

读者热评 专家推荐

2009年度车型总评榜新鲜出炉

本报讯 由洛阳日报报业集团主办、广告总公司汽车事业部承办的2009年度车型评选活动历经一个多月的严格评选后,各奖项均于近日揭晓。

作为洛阳市的权威强势媒体,洛阳日报报业集团举办的年度车型评选活动具有规格高、影响大、权威性强等特点。伴随着2009年全国车市的井喷,洛阳车市也是红红火火,很多经销商年销量均创新纪录,这使得本次评选活动竞争尤为激烈。

此次评选活动自2009年12月15日开始以来,受到广大汽车经销商和消费者的极大关注。此次评选活动本着公平、公正、公开的原则,在吸取以往评选经验的基础上,在评选标准上进行了大胆创新,以引导我市汽车消费,帮助消费者买到称心如意的汽车。

据统计,参与2009年度车型评选活动的车型达20余款,涵盖了本市各大主流汽车品牌。此次评选活动在经历企业自荐、入围评选、消费者反馈和专家评审4个阶段的严格评选后,最终14个奖项顺利揭晓。

经过多轮激烈角逐,宝马汽车凭借国际著名品牌的独有魅力和洛阳市场1个月58台的骄人销量一举夺得2009年度最畅销豪华车殊荣,东风日产天籁凭借全新的车型和卓越的性能赢得了年度最畅销中高级轿车的称号,东风本田CR-V凭借骄人的销售业绩赢得年度最畅销SUV的殊荣,而高端运动型轿车——东风本田



思铂睿也毫无疑问地赢得年度最畅销新车称号。其他获奖车型实力同样不凡,法国雷诺科雷傲荣获年度最畅销进口车称号;长安马自达3荣获年度最畅销运动型汽车称号;海马福美来和昌河北斗星凭借出色的节油性双双获得年度最省油汽车称号;江淮同悦获得年度最畅销经济型汽车称号;长城炫丽凭借时尚的外形荣获年度女性最喜爱汽车奖项;年度最畅销自主品牌汽车的桂冠被比亚迪F3摘得;奇瑞A3凭借精细的做工和物超所值的配置荣获年度最佳性价比汽车;比亚迪F3R更是凭借动感时尚的设计理念荣获年度最靓汽车称号;而五菱汽车作为下乡汽车的领军品牌当之无愧地荣获年度最畅销下乡汽车称号。

这些获奖车型代表着2009年洛阳汽车产业的发展水平,树立起洛阳汽车业的新标杆。此次评选活动负责人指出,2009年度车型评选活动旨在为关心洛阳汽车产业发展的各界朋友提供一个交流的机会和平台,并为汽车厂家、经销商以及广大消费者提供实用的购车参考。他表示:洛阳日报报业集团汽车事业部将把年度汽车评选活动持续而深入地开展下去,将其打造成为洛阳汽车行业的“奥斯卡”! 本刊记者 张昕 孙瑜璐

2009年度获奖车型展示 ▶02~07版

动能朗逸 高效生活 ▶08版

HONDA advertisement for CR-V SUV. Text: 年销量突破10万台 再创SUV市场奇迹. Includes car image and contact info for Dongfeng Honda.

HONDA advertisement for Spirior sedan. Text: 思铂睿 SPIRIOR 高端运动型轿车. Includes car image and contact info for Dongfeng Honda.