



2009 年度最畅销进口车

雷諾科雷傲



雷诺科雷傲喜获“2009年度洛阳最畅销进口新车”奖，可谓众望所归。在新款层出不穷、千姿百态的车市中，新宠SUV——科雷傲显得格外引人注目，与众不同、漂亮的外形、独树一帜的设计树立了SUV的一个新风向标。

集雷诺设计、日产技术、欧洲品质于一身的科雷傲，引擎顺滑细致，驾驶容易，舒适性高，所有的设计与调校都围绕这一定位，明确而高档，使整部车流露出一种相当彻底的享乐氛围。而智能全模式四驱系统则体现出另外一种价值，较其他款型的城市 SUV 更为高级。大弧度的车顶造型与大斜背式的尾门角度与传统 SUV 车型差别很大。宽大的轮眉营造出了侧面车身上极强的肌肉感，从远处看，科雷傲既不拘一格，

又坚实可靠；在设计与制造上，它是一个混血儿，它给我们带来了更人性化的内饰设计。

内部设计。 车市渐欲迷人眼,雷诺再获新殊荣。雷诺科雷傲获得 2008 欧洲年度四驱车大奖,并在欧洲新车评估组织(E-NCAP)的碰撞测试中获得最高分的五星评价。能从包括陆虎的发现者 3、揽胜、本田 CR-V、福特 Kuga、大众 Tiguan 等竞争对手手中夺得这项大奖,彰显雷诺科雷傲王者本色。自 2009 年科雷傲进军洛阳伊始,便立即引起车界轰动,法国式的浪漫融合亚洲式的细腻,创造出独特的效果,使科雷傲与洛阳深厚的城市底蕴完美融合,最终成为 2009 年度洛阳最畅销进口新车。

2009 年度最畅销运动型汽车

长安马自达 3



Mazda3 荣获“2009 年度最畅销运动型汽车”可谓名副其实。Mazda3 作为马自达家族极为出色的一员，自上市以来前后共荣获 98 项大奖。其以超群的性能征服全球，赢得激赏无数！

Mazda3 第一个核心价值是时尚动感的造型设计。Mazda3 长轴距、短悬垂、低而高的尾部造型和富有动感的前后比例搭配，以富有运动风格的造型区别于传统的三厢轿车。

Mazda3 第二个核心价值是优异的动力和操控性能。Mazda3 搭载最新一代的原装进口 MZR 高性能全铝合金发动机，在同级别车中，它是唯一搭载 S-VT、VIS、TSCV 三大进气机构的，百公里油耗只有 5.9L。来自 MX-5 的变速箱与发动机完美匹配。

配；响应更加顺畅敏捷，0km~100km 加速时间只需 9.1 秒；四轮独立悬挂、高刚性车身系统、底盘副车架、横向加强梁及四轮超大刹车盘，优于同级别车的刹车距离是 Mazda3 真正无愧于“弯道王”的称号。

Mazda3 真正实现了“驾驶”的称号。Mazda3 第三个核心价值是无微不至的人性化设计。六向电动调节坐椅、方向盘音响控制键、6 碟 CD、双开启天窗等配置使 Mazda3 拥有优于同级别车的高性价比。

与世界上最安全的汽车沃尔沃共线生产的 Mazda3 在安全方面当然更胜一筹。先进的 MAIDAS 车身结构设计、高刚性车身构造、高张力钢材的应用、大型 B 柱、底部加强梁的构造以及四气囊的配备，是马自达获得欧洲碰撞五星级标准的最好诠释。

