

文图/本报记者 张丽娜 实习生 刘一

《孔子》： 他不是神，是人

观影现场



(资料图片)

由女导演胡玫掌舵，周润发、周迅、陈建斌领衔主演的史诗巨制《孔子》22日全球公映。此前，虽然发哥卖力宣传《孔子》很精彩，他本人看了都感动到流泪。但关于这部电影，有专家质疑《孔子》歪曲史实，有孔子后人担心发哥演出“江湖气的孔圣人”，更有怀疑女导演的功力驾驭不了圣人题材的不和谐声音。

21日，《孔子》媒体首映场之后，本刊记者与观影团团员王逢升、高嘉宁、范蕊、史娅菲、轶子等人热议《孔子》，还原最真实的观影感受——

看这部电影得做功课

王逢升将《孔子》定位于“中国古代文化的心灵之旅”。作为中西电影文化的巅峰对决，同期上映的好莱坞大片《阿凡达》与中国史诗片《孔子》内涵迥异。前者故事紧凑，情节突飙猛进，简单易懂；后者显然不是以故事性取胜，除了前半段的战争场面尚显火爆，后半段孔子周游列国的过程更像散文，洋洋洒洒，稍显拖沓，且电影语言偏文艺，有点儿“难为文言”。

看得出导演尽力在平衡影片的文学性和观赏性，片中人物语言文言、白话混杂，孔圣人名言如“人不独亲其亲，不独子其子”、“好德如好色”、“朽木不可雕也”等等俯拾即是，名句植入的场景也比较自然。即便如此，对那些甚少接触《论语》、《春秋》的观众而言，这种电影语言仍显晦涩。

此外，孔子毕竟是生活在2000多年前的古人，他所生存的时代范畴，决定了今人理解这部影片不能只靠眼睛、耳朵，更要用心。小如春秋时的官衙大司徒、大司寇，大如孔子的弟子抛家别舍、背井离乡追随师父的思想境界，都是那个时代的产物。理解和包容它们，需要观影者本人具备一定的历史文化修养。

几位观影团团员一致认为：不能抱着看《阿凡达》的心态去看《孔子》。看《孔子》需要心平气和，而且得提前做功课，了解一下春秋时期的政治时局、孔子生平，要不然肯定会被这部电影整得云里雾里。

发哥到底是发哥

观影团团员给演员们打了高分。老戏骨发哥、周迅就不用说了，任泉等配角的表现也令人惊叹。

高嘉宁倾心于擅演江湖大哥的发哥，觉得他此次用心做戏，身形高大威猛如旧，一言一行沉稳大度，很有先贤气质。电影中的孔子脱去了神的外衣，更平易近人，基本上达到了导演的目的：再现一个真实的、人性的、鲜活然而伟岸的中华圣人形象。

发哥毕竟是发哥，眼神暗藏锋芒。某些时候，观众会觉得这个孔子像是一个落魄的君主，威而不露。

周迅与发哥飙戏那段，被大家一致推崇。“子见男子”点到即止，风流妩媚的卫灵公夫人南子，“好德如好色”，却能窥破孔子的思想境界，犹如孔子的红颜知己，两个大牌演员的表现都很到位。孔子也是凡人，他面对南子的复杂表情，令人想起身受女儿国王调情的唐僧，只是周迅的戏份太少，令人意犹未尽。

史娅菲则为演员的戏服分了心。片中陈建斌所饰演的大司徒，身着貂皮大衣，派头十足；而周迅所穿的松糕鞋也时尚无比。精美的服装、道具无疑为此片增色不少，但这也令人生疑：古人的生活水平有这么高吗？

还欠一个理由

虽然大多数观影团团员都道《孔子》不错，轶子却大摇其头：这片子不好看，让人瞌睡，想上厕所。

他直言不讳：孔圣人的“圣”字没有突出强调，颜回、子路为什么心甘情愿追随孔子周游列国，哪怕吃了上顿没下顿、整日颠沛流离也无怨无悔？影片没有给出一个充足的理由。颜回死在冰窟窿里那场戏，生动感人有余，却与情理不合。

