

## 《孔子》：

## 我们不缺历史 缺艺术

洛阳奥斯卡  
新都汇影城  
洛阳新都汇购物广场4层  
团购热线：15136370108

特约  
新影  
新说

拍“孔子”的电影吃力不讨好，想用一部电影绘尽孔子的一生，更显得有点自不量力。因为名气大，早已被奉为古圣先贤，因此世人心中都各有一个属于自己的孔子形象。而且，因为电影中的故事细节并不足够丰富，银幕所呈现的孔子形象也并不如我们自己心目中的孔子形象丰满。这也正是我对电影《孔子》的观感。

这并不完全关乎导演技巧高低，演员演技优劣，电影角度的选择也是关键。在中国，若是只选择两位妇孺皆知的人物，孔子和孙悟空怕是最合适的人选。从这个角度而言，选择孔子等于省下很多打影片知名度的广告费。但选择孔子也有一个问题，那就是孔子太有学问了，而且是学问大到吓人的地步。很多人一听到电影的名字叫《孔子》怕是就有点胆怯了，怕自己消化不了这种大智慧。除了学问之外，他的德行也让人敬畏——他已经被奉为一个圣人！现在你要拿孔子做电影的主角就必须面临这样一个问题——要塑造一个凡人孔子，还是一个圣人孔子？

据说胡玫导演塑造的是一个凡人孔子，我觉得还不是。她呈现给我们的基本上还是孔圣人的形象——理想主义者、智者、仁义的君子，这也正是我们通过教科书所认识的孔子的圣人形象。胡玫没有真的给我们塑造一个凡人孔子形象，或许是她不敢。凡人孔子是会犯错的，至少凡人所做的事有些是有值得争议之处的，但在电影里我们不可能看到。这大概因为胡玫不敢轻易颠覆人们对孔子的印象，她和投资人都担心观众不接受颠覆后的孔子形象。况且，孔子的后人怕也不会允许有人把孔子打回真正的凡人！夹谷会盟，孔子本是通过杀掉表演艺人来震慑住齐景公，但在电影里却变成了诸葛亮式的无中生有，智退敌兵。这种艺术创作显然是为了拔高孔子的形象，增加场面的可观性。

当然，有人拍“孔子”这类题材的电影，弘扬中华传统文化，于理也不失为好事一件。但我们似乎不缺历史，我们有太多好看的历史故事，缺的是电影艺术，缺少好看的电影。美国人很少贩卖他们那相比之下短得可怜的历史，但他们却用电影把自己的文化推销到了全世界。所以，如果真的从弘扬文化的角度去谈论电影，可以少点历史的束缚，多点电影的艺术！（泊明）



## 酷行台词

## 《孔子》——

“君子正其衣冠。”

“未见好德如好色者。”

“听说你常讲‘仁者爱人’，那个‘人’字里面不包括像我这样名声不好的女人呢？”

“给个话儿。”

“您曾经跟我们讲过，如果人不能改变世界，那就应该改变自己的内心。”

## 一语中的

## 一场文化输出战。

——中国影片与《阿凡达》进行正面“冲突”的是电影《孔子》。如果《孔子》无人喝彩，那么中国电影人不仅仅在票房方面遭到了重创，更是在文化输出上遭到严重打击。试想一下，如果中国人都对“孔子”提不起兴趣，又如何让其他国家对中国文化“感兴趣”呢？也许被《阿凡达》击败的不是《孔子》，而是整个中国文化的输出战略。

## 看《孔子》不哭不是人。

——在《孔子》上海首映礼上，有记者问发哥，听说他看电影时哭了，到底什么地方最感动他，发哥问：“你看片了吗？”记者回答：“看了。”发哥又问：“那你哭了吗？”记者回答：“没有。”发哥说：“那你还是人吗？”这句话一时间传遍大江南北。

## 孔子不能被娱乐吗？

——有网友认为，“把孔子拉进娱乐圈里本身就是不可原谅的行为”。但也有人认为，孔子首先是一个人，然后才可能成为文化之神和精神领袖。圣人也是人，对于他的尊敬并不是说在口头上。孔子既然是人，那么他就不是不食人间烟火的泥塑菩萨，相反因为这种“泥土”的生活气息，人们才会觉得这才是真实而值得信赖的孔子，而不是脸谱化的孔子。

## 历史不是任人强奸的小姑娘。

——电影作为一种艺术形式，固然与历史文献不同，但这并不意味着一部电影就可以完全不按历史那样去编情节，如情节需要，可以稍微偏离历史。如果完全丢开历史去编造，与日本修改教科书、韩国篡改地图等歪曲历史的做法有何区别？历史需要我们尊重，历史不容篡改！

整理/吕玲玲



## 热剧热评

《城·事》讲述了一个知识女性被迫选择下海经商而引发的一系列关乎家庭、情感、夫妻关系等诸多层面的故事。这是一场看不见硝烟的情感战争，这是一段面对命运不测的痛苦纠缠。真实细腻的生活篇章，跌宕起伏的故事情节，将女人创业的艰辛曲折表现得淋漓尽致。

