

春节前,家电为何频频“发病”

“带病”、“超龄”家电居多,专业人士建议定期给家电做“体检”

□记者 石蕴璞

春节临近,家电维修市场的生意日渐升温。您家的冰箱、洗衣机等电器是否带伤工作,是否超期服役,是否有阵子没有使用了?春节前,不妨抓紧时间对它们进行一次“体检”。

节前家电“病症”高发

在唐宫路一品牌家电售后服务网点内,近20台冰箱将大厅摆得满满当当,三四名穿着工装的维修师傅在一排排冰箱的空隙中穿梭、忙碌。“根据以往的经验,每年春节前20天,就开始进入家电维修的高峰期,一直要忙到过年。”一名维修师傅说,“最多的时候,每天能接到三四十台问题家电,是平时维修量的四五倍。”

为什么家电“发病”总赶在春节前呢?

据介绍,春节前20多天,正是人们赶着购买、储藏年货,忙着清扫房屋、洗洗涮涮的时期,家电的利用率和使用负荷会突然增高。“比如冰箱,平时家里储存的食品有限,不少人会把制冷功率调节得较低,或者有人干脆把电源关掉,而春节前,人们会大批量地购买食品,把冰箱填得满满的,问题就会暴露出来了。”

虹格海尔星级服务中心维修部负责人封运治说,冰箱内湿度大,食品味杂,停止使用后密闭时间长,除了会有异味,还会腐蚀冰箱管路,造成开机后不启动或制冷效果达不到。至于洗衣机,半年以上不使用,就容易发生电机受潮腐蚀、皮带松动等现象,节前工作量增大,洗衣机不工作、噪音大、电机烧坏时有发生,维修率高。

封运治说:“还有些家庭平时不使用空调,到了春节开机才发现漏氟、线路板等电器元件受潮或受腐蚀等问题,赶紧送到修理部,有时节前修不好,就会影响家庭过年的质量。”

“超龄”家电问题多

“在我们修理的家电中,有相当一部分是超出或者接近使用年限的‘超龄’家电,它们往往是‘带病’或‘负伤’家电。而且许多消费



绘图 李玉明

者对家电超期服役的危害不了解或认识不够。”从事家电维修行业多年的王师傅说。

据介绍,家电长时间使用中,开机、关机,震动、碰撞,工作过程中骤冷骤热,尘埃污垢侵蚀、线路老化、金属部件锈蚀等,都使家电存在一个安全使用的期限。对于这个期限,国家给出的参考标准为:电冰箱12年至16年,空调8年至10年,洗衣机8年,彩电8年至10年,电热水器8年……

“且不说超期服役会增加家电的辐射值、耗电量,有毒有害物质外泄危害人体健康,‘带病’、‘负伤’、‘超龄’电器的故障率肯定会大大增加,漏水、漏电、燃烧,甚至爆炸的概率更大,而且维修成本会越来越高。”王师傅说,建议消费者在使用电器时树立“使用安全期”的概念,不必一定要“新三年,旧三年,修修补补又三年”或者用到无法修理才肯更新。

家电也需要“体检”

针对每年春节前,大批家电突发状况需要紧急维修的情况,维修人员建议消费者通过两种方法避免。

比较简单的方法就是提前使用:尽早开

启并通过调试检验冰箱、空调、洗衣机的各项性能,若发现问题,可及早进行维修和处理,避免到年关再发现而措手不及,影响使用。

另外,注重家电的日常维护,可通过研究说明书,学习科学使用,并向厂家售后服务部门进行咨询,必要时请专业人员上门保养。比如定时检查电器件老化、洗衣机内外桶之间的除菌、清洗空调滤网等,这些不出问题时进行的常规养护,都可以帮助延长电器使用寿命,发挥最佳使用效果。

然而,采访中有市民反映,有关信息和知识的缺乏是忽视家电“保养”、“体检”以及及时更新换代的主要原因。“尤其是一些大家电,都是买回来就放在那里,只要不是用不成了,谁能想起来去管它们啊!”市民刘女士说,“如果家电维修部门能够定期回访,把提醒家电体检、保养和安全到期更新等业务纳入售后延伸服务的范畴,一定能够提高家电维修质量。”



恒大成功发行 7.5 亿美元债券

业内估计,其现金余额有望达 300 亿元

□广文

本报讯 全球股市继续动荡,但债市不受影响,优质企业更是得到全球热捧。恒大地产集团(HK.3333)计划发行美元票据,由于反应理想而大大“加码”。

昨日,恒大公告宣布,纽约时间1月21日,恒大发行7.5亿美元的5年期优先票据,这一数目创下了内地在港上市房企的发债规模新纪录。

根据披露,截至2009年12月30日,恒大现金余额就已经达到约127亿元人民币。不少业内人士表示,如果加上此次发债所得金额、近期新增现金余额以及应收预售楼款,估计恒大短期内总计手握现金将可能达到300亿元左右的规模,有望成为中国目前拥有现金最多的房企“大财主”。

市场消息称,恒大此次发债极为顺利,全球多家机构投资者踊跃认购。面对市场追捧,公司最终上调金额至创纪录的7.5亿美元,这一规模远超此前市场预计的5亿美元。

分析师分析,恒大发债在全球债市获得如此火爆热烈的认购场面,一方面是因为恒大作为中国标准化运营的精品地产领导者,深耕二线省会城市的发展战略,强大的抗风险能力以及良好的销售业绩得到了全球机构投资者的普遍认可;另一方面也表明全球投资者依旧看好中国房地产市场的远景。

