



《阿凡达》剧照。(资料图片)

# 血拼阿凡达

看到东莞万达影城门口排队买电影票的队伍，一个路过此地不明真相的群众掏出手机含着泪说：“妈，我今年春节回不去了，现在就开始买火车票了……”

这可能是个笑话，不过全国上下，北京、上海、广州、深圳、东莞、昆明……《阿凡达》所到之处洋相百出，乱况不一。

## 2 “血战”售票处

就在东莞退票事件发生的同时，北京的周英和她丈夫正驱车前往华星影城买票。令她吃惊的是，不仅三天以内的IMAX版《阿凡达》电影票全告售罄，连普通3D电影票也只能买到凌晨场次。更多的观众正络绎不绝而来，购票大队已经排出20多米，人头涌动的压力，让她和丈夫最终决定“就是今天，和《阿凡达》血战到底”。

买完票后，两人先回到家，周英进屋直奔卧室呼呼大睡，丈夫则坚守在电视机旁。晚上11点的时候周英被丈夫叫起，再次赶往华星影城。“我真佩服我自己，以前从来没有为一部电影这么折腾过。”周英说，感觉自己就像对这部电影着了魔一样。

着魔的当然不仅仅是周英一个人。在青岛华巨影院，有群众为看《阿凡达》而发生斗殴；在沈阳，当地媒体发明了新词“迁徙观影潮”来形容外地人进沈阳看3D、沈阳人组团包车去长春看巨幕的现象。

上海更是壮观，唯一拥有1-

MAX巨幕的和平影都，9日上午8点已经有600人在排队，从电影院门口一直排到附近的汉口路，随后打了个转，沿着西藏南路直冲福州路。8点之后来碰运气的人，一见这架势也只有撤退了。

每个排队的影迷手里还拿着一个号码，用来规范队列秩序。这个号码并不是电影院发的，而是一位从前一天晚上9点开始排队的女士自己用笔写的。还有些影迷早就料到一票难求，全副武装而来，装备包括水壶、椅子还有雨伞，他们说现在就盼着下雨，把前面的人都淋跑。

在他们的周围，已经有“黄牛”在倒票，150元的票卖到400元一张。和平影都的总经理王伯政此前曾透露，为对抗“黄牛党”，IMAX 3D版《阿凡达》票价将调至180元一张，“与其让‘黄牛党’挣钱，不如自己涨价”。不过最后迫于舆论压力，涨价并没有实行。

同样的事情也正在东莞万达影城发生，这里不仅有“黄牛党”出没，更是出现了代理《阿凡达》票务的“职业黄牛”。东莞万达影城有中

国最大的IMAX幕布，并且整个华南地区只有这一家IMAX影厅。因此，这里的预售情况可想而知。

当如此得来不易的一张电影票，最终收获的结果却是白跑一趟的时候，影迷们的反应过激也就不那么难以理解了。在东莞万达影城退票事件之后的第二天，许多媒体都对此进行了报道。广州某日报还以“《阿凡达》没放成，影院经理两次下跪”为头版头条，重点炒作。

该日报转载“东莞万达电影有限公司”发出的公告称：“由于影片场次过于密集，导致《阿凡达》胶片烧毁，IMAX播放设备造成严重损坏，预计暂时无法修复。”而对于这则公告的真伪，该日记者并未进行核实。

由于标题悚然，这则报道瞬间被各大主流网站转载，一时间，很多已经预订了电影票和计划近期前往的观众惊慌失措。东莞万达的论坛也被挤爆，ID为“Undercover”的一位网友焦急地发帖询问：“我明晚7点45分的票啊，怎么办啊，黄金位置啊！”

## 3 集体无意识

面对突如其来的公关危机，东莞万达影城的反应速度可以说是迅捷。1月8日，华南地区的数十家媒体记者受邀亲临电影院，共同见证IMAX放映设备的完好。东莞万达总经理付体松告诉记者：“实际事故原因是因为电压不稳，导致设备工作异常，IMAX胶片并未烧毁，机器也没有损坏。”

而那则自称是“东莞万达电影有限公司”的公告是何人所发，至今仍是一个谜。

截至1月9日，《阿凡达》的中国票房在短短6天内已高达2.3亿人民币。业内人士普遍认为，《阿凡达》将成为在中国内地

上映的首部票房超过5亿人民币的电影。

“《阿凡达》之所以如此火爆，主要还是利用了人们的好奇心，以及那种巨幕数量有限的饥饿营销手法。”上海社科院社会学所心理学教授张结海认为，包括10年打造时间、5亿美元成本、还有那个让人不明所以的IMAX 3D技术，都引起了巨大的眼球关注度。

