

■关注馒头“个头”系列报道

# 标准不对症 市民“被潜规则”

□记者 王继辉

馒头“个头”越来越袖珍，问题究竟出在哪里？记者走访了相关部门和企业。

## 标准不对症

昨日，市质量技术监督局有关人士给记者提供了《小麦粉馒头国家标准》。这个标准从外观、检测方法、检测依据、包装等多方面对馒头进行了规定，甚至包括馒头的形状、面粉含量、水分含量等。比如说，在感官方面要求馒头形态完整和美观，应该是圆形或椭圆形，没有褶皱、斑点，气味有小麦香；馒头的体积不能太小。细细研读这个标准，会发现一个“硬伤”：对规范馒头“个头”不对症。

市质量技术监督局标准化科科长刘延庆说，小麦粉馒头的国家标准只是推荐性标准，并非强制性标准，并不要求强制执行。因此，在实施过程中只能是引导，对规范馒头市场没有强制性。而省里出台的馒头生产标准，则属于卫生标准，主要强调馒头质量问题。

刘延庆说，国家和省的馒头标准对规范馒头质量意义重大。像针对一些商贩制作馒头时在面粉中加入发粉和漂白剂等，标准就明确了一定体积馒头中的面粉、水分含量以及合格发酵剂含量的检测指标等，对违规操作者是一种约束。但两个标准对馒头分量问题都没有涉及，所以执法部门无从着手规范馒头“个头”。

## 论重卖还是论个卖

“一个馒头二两（100克）重，约定俗成几十年了。”在洛轴集团职工食堂工作的一名老

职工说，过去用粮票，买一个馒头需要二两粮票加5分钱；不要粮票了，一个馒头涨到两毛多钱，但都有这个不成文的前提：一个馒头二两重。到现在，机关、学校、企业的食堂还是这样。如今，街上的馒头还是论个卖，一块钱四五个馒头。结果是不但一元钱购买的馒头个数在减少，总分量也在减轻。其实是商贩利用“馒头按个卖”的惯性思维愚弄消费者，时髦的话叫馒头市场的“潜规则”。

但馒头论个卖，让一些企业抓住了商机，一举做大做强。

郑州一家食品企业瞄准高端市场，通过包装、宣传，每个馒头卖到1元左右；洛阳的“丹菊”、“雪龙”面粉企业也走了精品馒头之路，在大型超市站稳了脚跟。

“雪龙”公司一负责人说，普通的馒头市场，售价低，利润率更低，如果“量足质好”，小企业还有些利润空间，大企业本儿都顾不住。洛阳馒头作坊大小上千家，圈里人都清楚，各个作坊都是为了利益最大化，在馒头“个头”上下工夫。

## 商贩在偷换概念

馒头国家标准出台时，有人分析，大的、正规的馒头企业将更多地占领市场，而一些小作坊的生存空间将会被压缩。可两年时间过去了，现状是：大的、正规的馒头企业退出低端馒头市场，走精品之路；馒头作坊全面占领低端市场，由于低端市场对馒头需求最大，生意很不错的。

馒头论个卖，而消费者潜意识按照既定分量在购买，看到馒头越来越袖珍，只好有苦难言。反正是一块钱的馒头，“个头”小了，数量却增加了，船到底弯

在哪里？

在粮食企业工作了30多年的周平说，这是商家在利用消费者的思维定式，偷换概念。商贩在和消费者的交易中，处于两个范畴：商贩是按照数量卖，消费者要求分量够，可没有办法对分量进行检验，最终被馒头商贩牵着鼻子走，天天吃亏。这不仅是商业诚信问题，还涉嫌商业欺诈。

## 疏堵并举方为良策

有资料显示，在我市面制主食年销量中，馒头消费量占1/3以上。和北方许多城市一样，我市馒头加工业基本处于小作坊阶段，生产规模小，原料配比无定量，加工操作随意性强。就馒头“个头”来说，各个小作坊利润当头，馒头论个卖，每屉出笼的馒头尽可能增多，成本没有增加，利润相对在增大。