有中年版《奋斗》之称的都市励志剧《城·事》，力图通过几个白手起家的小人物，展现他们在“小本生意”中的生活状态，真实地反映他们创业的艰辛、坚持的可贵，让更多的人相信风雨之后必有彩虹。

细细品味《城·事》之名，既是城市故事的缩影，也是“围城”中的生活展映，同时谐音“成事”，从不同的角度折射“城”里人的生活状态。其蕴含的丰富的生活内容、精彩的商场沉浮、睿智的人生哲学和缠绵的情感故事，构成了一幅丰富绚烂的城市画卷，并透过极具生活质感的创业情感故事，告诉人们，勤劳、持守、良知等美德应该成为当今中国商人的职业操守，这也正是主创人员在经济危机这一大环境下，探讨了作为一个社会人应该如何为国家为家庭为自己尽到责任。

该剧主要围绕叶若黎、李丽师、柳森这三个大都市里的小老板展开情节，他们虽然有着不同的生活轨迹，但都有着相似的人生梦想，希望通过自身的拼搏、努力改变人生际遇，他们在茫茫的人海中，在命运的交错中，不抛弃，不放弃，演绎着一曲动人的创业之歌，看后让人感触良多。

在一个经济发展风起云涌的年代，在商业如潮的人海中，每一个人都可能承载着一个创业故事，虽然不能说每个故事都惊心动魄，但点滴积累都不乏精彩的篇章。商场中不都是勾心斗角、尔虞我诈，更多的是凭借智慧和勤劳，在小步慢跑的经商过程中，谱写自己充实的人生。（小戈）

## 《城·事》：创业改变生活 励志照亮人生

## 粉丝刷墙

有话要说 不说不快

## 粉丝刷墙

## 我有刷子一刷为快

陈元：硝烟弥漫的战场、孔子弯弓射大雕、孔子与南子的眉来眼去、孔子出轨后悔恨的泪水、孔子知错给众弟子下跪赔罪……周润发的一句“子曰：给个话”，这才是活生生的孔子，这才是拍给人看的东西。《孔子》的确是大气，题材大，场面大，演员阵容更是强大。我可不是什么《孔子》的托儿，我是中国人，所以我支持国产大片。

苏樱：也许是先入为主的缘故吧，我在看央视八套热播的《神话》时，脑海中总是闪现着电影版《神话》的场景，成龙扮演的蒙毅将军和金喜善扮演的玉漱公主的形象深入人心。现在，情节紧凑的一部影片被拉长成了几十集的电视连续剧，我感觉就好像是吃了一颗形状硕大但实质空虚的棉花糖。要知道，棉花糖是用来哄小孩儿的，大人们是不会喜欢吃的。所以，我对电视版的《神话》，只是偶尔地看，而不是欣赏。

喜羊羊 2010：我对《十月围城》的剧情设计

不太认同，大人物才有震撼力，孙中山先生在剧中作为一位配角出现真是可惜了。好汉们要保护的是孙中山先生，要是孙先生多次出现在极度凶险的打斗场景中，岂不更能扣人心弦？譬如，孙中山先生在地下室开会时，“铁扇公子”在门口舍命“护驾”，岂不更加让“铁扇公子”死得更加壮烈？至于结局，可以让孙中山危在旦夕之际，李公子挺身而出，岂不让人敬佩李公子的英勇？

萱妍小溪：看了央视一套热播的《红色摇篮》，我感触最深的就是，现在的央视大剧越来越回归人性了。以往有伟人出现的影视剧，伟人们大都被政治化得太厉害，他们指点江山，胸怀大志，全然没有个人情感。在这部电视剧里，我们看到了伟人们喜怒哀乐的人性特点，正因为这样，整部电视剧才显得不枯燥、有看头。

水云之间：洛阳一套正在播出的《北方有佳人》，刚开始两集还挺有看头，于是连续看了几个

晚上，但越往后越觉得没意思。情节繁琐，人物特点也不突出。剧名明明说佳人在北方，可是我认为：其一，济南并不能算是我国的北方；其二，佳人的亲爹在北京，她一直向往去北京找爹，济南相对于北京，更不在北方。而且，这部电视剧三十四集有点太长了。斑竹/杨寒冰

这里是影视剧评之微博。

这里是特为影视剧之粉丝筑的墙。

你是某位导演或明星的粉丝，你看了某部影视剧有话要说，那就来这里刷墙吧，温柔的刷子、锋利的刷子，想来的都来吧。登录洛阳网(www.lyd.com.cn)，点击“网友大本营”板块，你可以左刷一道右刷一道，把粉丝墙刷它个五彩斑斓乱七八糟，哈哈，《粉丝刷墙》的斑竹会很开心哦，会择时奉送好礼哦。——编辑