远离便秘困扰的“秘密武器” ——阿新无糖酸牛奶

一、每天两杯无糖奶,轻轻松松远离便秘

随着人们生活水平的不断提高,食物越来越精细,可有些人的身体素质反而越来越糟糕,体内循环紊乱,肠道菌群失衡的人也越来越多。肠道菌群失衡、便秘使人们深受困扰,更会严重影响人们的生活质量。

为开发适应特殊人群需求的既营养又能改善健康的乳制品,洛阳阿新奶业技术研发人员进行了无数次的调配、测试。终于,2009年3月份凝聚着阿新人智慧与汗水的无糖酸

牛奶、无糖酸奶吧(礼品包装)等系列产品面市了。经过公司售后人员近一年的市场调查及信息反馈,无糖酸牛奶以其质优、价廉、效果好受到消费者的一致称赞,特别是有便秘现象的消费者,更是对这种产品青睐有加,因为每天早晚各饮1杯“阿新”无糖酸牛奶,不到1个星期,肠胃就舒服通畅多了,轻轻松松解决了难言痛苦,提高了人们的生活品质。

二、解密“阿新”无糖酸牛奶

无糖酸牛奶不仅包含传统酸牛奶的全部优点,还具有普通酸牛奶所没有的优势:

1. 无糖酸牛奶含有多种酶,能促进消化吸收,通过产生大量的短链脂肪酸,促进肠道蠕动及菌体大量生长改变渗透压,从而能较好地调整体内循环,缓解便秘。
2. 维护肠道菌群生态平衡,形成生物屏障,抑制有害菌对肠道的入侵,提高人体抵抗力。
3. 原料中未添加蔗糖和单糖,而是选

用功能性甜味剂糖醇,可以避免血糖水平的升高,是糖尿病患者理想的乳制品。

所以,“阿新”无糖酸牛奶、无糖酸奶吧(礼品包装)不仅是一种营养丰富的食品,更是预防和缓解便秘的有效“武器”。全市所有奶点均可订购。

洛阳晚报物流配送专线:66778866 63232114
 阿新奶业配送热线:63188866 63181158
 公司监督电话: 67897535

牡丹“预订外送” 今年圈定5城市

每盆售价200元,每个地址加100元运费,预订截止期为2月6日

□记者 石蕴璞 通讯员 章笑艳

本报讯 洛阳牡丹春节催花“预订外送”业务已经是第4个年头了。据了解,今年,市牡丹协会与催花企业协调,在北京、上海、广州、东莞、郑州等5个城市设立了送花点,市牡丹协会还制定了明确的规格与价格标准。

根据标准,“预订外送”的牡丹均为“洛阳红”品种优质牡丹,每盆花的花头在10个以上。由于市民订购的牡丹将在异地完成催花和送达,市民无法亲自挑选,价格方面,每盆花统一售价为200元,一盆起订,一盆以上按每个送达地址100元运费收取。此外,所定盆花价格为普通塑料盆,市民也可根据自己的需要调换其他包装。据了解,今年订购牡丹量大可享受优惠:10盆以上牡丹九折;20盆以上花价八五折并免收运费。因此,市民不妨问问周围朋友,可组织小范围团购。

目前,预订业务已经开始,并将于2月6日(农历腊月二十三)截止。有意在这5个城市发送“富贵祝福”的市民可及时拨打电话63322070与市牡丹协会联系,通过到协会办公室亲自付款或工作人员上门收款两种形式办理有关手续。您订购的盆花牡丹将于2月4日至10日送到您的亲友家中。

市牡丹协会工作人员提醒,送达的牡丹盆花都将挑选含苞待放的,这样才能使花期在春节期间。此外,牡丹喜阴,室温在5℃至8℃时,预计花期30天;室温在15℃以上,牡丹能开10天,因此市民可提醒亲友注意当地温度环境,延长花开时间。

多条航线机票 已涨至全价

有关人士提醒,计划春节期间出行的市民需尽快预订

□记者 武逸民

本报讯 昨日,记者走访市区各旅行社发现,随着春节的临近,春运机票价格已全面上涨。有关人士提醒,春节前后计划乘飞机出行的市民请尽快预订。

在市区某旅行社,记者了解到,今年民航春运的起止时间为1月30日至3月10日。该旅行社负责人说:“今年春运的机票价格涨幅与往年基本持平,票价从2月8日(农历腊月二十五)起开始全面上涨,高票价维持至2月19日(农历正月初六)。目前预订春节前洛阳直飞广州、上海、深圳及转飞南京、海南、厦门、三亚等热门城市的票价已是全价或者接近全价。”

在南昌路某旅行社,记者发现虽然机票价格全面上涨,但平价机票还是有的,主要集中在北线及西南线上。市民如果现在预订春节期间洛阳转飞沈阳、哈尔滨、贵州和直飞成都、重庆等城市的机票平均六折左右,其中洛阳转飞昆明的平均价格最低,均价仅五折。

某旅行社负责人建议,对于春节期间有出行计划的旅客,最好能提前购票,对于热门航线尤其如此。另外,行程灵活的市民不妨考虑错峰出行。