

# 利好“三政” 带火家电市场

□本刊记者 景庆霞

由于政策激励,利好不断,从2009年年初至今,家电市场一派繁荣景象。特别是家电下乡、家电以旧换新、节能惠民的家电“三政”,让家电市场呈现出前所未有的红火景观。“2009年我市这几大家电卖场的销售业绩都超出预期,2010年家电‘三政’继续推出,并且力度更大,估计今年市场必将更加红火,老百姓从中受惠也将更大。”某家电卖场的负责人这样对记者说。

## 家电下乡 给农民以真正的实惠

2009年,“家电下乡”政策在全国范围内全面推广,国家对彩电、冰箱、洗衣机、手机四类农民需求量大的产品实施补贴,农民购买这些产品后可享受到13%的财政补贴。2010年,家电下乡的彩电类产品的价格从原来的3500元提高到7000元,其他产品的价格也分别提高40%~75%。今年河南省将销售家电下乡产品300万(台)件以上,销售额将达60亿元以上。

上周日,家住洛龙区龙门镇的王先生手持农村户口本,在上海市场某家电卖场为即将结婚的儿子买了一台37型的家电下乡液晶电视,并为此享受到13%的国家财政补贴。王先生购买液晶电视并能享受几百元钱的补贴让其邻居羡慕不已,几个邻居也商量准备买台新彩电“舒舒服服地看春晚”。

“农村市场是新兴市场,其潜力非常大”已成为业内人士的共识,特别是近段时间,细心的读者会发现,我市几大家电卖场针对家电下乡产品的种种优惠已经演变到了极致。据凯旋路某家电卖场的负责人介绍:“家电下乡政策让农民朋友得到真正的实惠,因此颇得农民朋友的青睐。从去年到现在,其卖场有关家电下乡类的产品卖得尤其火爆,特别是元旦以来,受置办家电年货的影响,家电下乡产品在其卖场销售中所



(资料图片)

占比例出现大幅提升。”中州中路某家电卖场负责人也对家电下乡产品颇为看好:“过去消费者购买家电下乡产品所享受的补贴需要到市里有关部门审批、领取,过程较复杂;现在卖场把这部分补贴先补给消费者,大大简化了程序。另外,今年中标的产品种类增加了不少,这些对消费者来说,都是好消息。”

针对消费者购买家电下乡产品,有业内人士给出以下建议:要先确认家电下乡产品型号、最高限价和销售网点名单,然后到悬挂有“家电下乡指定店”标识的销售网点购买家电下乡产品。每种家电下乡产品都附有与产品唯一对应的“家电下乡产品标志卡”,购买时应确认标志卡是否正确完好,并查看要购买的家电下乡产品的销售价格是否超过该产品的中标最高限价,还要记着携带相关证件,并索要正规发票。

## 以旧换新 让消费者都用上新家电

2009年,国家在北京、天津、广东等9个试点省直辖市展开了家电“以旧换新”活动,活动共涉及电视、电脑、冰箱、洗衣机、空调五大

类产品。由于拉动效果显著,国务院决定2010年5月底试点结束后,继续实施家电以旧换新政策,并扩大实施范围。

如果说家电下乡主要针对的是农村市场,那么以旧换新则更倾向于城市市场。虽然洛阳尚未被列入以旧换新试点城市,但为了鼓励消费者淘汰超过使用期限仍在“服役”的旧家电,由家电品牌牵头,知名家电品牌及我市几大家电卖场从去年开始,相继开展家电以旧换新活动。其中,彩电品牌掀起的“以旧换新”声势最为浩大,包括海信、康佳、长虹、创维等品牌都在我市打出了“不论好坏,不分大小,不分品牌,电视、冰箱、洗衣机、空调换购新彩电,一律折价500元”的宣传口号。商家的以旧换新活动得到了消费者的高度认同,在活动开展期间,几十个活动地点都是人潮涌动。许多消费者反映,家中的旧家电要么使用年限已到,要么已经坏到没法再修,这些如鸡肋般的旧家电如今还能折价换成新彩电,太划算了。据某卖场负责人介绍,一个普通周末,该卖场仅彩电“以旧换新”活动,每天销售额就达到上百万元。现在,以旧换新的活动继续在推行中,记者发现,一些小家电品牌也开始自主实行以旧换新。另

据记者打探,一些一线品牌和几大卖场,正在酝酿着一场更大规模的“以旧换新”活动。在此记者提醒消费者,参加家电“以旧换新”活动,最好到家电卖场或选择信誉好、经营情况良好的商家,了解他们的售后服务内容,并记着索要相关票据、质保书等。

## 节能惠民 节了“能”,“惠”了民

2009年5月,国家启动“节能产品惠民工程”,对能效等级在一级或二级以上的空调、冰箱等10类高效节能产品进行财政补贴。购买节能空调,每台将可获得最高850元的补贴。2010年,对冰箱、平板电视、洗衣机等产品实施的财政补贴将陆续实施,消费者将得到更多实惠。

上周五,记者在中州中路某家电卖场空调区看到,消费者在购买空调时,对空调的能效比关注度仅次于价格因素。据某品牌空调销售人员介绍,今年冬天我市比较冷,再加上一些小区供暖情况不是很理想,空调销售异常火爆。较前几年的高价位,现在节能惠民的机型价格要便宜得多,因此一些消费者购买空调时价格不是唯一权衡的因素,理性代替了冲动,再加上卖场、商家促销资源的诱惑,节能产品热销也就不足为奇。“现在节能空调不仅省电,而且价格也便宜,买得非常实惠。”家住新区的李先生看中了一台价值3000元的节能空调。

