两厢也将在2010年上市。运动风目前已经袭击了整个中国车市,无论是轿车、SUV、跨界还是MPV车型,都能从其身上找到运动的元素。2010年运动元素继续“席卷”中国车市,起亚已在1月份推出了轿跑车速迈,上海大众即将推出的朗逸1.4TSI也是主打运动的车型。英朗、高尔夫GTI、马自达3两厢也打出了运动牌。此外,一汽大众推出运动轿跑CC,一汽马自达将推出马自达睿翼轿跑版,一汽丰田也将在5月份推出垂直换代的新锐志车型。

车型排量将以小博大

节能减排、低碳已成为全球的环保趋势,汽车行业也义不容辞,因此,以小博大成为了2010年新车动力系统的核心。

小排量车型在2010年依旧是趋势。自主品牌的奇瑞、比亚迪、吉利、江淮、长城、长安等新车中,小排量是主力,排量范围在0.8L~1.6L,合资品牌则相对集中在1.2L~1.6L。大众的TSI+DSG组合是目前领先的动力组合,实现了小排量大功率的功能,上海大众和一汽大众在2010年将推出朗逸1.4TSI、新POLO1.2TSI和新宝来1.4TSI车型。而上海通用很有可能将1.4T发动机带到国内,并搭载在全新的乐骋上推出。

自主品牌方面,奇瑞有望在2010年推出瑞虎1.6S机械增压和A31.3S机械增压版车型。(樊远洋)

日本大发将退出中国 两大电网抢市场先机



上周四,大发汽车公司发表声明,宣布退出与一汽吉林汽车有限公司在中国成立的各持股50%合资公司——一汽吉林汽车公司,并表示,这是大发汽车根据调整后的中国汽车市场销售策略作出的决定。去年7月份,大发汽车就决定以一汽品牌替代大发品牌来销售其合资汽车,以解决大发在华知名度不高的问题。在退出协议后,大发汽车将其在汽车零部件制造公司一汽大发(吉林)车身部件有限公司的全部股份卖给了一汽吉林汽车有限公司。内部人士表示,大发仍然授权一汽吉林使用其技术,并继续供应进口发动机和变速箱。

说起大发,中国百姓更多的是想到“黄面的”,而非一个日本的小车制造商。而说起夏利,估计更没几个人知道这也是出自大发这样一个企业。平心而论,大发应该说是催生了国人的汽车梦,而这样一个企业,在中国经历了三起三落,如今在国内汽车业风光无限的时刻却几近于完败中国,它到底败在哪里?就像刚才所说的,没有中国百姓知道大发这样一个企业,只将这一概念嫁到一辆“黄面的”身上,试问一个进入中国二十多年的车企最终落得这样的品牌认知度,他们的车能卖得好么?回首大发在中国的发展之路,从最初与天津汽车合作,到后来与一汽华

利的合作,到最后与一汽吉林的合作,大发都没有与合作伙伴在整车生产及销售领域实现合资,并且没能建立独立的销售渠道,大发的失败除了让人扼腕之外,也在意料之中。

近日,国家电网公司和南方电网公司已经开始低调地将电动汽车充电站作为战略重点,今年更是将在全国大规模布点。它们希望借此在新能源汽车时代占据高地,以充电站取代石油巨头的加油站的地位,成为占最主要地位的能源巨头。目前,两大电网已开始进行试点,今年将大规模进行终端铺设,而电动公交车充电站市场将最先启动。这必将拉动巨大的设备投资,带动一个新兴市场。有业内人士透露,国家电网和南方电网正在争取以各自企业内部的充电桩标准作为国家标准,这将直接影响充电站的布点与充电价格。

如今电动车技术可谓风光无限,但就目前的发展情况来看,距离成熟与规模化发展还有一定的距离。单就电动车技术而言,目前国家还缺少统一的标准,对充电设备来说更是如此。有些企业采取插座式充电,有些直接用电池,用完再换,不知面对如此五花八门的充电形式,两大电网是如何解决这技术难题的。电动汽车无疑是未来汽车发展的方向之一,也是各个企业该占领的制高点,但是如果盲目投入造成资源的闲置与浪费,恐怕这与电动汽车节能、环保的宗旨有所违背。(据人民网)

Advertisement for Honda Spirior. Features the car image, the text '思铂睿 SPIRIOR 高端运动型轿车', and '驭·动天下'. Includes promotional text about a new engine and a list of dealerships.

Advertisement for 2009年度车型展示 (2009 Annual Model Showcase). Lists '洛城车市一派红火' (Luo Cheng Car Market is in a Red Fire) and '商用车市场将持续向好' (Commercial Vehicle Market Will Continue to Improve). Includes dates for different versions: 02~05版, 06版, 07版.

Advertisement for Dongfeng Honda. Includes the company name, website (www.wdhac.com.cn), phone numbers, and address: 洛阳九都东路17号 (Luoyang Jiudu East Road 17). Lists models like BQS, 思铂睿 SPIRIOR, CR-V, 锋范 Civic, and 锋范 Civic TTS.