



2009 年度最畅销 SUV

东风本田 CR-V



CR-V 荣膺 2009 年度最畅销 SUV 可谓毫无悬念。实际上,CR-V 在洛阳的畅销只是其畅销全国的缩影,要不是受制于厂家的产能,2009 年 CR-V 在全国的销量肯定远不止 10 万余台。

关于 CR-V 的性能、外观及各项指标,相信就不用更多地介绍了,东风本田的这款杰出产品经得起任何挑剔的比较。

业内人士分析,CR-V 能取得如此瞩目的成就,关键在于其卓越的商品力。CR-V 拥有整个汽车产品领域罕有的六个 NO.1:销量第一、节油第一、安全第一、质量第一、产品魅力第一、环保第一。在由中国汽车流通协会刚刚公布的中国乘用车产品保值率排名中,东风本田 CR-V 又以绝对优势高居 SUV 保值率榜首,以同级产品里最高的保值率成为

CR-V 的第七个 NO.1。

同时,CR-V 的品牌价值也不可小觑,据 AC 尼尔森 2008 年品牌调研显示,CR-V 的品牌价值在 SUV 市场上位居首位。所以,CR-V 不仅是东风本田的旗舰产品,也是 SUV 市场的金字招牌。

近年来,国内也有多个厂家推出了 SUV 车型。但令人称奇的是,竞争对手越多,CR-V 卖得越好。对此,业内专家认为,这主要得益于国内日益增多的换购需求以及 CR-V 强大的品牌力、商品力。在欧美等汽车成熟市场,SUV 车型在整个市场的占有率约为 30%,而目前在我国还不足 7%,可见国内 SUV 市场的刚性需求依然很大。随着二次购车人群的推动,集万千宠爱于一身的 CR-V 的持续热销也就不足为奇了。

2009 年度最畅销新车

东风本田 思铂睿



思铂睿勇摘“2009 年度最畅销新车”桂冠实乃当之无愧。这不仅反映了思铂睿用户的心声,更体现了广大爱车族对高端运动型轿车的厚爱。

说穿了,思铂睿就是国产的讴歌 (ACURA) TSX,而讴歌是本田在北美的中高端豪华品牌,其关系就如同雷克萨斯 (LEXUS) 之于丰田一样。

除了进气格栅等外饰件有所变化以符合本田家族产品的风格以外,思铂睿继承了讴歌 (ACURA) TSX 绝大多数原汁原味的高贵品质,销售价格却比讴歌 (ACURA) TSX 便宜一

大截。如此倒挂的结果让国内众多汽车生产厂家在赞叹思铂睿无与伦比的性价比的同时,也感慨本田对中国国情的深入认识。

思铂睿秉承讴歌 (ACURA) “先进、智能、动感”的开发理念,集先进的驾驶性、智能化的品质、强烈的运动风格于一身,以非凡的驾驭稳定性,带给驾驶者超越期待的操控性和舒适性,尽显高端运动品位。

同时,思铂睿集本田尖端技术之大成,其武装到牙齿、丰富到咋舌的豪华配置,足以让任何一款中高级车都望背兴叹。

TOYOTA 广汽丰田 | 品质驱动世界

礼 礼 礼 礼 礼
礼 礼 礼 礼 礼
礼 礼 礼 礼 礼
礼 礼 礼 礼 礼

金虎贺新岁
礼享凯美瑞

CAMRY 凯美瑞

购车有礼,购车辆商业险更有超值新春大礼包相送!

凯美瑞限量“皇家剧院版”隆重上市,抢订活动进行中!

体验更多领先品质,敬请亲临 广汽丰田九州启明店

广汽丰田九州启明店
洛阳市瀍河回族区启明南路名车苑
销售热线: 63995555 63502111
24小时服务热线: 63500995

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车

帝豪
吉利控股集团

欧洲标准高性能中级轿车
EC718劲擎上市

经销商: 洛阳裕得汽车贸易有限公司
地址: 洛阳市龙门大道林安汽车城南区第三展厅
销售热线: 0379-65523111 服务热线: 0379-65512899