似乎是为了包纳孔子的生平，影片什么都想展现，却什么也没有展现完全，束手束脚的感觉，有点儿像电影《梅兰芳》。

“拍这片子就像戴着镣铐跳舞，吃力不讨好。除非是戏说，否则谁拍都一样。反正我是不喜欢这种严肃认真的东西。”轶子说。



高嘉宁



范蕊



史娅菲



王逢升

《观影现场》征集令

本报《视周刊》与洛阳奥斯卡影城联手推出影迷观影活动。如果你不仅爱看电影，而且还是个条理清晰、善于表达且能说得天花乱坠的人，就赶紧报名参加观影团吧。

团员福利：可在第一时间免费观看最新上映的影片。

团员义务：与众团员一起和本报记者座谈，留下观影感受。

本期观影：动画片《喜羊羊与灰太狼——虎虎生威》。

该片讲的是：虎威大岁来袭，强迫所有人在他的超级游乐园中工作。喜羊羊和灰太狼被迫联手对抗他们共同的敌人——虎威大岁……

报名电话：63106699

报名时间：明日10:30~11:30

团员名额：5名(以报名先后为序)

观众猜猜

1. 即将上映的《喜羊羊与灰太狼——虎虎生威》是电影版《喜羊羊》系列的第几部？

A 1 B 2 C 3

2. 影片《孔子》的主演是谁？

A 周润发 B 陈道明 C 张铁林

抢答热线：63106689

抢答时间：今日14:30~15:00(过时勿扰)

答对以上问题的读者将被邀请参加本报与奥斯卡影城联办的免费看新片活动。(限前10名读者)

上期获奖名单：

158379 视周刊 56 135920 视周刊 73
138920 视周刊 08 137076 视周刊 01
135920 视周刊 70 134610 视周刊 98
150901 视周刊 76 189379 视周刊 81
136338 视周刊 69 633 视周刊 46

重要观点

今日，科幻偶像电影《铠甲勇士之皇帝侠》在我市上映。影片讲述的是保护地球的

洛阳奥斯卡
新都汇影城
洛阳新都汇购物广场4层
特约
咨询电话：63106788

铠甲勇士，为了破除以小丑为首的邪恶军团企图毁灭地球的诡计，经过重重考验，终于合体成了传说中的帝皇侠，打退强大的魔王的故事。

这是目前国内投资大、演员阵容强、道具制作考究、动画效果绚丽的电影。《铠甲勇士》电视剧自2009年年初试播后，取得了高收视率。同年已在全国200多个电视台重磅推出。本片投入巨资打造精良道具与后期特效制作，并邀众多好男儿倾情演出，掀起一场铠甲热潮。机甲类作品在日漫中较为常见，但在中国此类作品凤毛麟角，本作品必将为中国动漫产业带来巨大商业机会。

其他观点

《孔子》：战争片

3D《阿凡达》：科幻片

《邻家特工》：喜剧片

票房打榜

据奥斯卡影城报料，《阿凡达》自上映以来，观者如云，3D版本甚至达到一票难求的地步。由成龙主演的动作搞笑片，也得到了观众的热捧。

状元——3D《阿凡达》

上榜理由：卡梅隆精心打造新年科幻巨制。

推荐理由：令人身临其境的三维立体效果，视觉冲击力极强。

适合人群：各年龄段。

榜眼——《邻家特工》

上榜理由：成龙主演的动作搞笑片。

推荐理由：延续了一贯的成龙风格，影片动作滑稽，故事令人捧腹。

适合人群：各年龄段。

探花——

《名侦探柯南——漆黑的追迹者》

上榜理由：经典漫画，拥有超多的读者。

推荐理由：《名侦探柯南》是史上最成功的一部以侦探为题材的动漫作品。

适合人群：年轻人。