如何给馒头“个头”定个标准？有关人士表示，结合外地经验，可以从两个方面入手：

一是结合洛阳实际，完善馒头生产标准，明确馒头分量，让商贩无机可乘。同时，执法部门严格检查，从源头上规范馒头生产，保障消费者利益。

二是利用市场之手进行规范。“丹菊”、“雪龙”馒头曾经风靡市区，每天排队购买馒头的市民络绎不绝。现在，两个品牌企业都退出了低端馒头市场。可以通过政策扶持的方式，发挥龙头企业示范带动作用，用市场的无形之手，引导馒头市场走向规范。



# 市民青睐“不含防腐剂”的食品，专家表示—— 消费者不必谈“腐”色变

□记者 武逸民

春节将至，又到了食品的销售旺季。让不少消费者困惑的是，越来越多的食品包装上印上了“不含防腐剂”字样，而一些食品的保质期有几个月，如果不含防腐剂，质量有保证吗？

## 标有不含防腐剂的食品更好卖

昨日，在一些超市内的食品专销区前，记者看到，大到食用油、袋装面粉，小到方便面、火腿、锅巴、豆腐乳、牛奶、饼干、甜点等，外包装的显眼位置都标上了“本品不含防腐剂”的字样，有的还写着“本品不含任何添加剂”。据记者对50余种袋装食品的观察，大多数的袋装食品外包装上都标有“本品不含防腐剂”的字样。市民对食品包装上标注“不

含防腐剂”有何认识？正在购买食品的市民张女士说：“防腐剂是对人体有害的物质，如果没有害，为什么食品生产厂家都在包装上标明呢？”张女士说，她平时买食品时特别注意这些标志，如果食品上没有标注她一般不会购买。

超市的一名王姓促销员说，食品当然是不含防腐剂的好，标有不含防腐剂的食品比不标的好卖得多。

## 按标准使用防腐剂对人体没有危害

食品内有防腐剂到底对人体有没有害处？市民购买食品时应该注意些啥？

就此，记者采访了市质量技术监督局食品科科长王安增。王安增介绍，按照国家标准在食品中使用防腐剂对人体是没有危害的。防腐剂和调味剂、膨松剂等添加剂一样，只是食品添加剂里

的一种，它不但能防止食品因变质而产生有害细菌，同时还能减少营养损失。食品加工中如不能完全达到无菌状态，又不添加防腐剂，一旦污染反而会对食用者有害。

“目前，很多食品企业都在标签上注明‘不含防腐剂’，并把此作为产品的一大卖点，这种刻意的宣传在一定程度上误导了消费者，并引起消费者对食品防腐剂的恐惧，这是不负责任的。消费者应科学看待防腐剂问题，不要因为某些食品标注含防腐剂就持排斥态度，也不要认为标有不含防腐剂的食品就一定好。”王安增说。

新村花卉 花花世界 欢迎选购团购年宵花卉 地址：洛龙区安乐新村 电话：65517730

# “家电下乡”限价提高 彩电每台最高7000元

## 我市已累计销售“家电下乡”产品 95.7万台，补贴资金1.7亿元

□记者 王蕾

本报讯 昨日，从市商务局获悉，今年现有的9类“家电下乡”产品最高限价均大幅提高，国有农场、林场职工购买“家电下乡”产品也可按规定享受补贴。

市商务局相关负责人介绍，提高后，彩电类产品每台最高限价7000元；冰箱、冰柜类产品每台最高限价4000元；手机每部最高限价2000元；洗衣机每台最高限价3500元；空调类产品中，壁挂式空调每台最高限价3500元，落地式空调每台最高限价6000元；电脑每台最高限价5000元；热水器类产品中，太阳