针对节能空调的热销,各家电卖场也给出了相应的补贴。某家电卖场的1级、2级高效产品享受国家节能补贴,其中1P挂机最高可补贴500元,柜机最高补贴850元。在另一家家电卖场,消费者购买节能家电,可享受国家补贴、卖场补贴和商家补贴的“三重补贴”。

业内人士认为,继2009年家电业的辉煌后,家电“三政”的持续推出,将继续带火2010年家电市场。

## 互联网电视,铸就TCL中国彩电第一品牌

伴随着互联网电视的快速增长,市场竞争格局分化明显。TCL凭借着丰富的产品线和强大的功能一举成为互联网电视销售的领头羊,同时也带动了TCL彩电整体销售。

2009年12月1日美国纽约,TCL品牌价值被专业机构评估为417.38亿元,成为中国彩电第一品牌。

而在刚刚结束的CES展上,TCL更是大放光彩,被众多媒体给予了“引领电视业下一个十年”的高度评价。这让索尼、三星、LG等巨头倍感压力,纷纷表示将推互联网电视。

春节购机,顾客为何首选TCLmitv互联网电视?自TCL推出互联网电视以来,互联网电视已经成大势所趋。一个全新品类,上市半年即风靡全国,在彩电历史上尚属首例。TCLmitv互联网电视成为新春热门家电的原因何在?

第一,TCLmitv互联网电视代表了全球彩电业的趋势,符合国家3网融合、4C合一产业政策。1月14日,国务院更是决议将推快三网融合进程。目前中国已全面进入互联网时代,传统电视已无法满足新时代的视听需求。中国电子视像协会副会长郝亚斌指出,互联网电视时代是彩电的第三次革命,当前在全球范围内迅速普及,时下是最佳购买时机。

第二,独特的智能在线升级,让TCLmitv互联网电视永不过时,顾客购买后还能获得不断的精彩增值服务。从2009年7月开始,TCL已进行了三次全球同步升级,为已购机用户增加多项全新功能与服务。专家提醒消费者,互联网上各项新技术、新软件层出不穷,如果不能升级很快就被淘汰,用户年底选购彩电,首选TCLmitv互联网电视,能升级才是真正的互联网电视。

第三,TCLmitv互联网电视技术领先,功能强大,真正满足了老百姓的需求。TCLmitv互联网电视的功能全球领先:影视下载、在线观看、丰富的远程教育、强大的在线与本地卡拉OK、新颖的体感健身游戏、资讯快报等丰富精彩的功能,是彩电中的“航空母舰”,让每位体验后的用户都惊叹不已,真正让彩电成为家庭的娱乐中心。

技术全球领先,独有智能在线升级,精彩的强大功能,开启无限频道的精彩,在互联网时代,TCLmitv互联网电视满足了老百姓的真实需求,成为新春购机首选是情理之中的事。

过新年,看春晚,买王牌,合家欢。新春年货,首选TCL互联网LED电视(考虑到部分机型的抢购和天气给运输带来的压力,请提前选购TCL互联网电视)。

电话:63901688

(小力)



## 永乐中州“新活馆”店 将于30日开业

经过3个多月的闭店改造,永乐在市区中心的中州旗舰店——“新活馆”店将于1月30日震撼开业。

据洛阳永乐电器总经理张柳青介绍,永乐中州“新活馆”店将在洛阳的中心打造一个时尚、专业、统一、国际化的家电卖场。“新活馆”店此次把手机、电脑、数码相机、生活家电等做成开放式展台,并且冰箱、彩电、空调等品类将增加更多品牌和型号,还设立体验区,为顾客提供更多选择和体验机会。图为“新活馆”店一角。

本刊记者 杨团伟 摄

## 容声冰箱 原生态保鲜技术引领行业“风向标”

25年来,容声冰箱坚持创新技术积累,一直引领着冰箱行业保鲜技术的突破。

日前,容声推出的三门、多门、对开门等高端冰箱,集多项国内外领先技术于一身,包括发明专利分立多循环技术、七彩光合保鲜技术、双制冷双循环技术、Vc养鲜魔宝等,堪称保鲜技术的集大成者,被称为“原生态养鲜冰箱”。

容声国际专利的分立多循环技术彻底改变了冰箱诞生79年以

来的串联循环制冷局限,实现分立循环、分时控制,带领冰箱进入“按需制冷、多元养鲜”的新境界。光合养鲜技术是当今最尖端的养鲜技术之一,它将红光、蓝光、黄光等单色光以特定光强配比合成一种特殊的多色复合光源(光强处于常见果蔬的光补偿点到光饱和点的范围),在果蔬贮藏时对果蔬进行照射,使果蔬能继续进行光合作用合成营养素,在冰箱中实现光保鲜功能。Vc养鲜魔宝集保鲜和杀菌的健康功能

于一身,并可移动至冰箱的任何空间使用,素有“冰箱移动小卫士”的美誉。

华南农业大学食品学院完成的一项冰箱保鲜实验显示,与普通冰箱相比,容声原生态冰箱的保鲜效果高出数倍。容声冰箱技术人员表示,容声原生态冰箱之所以有如此优异的保鲜效果,在于能通过多重保鲜技术组合,实现温度、湿度、光照度的精确控制,创造一个“原生态养鲜”的独特储存环境。在这个环境中,

蔬菜所需的温度、湿度、光照度达到了绝佳的配比,实现了“三重精度”养鲜,符合采摘后的水果蔬菜的生命机理,能够让水果、蔬菜在冰箱中继续生长,有效保持果蔬的营养成分,大大延长了果蔬的保鲜期。

华南农业大学食品学院完成的一项原生态冰箱保鲜实验结果表明,卷心菜、胡萝卜在原生态养鲜冰箱内的保鲜期长达5个月,与普通冰箱相比,保鲜期延长数倍。(王文)