

大冷天,哪些行当在“看天吃饭”

热腾腾的行当

冷清清的行当

□记者 石蕴璞
戚帅华 文/图



出租车上座率较高

昨日11点前后,一社区门口,的哥刘劲松一边擦拭自己的出租车,一边与几位同行聊着天。他们在趁着中午“上人”前歇一会儿。

跑车两年多,刘劲松的经验是:天气越不好,上座率越高。“天气特别热、特别冷和刮大风、下雨雪的日子,顾客就多得拉不过来。”他说,这里面还要分时段,早上7点到9点半、中午12点到下午2点半、晚上5点以后这3个时段活最多。

“天冷,很多人不愿站在寒风中等待公交车,干脆一招手,打辆车就走了。要是下雨下雪,还有不少人图方便,打车走个一两公里,这是我最喜欢的了。”刘劲松说,高峰期的间隙,他们便在一些小区、单位门口等候、休整,省得在路上浪费汽油。

据介绍,近期天冷,一辆出租车一个白班(早6点半至晚6点半)能跑200多公里,比平时多收入四五十元;而夜间上座率受天气影响不大。

煤球供应持续吃紧

接近中午,龙鳞路旁的一家煤厂内,杨师傅费力地将刚装好煤的三轮车掉了个头,缓缓推出大门。(上图)“八号街坊有一家打电话要煤,我得给他们送去。”杨师傅说。

进入供暖季以来,我市煤球的需求量明显增加。“主要是居民和店铺用来取暖,以前每天一车送不完,现在每天要送一车到两车。”一位姓王

的送煤师傅告诉我们。据了解,受原煤价格上涨和电力供应紧张的影响,今冬我市煤球生产吃紧,价格偏高,市场价多在一元钱2.2块至2.5块。目前市区使用煤球的家庭相对较少,但接近年关,仍有部分居民储备春节期间的生生活用煤,预计供应吃紧情况会持续到小年前后。

年前结婚有增无减

眼瞅着到了年尾,结婚的人却有增无减。昨日上午,我们从河西去老城,一路上遇到了六七队结婚的花车。

走访市内几家婚庆公司,我们发现,年前要举办婚礼的真不少,不少公司的预约甚至排到了腊月二十八、二十九。某婚庆公司负责人告诉我们,去年9月进入婚庆旺季后,他

们店每月平均接单七八个,然而进入农历腊月后,结婚人数猛增,“比9月可旺多了”。

婚礼策划师薇薇说,民间有“明年无春”的说法,有些人就赶在春节前结婚;现在是农闲时候,而且婚礼筹备宽裕的东西到过年的时候还能用,所以县城和农村不少人选择这时候办婚礼。

晚上吃火锅得排队

天寒地冻,和亲友们围坐在一起,大汗淋漓地吃顿火锅,是许多洛阳市民冬天的最爱。尤其到了晚饭时分,许多火锅店都进入一天中最忙碌的时候,食客吃得开心,服务员忙得起劲,不少服务员都是一溜小跑地招呼顾客。

西工区凯旋路上的一家火锅店每到傍晚便有顾客排起长队等座,店家不得不向顾客发放号码牌。发牌的工作人员

员小声告诉我们:“天气越冷,生意越好。很多顾客都会提前预约定座,要不然就等到8点以后翻台,否则来晚了就要排队等候。”

“冬天天冷,炒菜凉得快,往往越吃越没劲,但火锅可以边吃边聊,始终热气腾腾,感觉很舒服。”一位正在排队的顾客告诉记者。

羽绒服告别“温吞水”

在上海市场,不足300米长的步行街上就有四五家羽绒服专卖店和两个大型的羽绒服卖场。与往年相比,今年的冷空气使羽绒服销量节节升高,前几年不瘟不火的市场上出现了难得的持续热销。

尽管昨天不是双休日,各大卖场的羽绒服摊位前仍不时有顾客选购。一位正在试穿长款羽绒服的女士告诉我们,今年冬天,她已经买了两件新羽绒服,还打算为自己购买一件过年的新衣。她说:“以前是有件羽绒服,最冷的时候穿穿。可今年冬天比较冷,离不了羽绒服,所以

要多买几件换着穿。”据某品牌羽绒服店的销售员小李介绍,今年卖得最好的是中长款羽绒服,平均每天都能稳定销售三四件,而到了双休日和节假日,一天卖出二三十件都不成问题。“每次天气一变,气温一降,来买羽绒服的顾客都会明显增多。”小李笑着说,“忙的时候我们常常连饭都顾不上吃,天气预报说又要下雪,估计生意要好到春节前了。”

