

## 个性化购车时代来临 未来车市七特征



21 世纪的第一个十年已经过去，刚刚过去的十年也是中国车市的一个“黄金十年”，中国汽车市场从 2000 年的年销售汽车 200 万辆增长到 2009 年的年销售汽车 1360 万辆，汽车从奢侈品和身份的象征开始走进中国普通老百姓的家庭生活，爆发出来的潜力也让全球汽车界对中国车市的未来充满期待。而 2010 年~2020 年中国的车市，看看在这个新的十年里，中国车市将呈现哪些新的特征。

### 特征 1 东部换车潮和中西部购车潮叠加

未来十年，中国的中西部地区将进入汽车消费的高峰期，但东部市场也不能被企业遗忘，目前在北京、上海、广州等东部发达城市，汽车的普及率已经达到 20% 以上，这些城市的汽车保有量也已经跃上 100 万辆以上，在未来十年，和中西部地区汽车进入家庭相映成趣的是，在中国的东部地区将可能迎来换车潮，这种情况的出现对汽车企业来说可谓是个好消息：东部换车潮和中西部购车潮叠加。

### 特征 2 二手车市场兴起

对于先知先觉的汽车企业来说，二手车市场将是和开拓中西部汽车市场同样重要的大事，在过去几年里，已经有上海通用、东风日产、一汽丰田等企业推出了自己的二手车业务，这也一定程度上说明了中国二手车市场正在步入苏醒的前夜，随着未来十年第一代私家车主进入换车高峰期，二手车业务将迅速增长。

### 特征 3 告别轿车一统天下的时代

在过去的十年，中国的汽车消费者开始告别轿车一统天下的时代，更多个性化的车型进入中国，SUV、MPV、跨界车、跑车……都成为中国消费者的选择。相信在未来的十年时间里，中国的汽车个性化时代将进一步深入，轿跑车、精致小车这些在国外风靡一时的车型，都将在中国大行其道。

### 特征 4 车价从“向世界接轨”到“和中国接轨”

2010 年初，上海通用在中国市场发布雪佛兰新赛欧，最低车型的价格竟然只有 5 万元左右，折合美元只有 8000 美元，全球大品牌、主流 A0 级轿车，售价只有区区 8000 美元，这意味着中国车市的价格有可能在未来几年里成为全球汽车价格的标杆，毕竟，这里有全世界最有竞争力的劳动力市场和原材料市场，这里有在成本战中让最疯狂的的成本狂人日本丰田都感到不寒而栗的吉利和奇瑞汽车。

### 特征 5 新能源车渐成市场重要力量

尽管从上个世纪九十年代开始，国外汽车巨头就推出了新能源汽车，在刚刚过去的十年里，新能源车也来到了中国汽车市场，包括丰田、本田、通用以及中国本土的比亚迪汽车都有新能源汽车在中国市场上销售，但是，这些车型的销量普遍不大。现在，国家正在计划出台对普通消费者购买新能源汽车的补贴，而一批更成熟、更有竞争力的新能源汽车也将在中国汽车市场登陆，日产 LEAF、雪佛兰 VOLT、丰田新普锐斯……就是这批车型的代表，相信在未来十年，新能源汽车将成为汽车市场的重要力量。

### 特征 6 车市不再是“谁都可以玩的天堂”

经过十年的发展，中国的汽车消费者开始迅速成熟，他们对品牌已经有了自己的理解，对车型也有了自己的认识，换言之，中国的汽车消费者已经从当年的价格忠诚度开始向品牌忠诚度转移，相信在未来的十年里，中国

汽车消费者的品牌意识和忠诚度会进一步提升，那些在过去十年未能在中国经营好自己品牌、打造出自己品牌特色的汽车企业，将面临着被市场抛弃的风险，一些企业，甚至将可能上演黯然退出中国汽车市场的尴尬结局。

### 特征 7 政策对车市的解读将更加清晰

在过去十年里，我们可以深刻地感受到中国车市的迅速发展让有关部门的政策配套措手不及，并由此给汽车消费、城市交通、城市环境、能源消耗带来一系列问题。而现在，政府对车市的理解正在加深，动作频率也正在加快，管交通的政府部门和地方政府，正在尝试理解和规划汽车社会的新特征，并以与国际社会快速接轨的方式体现到对汽车市场和消费的干预上来。

1 月 26 日北京爆出的国家可能对汽车征收尾气排放税可谓是中国政府正在加大对汽车社会解读的一个重要信息，而在之前，国家政策也已经多次释放出对汽车市场理解，相信在未来十年，我们政策对车市的理解和干预将不再明显延后，中国将从上自下真正进入汽车社会和汽车时代。

(据大洋网)

**五菱汽车**  
**虎跃神州 五菱送福**  
—— 五菱汽车第五届“喜福会”  
同贺五菱汽车年销量超百万辆！

欢天喜地过大年，八方送福传佳音！同贺五菱汽车 2009 年销量超百万辆，值此新年之际，为答谢广大客户长期以来的信赖与支持，五菱汽车第五届“喜福会”盛大开幕！2010 年 1 月 5 日至 2 月 28 日进店有好礼、购车赠大礼，老用户还可获赠“五菱喜福大礼包”！同时五菱汽车送文艺下乡活动已经火热开展，热礼贺岁，澎湃您心，一起来“喜福会”欢喜行大运吧！

经销商信息(排名不分先后)  
**洛阳飞奔汽车服务有限公司** 地址:洛常路十里铺飞奔汽车城  
销售热线:(0379)63610850 63761391 服务热线:(0379)63761800  
汝阳大建专营店 销售热线:13838815310 销售地址:汝阳县杜陂大道东段  
偃师佳盟专营店 销售热线:67778998 销售地址:偃化口西 1 公里  
栾川飞驰专营店 销售热线:66763650 销售地址:栾川县城方皮路口  
400-889-5050 www.sgmw.com.cn

**汽车故事**  
**塔塔 TATA 的由来**

在印度最大的钢铁厂——塔塔钢铁公司的大门口，矗立着一座巨大的铜像，他以深邃而安详的目光，宛如佛陀一般俯视着进进出出上下班的员工们。这就是塔塔财团的创始人贾姆谢特吉·塔塔的塑像。时至今日，还经常有人在铜像脖子上挂上美丽的花环，以表达对他的尊敬与爱戴之情。塔塔财团是当今印度的第一大财团，也是印度最老的财团——共拥有 95 家公司，涉及钢铁、汽车、机械、电力、纺织、化学、食品、家用电器、电子设备、计算机、石油开采、渔业、银行、投资公司、印刷出版、原子能研究等领域，贾姆谢特吉及其塔塔家族所谱写的一部塔塔财团的发家史，犹如印度工业发展的缩影，在印度工业发展史上占有极其重要的地位。

塔塔家族是印度的少数民族——帕西族。帕西族人数虽少，却大多以经商为生。贾姆谢特吉之所以姓塔塔，还有一段有趣的来历。帕西族人的姓多数来源于他们所从事的职业。贾姆谢特吉每次将供给阿比西尼亚英国军队的货物装上船后，总爱目送轮船驶离孟买港，这时，他嘴里总爱道声“TATA(再见)”，久而久之，“塔塔”就成为他的姓了。

**本版电话: 13938899508**

**力帆 620**  
静观天下 动享未来  
迎新春 力帆 620 直降 4000 元  
力帆 620, 59980 元  
本月购车 送 5 次保养

**洛阳远航汽车销售有限公司**  
地址:龙门大道林安汽车城南区 4 号厅  
销售电话: 0379-65520002

520 车型 50800 元起 320 车型 39800 元起