

# “二兔”一夜暴红 洛阳女孩主创



□记者 张贵坊 实习生 郭孟佳

戴着两个怪异的耳环,两颗特立独行的大门牙,两只长耳朵,加上“语不二人死不休”的语录,最近两个月来,一只名为二兔的动漫明星真把见多识广的网民、手机用户们乐得昏天黑地。不少网友直呼二兔为“2010年中国最值得期待的网络动漫明星”、“中国首例手机彩信动漫明星”。

二兔主创人员是两名洛阳女孩——宋柯菲和许婷,她俩同是市外语实验高中的学生。高中毕业后,宋柯菲考上了长沙师专动画制作专业,许婷就读于河南工程学院美术设计专业。2009年6月,两人同时应聘到河南麦草动漫科技有限公司,成为同事。昨天,这两名洛阳女孩和麦草动漫科技负责人刘小红,为我们揭开了二兔的全部“身世”,还为发展洛阳动漫支了招。



两位洛阳女孩在快乐地工作。(穿黑衣服的为宋柯菲,另一位为许婷。图为受访者提供)

## 动漫二兔有多红

二兔走红,大大出乎宋柯菲和许婷的意料。

当初,公司计划上马一部动画片,准备以兔子为主角,形象要轻松、好玩。宋柯菲负责动漫设计,许婷从事动画合成。

宋柯菲说,设计完成后,自己也觉得二兔挺可爱的,为了试探一下网友对她们创意的接受程度,就把二兔发到网站上。没想到,二兔就此暴红。

刘小红说,2009年11月下旬,二兔新浪开博,很快引起网友的强烈关注。

去年12月31日,二兔彩信被上传网上,当天下载量就达30万人次。

短短几十天,二兔系列的手机彩信、屏保等下载量已超过300万人次。

新浪河南网专门给二兔开了个专栏,名字叫“二兔小浪侃新闻”;移动新媒体河南手机电视也让二兔安了家。

## 动漫之旅不简单

两名才毕业不到一年的洛阳姑娘,怎么会在动漫行业折腾出这么大的动静?

一说到这个话题,宋柯菲就哈哈大笑起来。本来她想学广告设计,后来报志愿的时候看到长沙有个学校,有个专业是动漫设计,觉得挺“拉风”的,就报了。

上大学后,她才发现动漫很有趣、很神奇,加上长沙动漫行业在国

内还是相当不错的,做“虹猫蓝兔”系列的宏梦公司,那时候就在她们学校里面,公司的创作人员也是自己学校的老师,受此影响,她迷上了动漫。

许婷学的是美术设计专业,不过一直喜欢动漫,毕业后就和宋柯菲一道来到了目前这家公司。

刘小红一说到她们俩,就赞不绝口,直夸她俩基本功扎实,创意

能力强,灵气十足。

刘小红说,两位洛阳小姑娘是公司绝对的核心,二兔现在还只能算是牛刀小试,春节前后马上就要在中央电视台播出的《俺的铁蛋俺的娃》,里面的人物造型设计都是由宋柯菲主画,由许婷和公司其他同事负责把动漫进行动画合成的。接下来,她俩会马上投入到二兔动画片的前期筹备工作中。

## 动漫洛阳也可期

记者问:“你们既然能把二兔弄出这么大动静,作为洛阳人,能不能把洛阳文化也搬到动漫上,宣传家乡?”

宋柯菲一下子“爆炸”起来,脱口而出:“一想到这个话题,我就很激动,洛阳有好多文化元素,比如洛神、牡丹仙子,都特别适合做成动漫。尤其是牡丹仙子,那么漂亮、飘逸,就跟神话姐姐一般,如果把她做成动漫女主角,肯定迷人。”

### 链接:二兔到底有多“二”

很多接触过二兔的网友,是这样评价二兔的:二兔之“二”,可真是内外兼修。

外形上的“二”,就不用介绍了。最令网友印象深刻的,是二兔内涵上的“二”,看看“二兔”语录我们就能领教一二了。

前一陣子,谷歌公司仗着自己比较厉害,威胁说要退出中国。二兔看罢这则新闻,感叹说:“谷歌走了,还有摆渡,摆渡停了,还有二兔。”

了,设计的时候,性格要是再丰富一些,就更受欢迎了,一定能红遍大江南北。”

刘小红说,洛阳作为文化名城,可用元素很多,非常适合用文化的方式来做城市营销。动漫营销是一种文化营销,是软营销,很容易被人接受,尤其当动漫与网络结合后,一旦产品定位准确,其影响力如同核裂变一般,影响力无可估量。

一大学生路上扶起一位被撞老人,结果被判赔数万。二兔说:“哎,矛盾无处不在,好人和恶人一线之隔。”

有经济学家说,安阳曹操墓一年能给当地带来4个多亿的收益。二兔说,不差钱,安阳彩民中了3个多亿呢。

类似语言比比皆是。有网友评价,喜欢二兔,除了喜欢它的轻松,更喜欢“二”背后切中时弊的深刻。

**洛阳网**  
**WWW.LYD.COM.CN**  
 ——洛阳人的网上家园  
 点击生活 服务无限

地址: 洛阳新区开元大道报业大厦22层 广告热线: 0379-65233618