大寒是农历二十四节气中的最后一个节气,离春节最近,也是一年中最新冷的时候。昨日大寒,我们身边的各种行当却冷热不均,有的红红火火,有的冷冷清清。就让记者带您看一看哪些行当在“看天吃饭”。



“农家游”冬季游人少

天气冷,“农家游”市场同样很“冷”。昨日,记者走访市内几家旅行社了解到,虽然近几年“农家游”市场逐渐热了起来,但进入冬季后游客直线下降。

采访中,一些市民表示,之所以不愿在冬季去体验“农家游”,主要是担心取暖问题得不到解决。

家住西工区的孙先生对此深有感触。去年冬天,孙先生带家人到市区周边一景区体验“农家游”,本来

感觉很好,可一到晚上冻得直发抖,屋里简直呆不住人。一家人顿时没了兴致,第二天便匆匆赶回。

“‘农家游’成本虽低,但冬季取暖问题很难得到解决,因而无法留住游客。”一家旅行社的负责人说,目前,大多数农家宾馆的基础设施还不够完善,缺少锅炉供暖设施,而使用电暖气成本又太高,取暖问题得不到解决,自然难以吸引游客。

游园经济生意冷清

昨日上午,记者来到王城公园发现,由于天冷,公园内除了一些锻炼身体外鲜有游客,公园内的商户生意十分冷清。(上图)

我们在公园内一处饮料食品摊点附近观察了近15分钟,发现没有一个人来买东西。该摊点老板苦笑着说,他主要出售饮料、食品等,但随着天气转冷,基本都卖不动了。

“天气这么冷,人们都不愿意出

来了,即使出来也不会喝饮料。”在公园内锻炼身体的刘女士说。

我们在公园内转了一圈,发现公园内的商户都是生意冷清,来消费的客人寥寥无几,还有个别商户没有开门营业。

随后我们又来到西苑公园,发现公园内商户的生意同样比较冷清。一名商户表示,天冷了,来公园的市民也少了,生意自然好不起来。

大排档已难觅踪影

天冷了,人们的生活习惯也在慢慢调整改变,坐在大排档吃饭的人少之又少。昨日中午,记者来到珠江路发现,往日热闹非凡的大排档已基本不见踪影。

“天冷了,还是吃火锅暖和。”市民赵先生说,夏天他经常在晚间到大排档,吃得舒服,消

费也不高,可冬天一到,他就不再吃大排档了。

“天气这么冷,外面根本坐不住人啊。”珠江路一家小餐馆的老板告诉记者,他之前也做大排档生意,一般下午5点左右就出摊了,能忙活到凌晨才结束,生意也一直不错,可随着天气转冷,吃大排档的人少了很多,他就不再出摊了。

建材市场进入淡季

昨日上午,记者走访了王城大道、春都路上的几家建材市场,发现顾客不多,只有一些市民前来咨询。

在王城大道一家建材市场,已经开工装修的市民程先生告诉记者,由于天气冷,装修工程现在基本停工,现在看材料就是想了解一下,哪些产品更优惠,便于以后还价。

“一到冬季,建材市场就相对进入淡季了。”一位

建材销售商说,冬季受天气影响,建材生意也会受到影响,因为天冷不适合装修,不少市民也就不急着装修新房,反而想利用这段时间来熟悉一下市场,以便在自己需要进行装修时,能够购买到物美价廉的建材。

走访中记者发现,虽然一些经销商为吸引消费者推出了打折优惠活动,但购买建材的市民仍不多。一位销售商告诉记者,进入冬季,店里的销售额最多只有平时的六七成。

艺术摄影门可罗雀

冬季气温低,摄影工作室的生意同样热不起来。昨日,记者走访市区几家以艺术摄影为主的摄影工作室了解到,受天气影响,摄影工作室的顾客大幅减少。

“天气这么冷,人只想呆在屋里,哪有心情去外面拍照?”在西工区一家摄影工作室,前来预约拍摄艺术照的林小姐说。

“平时基本上每天都有顾客,可一进入冬

季,每月最多只有几个顾客。”西工区一家摄影工作室的老板说,艺术摄影需要进行室外拍摄,可冬季花草树木都枯黄凋零,外景很难让顾客满意,此外,由于天冷,顾客穿着厚衣服也拍不出好效果。因此,大多数顾客一般会选在这个时候进行预订,等温度回升后再来拍摄。



绘图 李玉明