能热水器每台最高限价5000元，储水式热水器每台最高限价2500元，燃气热水器每台最高限价3500元；电磁炉每台最高限价1000元；微波炉每台最高限价1500元。原来限价内的“家电下乡”产品仍按照销售价格的13%予以补贴，限价提高部分的“家电下乡”产品则按照标准进行定额补贴。

据统计，我市自2007年11月底开展“家电下乡”工作以来，已累计销售“家电下乡”产品95.7万台，销售额13.41亿元，销量与农户数量之比位居全省第一，累计补贴资金1.7亿元，有60余万户农民直接受益。

## 很多市民在外面吃饭习惯使用一次性筷子，可您也许不知道——

# 一次性筷子有保质期

□记者 李迎博 通讯员 张贺 文图

“这筷子怎么有霉点了，有的还变形了？”张女士正准备在一家小吃店吃饭，结果换了好多双筷子都存在同样的问题。“可能是放的时间长了。”店主解释说。难道一次性筷子有保质期？

## 市民多数不知情

一次性筷子确实有保质期。记者查阅资料发现，2005年，国家质检总局等四部委联合发布了一次性筷子系列国家强制性标准，其中要求制品上应有制造厂厂名、厂址、出厂日期、保质期和执行标准等标志；2006年，国家质检总局颁布的《食品用包装容器工具等实施细则》中规定，一次性用品最小包装单元上应该对产品保质期有所标注，经消毒的一次性筷子保质期最多为4个月。

“总感觉一次性筷子很干净，有时候还专门拿几双带回家使用，省得洗。要是有保质期，以后就不敢随便用了。”在西工区一家商场上班的王璐，每天中午都要到外面吃工作餐，天天都使用一次性筷子。和她一样对此表示惊讶的市民不在少数。

## 市场销售不规范

据了解，我市多数小饭店使用的一次性筷子是从本地购买，在我市某批发市场就有十几家商户销售。

“我们的一次性筷子只论包卖，不零卖。一包4000双，最低70元，算下来一双还不到2分钱。”该批发市场一商店的销售人员说。记者看到，这4000双一次性筷子装在一个粗糙的编织袋中，生产厂家、出厂日期、保质期等都难寻踪迹，而且所有的筷子捆绑在一起，直接与编织袋接触，卫生状况让人担忧。

“你要是得少，我们有这种小包装的竹筷子，100双装每袋6块钱。”另一家店铺的老板说。记者看到，这种包装的竹筷子外面裹了一层稍硬点的塑料纸，部分包装已经破损，筷子直接裸露在外面。



一家小饭店的餐桌上摆有两种筷子供顾客选择。

问起一次性筷子是否有保质期，该批发市场不少商家答复说没听说过此项规定，他们销售的筷子只要在干燥的环境中，保存两三年都不成问题。

## 商家使用不卫生

昨日中午，在政和路一家小吃店里，餐桌上的筷子筒里一边摆着一次性筷子，另一边放有可重复利用的筷子，而来吃饭的20多位客人不约而同地选择使用一次性筷子。

“我们以前提供的都是可以重复使用的筷子，可很多顾客来店吃饭都要一次性筷子，没办法我就买了几包。”这家饭店的老板无奈地说。

记者走访发现，我市多数饭店提供的一次性筷子都没有单独包装，大多数裸露地插在筷子筒里，只有极个别饭店的一次性筷子外面裹有一层很薄的包装纸，但上面仍然没有生产厂家、保质期等标志。

市消协工作人员提醒消费者，一次性筷子看似干净实际上存在很多的卫生隐患。使用一次性筷子前，先要仔细看看如果存在发霉、弯曲变形等现象，则表明筷子已受潮或搁置时间太长，很可能已经过了保质期。另外还要闻一下筷子的气味，如果有股酸酸的硫磺气味，那么最好不要使用，因为经过硫磺气体漂白的筷子，其二氧化硫成分会超标。