“在心理学中有一个‘原型’的概念，它是一种集体的无意识，我发现在现代中国人，尤其是80后、90后身上，产生了一种新的原型——游戏原型。”张结海说，“由于思维受到游戏的影响，对于一

部电影，它的内容变得不重要了，只要形式上好看就好；演员演技也不重要了，只要角色吸引人就行。”

《阿凡达》这部电影就是在形式上做到了极致，张结海预言在《阿凡达》之后，中国电影将进入第二个低潮。“很多人说中国现在的电影是形式大于内容，而我觉得恰恰相反，中国电影在形式上和技术上远远达不到80后、90后的心理水平。《阿凡达》的成功就在于它很好地展现出了他们心理的‘原型’，让他们看到了最想看到的东西。”

(据《南都周刊》)



排队购票的影迷。(资料图片)

## 4 目击万达下跪事件

《阿凡达》正式上映的第三天，在东莞万达IMAX影厅里，500多名观众严阵以待。他们当中，有些是本地人，有些则从深圳、广州、佛山等地远道而来，但他们身上都有一个相同的标签，那就是“幸运”。此时无数的抢票者还挤在东莞万达的售票大厅里，期待能买到几天之后，甚至是下周的IMAX电影票。

而随后的情节急转直下，在IMAX电影特有的巨大立体Logo华丽现身之后，放映设备突然就“歇菜”了，影厅内顿时漆黑一片。广播里传来了工作人员的声音：放映设备出现故障，请稍等几分钟……随后，整个剧场就像一个以500多名观众为样本的心理实验室，测试着耐心和时间之间的关系。

5分钟过去，观众只是小声地相互议论；10分钟过去，不满的声音开始此起彼伏；15分钟后，一些性格火爆的观众与工作人员打起了嘴仗。据一名现场观众回忆，有工作人员提出：“先给大家播放普通版《阿凡达》，巨幕版的修好再放。”

“谁要看普通版啊？”观众们回应。

“那我们先放点其他的好吗？《十月围城》吧？好，谢谢大家的理解。”虽然观众席上嘘声一片，但是工作人员还是毫不气馁地放起了《十月围城》。

没放多久，有人终于忍不住了，“大家都站起来，我们才不要看《十月围城》”。于是嘴仗又起，刚刚那名与观众交涉的工作人员做出承诺，再等10分钟，《阿凡达》巨幕版就可以正常播放。

又过了10分钟，巨幕《阿凡达》电影果然出现在了大银幕上。整个画面也大了《十月围城》一圈，效果震撼。观众们也都心平气和地马上投入到观赏之中。

然而没过多久大家就发现：怎么角色嘴没动，台词却往外蹦呢？音画严重脱节，这下又热闹了

起来。前来救场的当班经理姗姗来迟，他解释：“的确是设备坏了，放不下了。”这下观众彻底不干了，压抑许久的情绪统统释放了出来。经理急得当场落泪，向观众下跪以表歉意。

最终，解决方案是：退票并赔偿200元现金，再加一张电影票兑换券。观众基本表示认可。在退票的时候，因为观众的哄抢和失序，经理再度崩溃，竟再次跪倒在地，求大家按秩序退票。一直到最后一名观众离开，经理还是眼泪汪汪。

在入口处等着看下一场的观众，茫然地看着一群忿忿不平的人走出影院，经理还没有来得及通知他们：晚上的片子可能会推迟，甚至取消。

从《阿凡达》上映以来，全国各地的放映事故就接连不断地在涌现着，退票赔钱的远不止东莞万达一家。同为巨幕IMAX影院的昆明百老汇影城在首映当天就遭遇不测，本来零点的首映，一直推迟到2点还不能正常放映，最终观众以双倍价钱退票。昆明人小齐用八个字形容自己的首次IMAX银幕经历——乘兴而来，败兴而归。

此外，上海大光明电影院8日晚上的一场3D版本《阿凡达》因为设备故障，多次黑屏，最后电影长度缩短了近半小时；深圳保利国际影城曾被30多名观众投诉3D眼镜问题，最终引发纠纷，由民警出面协调；广州正佳飞扬影城1月7日晚上也两次发生放映故障，最终影院向每名观众赠送了一张电影票，并赔偿了200元交通费……

在小小的放映厅中，每个人都因为某种被简称为“《阿凡达》现象”的集体无意识，而绷紧了神经。东莞万达影城的事件就像一条漏水堤坝的裂痕，让人冷不防瞧见了这股积蓄的力量。