



章子怡面临“四面楚歌”

事业、感情危机重重

□据《华商报》

四面楚歌，出自《史记·项羽本纪》，比喻四面受敌，陷入孤立无援的窘迫境地。曾几何时，风光无限的章子怡轻而易举地摘得“四小花旦”之一的桂冠，铸就着“中国美”烙印登上国际舞台，她的富商男友、“鸽子蛋”和豪宅使得不少人艳羡。但最近，集万千宠爱于一身的章子怡却被一瓢墨水泼黑，名声跌至谷底，事业、感情更是“蜡烛两头烧”，四面楚歌无援手。

章子怡与邓文迪共同投资的电影《雪花与密扇》前段时间炒得热火朝天，最近却没了动静。知情人爆料称，原定于1月中旬开机的《雪花

据圈内人士爆料，由于丑闻缠身，目前有一个与章子怡长期合作的国际顶级品牌已经要与其终止合约。假如此消息可靠，章子怡的广告代言财路也危机四伏。目前，章子怡代言的产品包括国际铂金协会的形象代言人、彩妆、名牌时装等。一

婚期延迟、街头飙英文脏话、两地分居、ViVi 悔婚……自章子怡电影《非常完美》宣传档期伊始，这段扑朔迷离的“跨国恋”频频引发公众质疑，但每每章子怡亮出那颗耀眼的“鸽子蛋”，一切又恢

插足上海富商婚姻当“小三”，与富商男友早已劳燕分飞，抬高价买外国货给朋友……名媛赵欣瑜炮火猛烈的一波又一波爆料，牵动无数民众的好奇心。而这个爆料人，据说曾是章子怡的闺中密友，

与密扇》，原本由章子怡、邓文迪联手制片，并敲定由章子怡出演女一号，可章子怡注资份额始终未能兑现，为此邓文迪不得不另觅合伙人，剧中女一号也可能选择李冰冰顶替。对此，记者26日采访投资方之一的上影集团总裁任仲伦，他回应：“我们还在酝酿中。”

这位知情人表示，电影筹划之初，双方都答应拿出一部分钱来投

直以来，企业都喜欢用明星做形象代言人，因为人们对于一个品牌的认知是十分感性的，会把对一个明星的喜爱“转嫁”到品牌、产品之上。这样做的风险是，一旦明星惹上负面消息，就会引发产品的美誉度降低甚至出现被抵制。这种事件近年来众多：小燕子的“军旗服事件”、满文军吸毒

复风平浪静，直到昔日闺蜜赵欣瑜一句“章子怡与 ViVi 因理念不同分手了”再次激起千层浪。章子怡代为发表的 ViVi 声明，也被网友质疑为章子怡自己炮制的。

如今邓文迪等不到章子怡及 ViVi 的投资，似乎也印证了 ViVi

关系好到可以共享首饰等私人物件的程度。

自赵欣瑜在杂志上爆料后，媒体便搜出章、赵二人姐妹情深的画面，根据赵欣瑜的说法，钱财分配不均均是两人反目的根源，

投资 传电影“被易主”

资，邓文迪豪爽地掏了钱之后，却久久不见章子怡到款。起初，邓文迪并不担心，因为就算章子怡没钱，她的男友 ViVi 也有钱。谁料章子怡因为一些事情和 ViVi 闹翻，以至于赌气回到了国内，章子怡拉拢的名媛赵欣瑜也因为经济原因与章子怡翻脸，演变成恩怨相报的“泼墨门”。眼看投资无望的邓文迪无法继续等待，只好另选合伙人。

广告 丧失国际品牌代言

事件，都造成经济与形象的双重损失。

艺人负面新闻缠身通常意味着失去许多工作机会，国内一资深经纪人告诉记者：“明星一旦丑闻缠身，粉丝、经纪公司可能不会放弃，但品牌企业肯定掉头快跑，谁会希望公众对明星的恶评‘转嫁’到商品上？”

感情 难以平复的悔婚传言

不肯为章子怡拍电影埋单，两人恋情真的出了问题。

回望曾与章子怡传出绯闻的名流儿士绅们，她的情感归宿到底在哪？“不管这些桃色绯闻是真是假，但一个坏掉名声的女人，将来哪个男人敢娶她？”网友“魔女的条件”说。

友情 丧失人脉关键棋子

赵欣瑜表示章子怡与许多富商结识，要归功于自己牵线搭桥。赵欣瑜与王菲、那英等许多圈内女星关系甚好，赵欣瑜与章子怡反目，会不会影响到章子怡与众人的人脉关系？这都未可知。

图说文娱



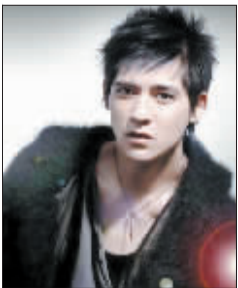
虎年春晚的脚步越来越近，一名知情人士26日透露，赵本山的春晚作品已经确定为尹琪创作的《捐助》。该小品24日在辽宁卫视春晚提前亮相，25分钟至少博得了25次爆笑声。小沈阳(上图)因为没有合适的作品，将惜别虎年春晚舞台。(东方)



海地地震发生后，功夫巨星成龙(上图)在第一时间作出慈善之举，向烈士及我驻海地维和部队共捐款500万元。25日记者得知，由成龙和谭晶演唱、为维和英雄创作的歌曲《接你回家》可能将加塞儿央视春晚，顶替早前传闻由成龙演唱的电影《大兵小将》的主题曲《油菜花》。歌曲《接你回家》是成龙连夜录制的，曾经为汶川大地震创作歌曲《生死不离》的王平久、舒楠再次携手创作词曲。(琳娜)



日前，“男版范冰冰”的写真照(上图)在网上曝光。在这组写真中，该男子做女妆打扮，大大的眼睛配上尖细的下巴，非常鲜明地把握住了范冰冰的脸形特征。据悉，该男子名叫孔铭，是一名出道不久的新人。(小新)



周渝民(上图)25日代言某品牌食品，在接受采访时，他透露了自己在家中的经济支柱地位：“全家都是我养！”据悉，多年来，他赚的钱全交给大嫂打理，哥哥则当“大少爷”，做着不同的投资。虽然要拖家带口，但仔仔手头似乎一点儿也不紧，已有至少5辆名车的他，最近又看上一辆奔驰SLS复刻经典车，价值千万。(星星)

全球票房破纪录

《阿凡达》击沉《泰坦尼克号》

□新华

詹姆斯·卡梅隆再次证明自己是“世界之王”，12年前用《泰坦尼克号》创造了票房纪录，而今用《阿凡达》超越自己，以18.437亿美元的成绩再次登顶，缔造新的票房王。而在国内，截至1月24日，《阿凡达》内地票房已突破7亿元人民币。

中国票房排名全球第三

上周末北美票房公布时，《阿凡达》离《泰坦尼克号》差距仅有200万美元，而等到准确的数字计算出来后，北美票房增加至5.517

亿美元，海外票房则是12.92亿美元，至此，《阿凡达》仅仅花了6周时间，就创造了新的票房奇迹。

据院线方面不完全统计，截至1月24日，《阿凡达》内地票房已突破7亿元人民币。自1月4日上映以来，《阿凡达》连续3周保持微弱跌幅。

据国外媒体报道，目前《阿凡达》在中国的票房已累计为1.03亿美元，仅次于北美5.51亿美元和法国的1.24亿美元，排名全球第三。

回顾一下《阿凡达》在内地的上映历程：1月4日零点场票房就有约400万元和首日3500万元，都创造了国内影史第一。首周票房2.7亿元，打破了《变形金刚2》的内

地单周及首周1.6亿元两项票房纪录，也是该片所有海外市场中的最佳首周成绩。随后上映12天打破《2012》刚创下的4.6亿元的内地票房最高纪录。

有望超过20亿美元

此前，北美票房和海外票房的纪录都由《泰坦尼克号》保持，目前，《阿凡达》已经获得了海外票房的新冠军，比《泰坦尼克号》高出5010万美元，但北美票房离“大船”还有近5000万美元的差距。

发行方20世纪福克斯已经确认，《阿凡达》在周一早上已经超越

了《泰坦尼克号》创下的18.43亿美元的纪录。《阿凡达》的票房未见疲软，业内人士估计第一部票房超过20亿美元的电影有望诞生。

《阿凡达》在全球111个国家和地区上映，目前，它已经在中国内地、西班牙、俄罗斯、印度、智利等地创造了影史票房新纪录。3D技术在《阿凡达》的巨额票房上起了很大的推动作用，65%的海外票房和80%的北美票房都来源于3D放映厅。

不过，如果算上通货膨胀的因素，《阿凡达》可是难与《乱世佳人》相匹敌，后者在1939年获得4亿美元的票房，当时的1美元相当于现在的15.43美元。