

新车足 优惠多 节前车市好红火

□本刊记者 张小丽

离过年还不到两周时间,想买车过年的消费者更加迫切地希望提到爱车,开着新车、载着年货回家过年;而经销商也在积极申请车源,并推出各种优惠大礼,希望让每一个购车者都能高高兴兴地提到新车。

就消费者关心的市场上的车源状况和各经销商的优惠力度,记者采访了我市各大汽车经销商,为节前购车的消费者提供一些市场信息以供参考。



(资料图片)

车源紧张状况得缓解

记者在采访中了解到,2009年12月汽车新政引发的销售高峰,虽然造成了车源紧张的状况,但目前已得到一定程度的缓解。

据洛阳众瑞汽车销售服务有限公司销售经理杨波介绍,目前店内现车相对充裕,各车型均有不同程度的优惠。购车者可尽快进店选购,满足新年出行需要。另外,东风悦达起亚专营店、广汽本田迅利店等店的销售经理也表示,店内虽然不能保证全车型全色系现车供应,但现车紧张的状况已得到缓解,进店购车的消费者基

本上可以满足而归。

但据海马汽车洛阳达升服务店销售经理李杨介绍,在该店,像普力马、海福星等热销车型,现车仍然较少,想在节前购买这些车型的消费者应尽量早下手。

购置税补贴唱主角

2009年12月购置税新政的推出,着实让车市火了一把。为了能延续这火热的销售态势,为消费者带来切实的优惠,在今年让人眼花缭乱的春节促销活动中,购置税补贴无疑成了促销大戏中的主角。

记者在采访中了解到,目前我市各大经销商几乎都推出

了2.5%的购置税补贴优惠。另外,一些传统的促销措施,如送精品、交强险、保养卡等,依然在春节促销潮中占有一席之地。除此之外,一些希望推介新车的经销商还推出了试乘试驾大礼的优惠活动,借以提高新车的市场认知度、进行市场预热。

年初执行的汽车下乡新政也给一些农村购车者带来了惊喜。据杨波介绍,农村户口的购车者购买优派、优优还可享受10%的汽车下乡补贴。

业内人士建议:该出手时就出手

为满足购车者节前购车

的需求,我市各大经销商均已推出各项优惠措施,为节前销售做足了功课。

在此,业内人士提醒希望在春节开上新车的消费者,春节前买车的人非常多,车源紧张局面可能再度出现,因此现在正是进店看车、提车的好时机。

春节前本来就是传统的汽车销售黄金期,今年车市更是延续了2009年的火爆,加上车源紧张局面得到缓解、优惠活动繁多等优势,相信能让经销商赚个盆满钵溢的同时,一定能让广大购车者实现购车梦,开心过大年。



一周车评

丰田召回事件影响全球

由于油门踏板问题,日本丰田汽车公司1月28日继续宣布召回消息,再从美国市场召回109万辆油门踏板和脚垫存在问题的车,从中国召回7.5万辆。欧洲市场方面,丰田正考虑具体召回数量与时间。分析人士估计,召回车可达200万辆。这样一来,丰田汽车召回总量将增至800万辆,超过它2009年全球销量。丰田汽车正在遭遇成立几十年来最大的信任危机。而此时,丰田的全球竞争对手却并没有停



歇。近期,福特汽车将向新客户推出促销活动,此举旨在吸引丰田汽车的客户。无独有偶,通用汽车也推出了一项执行至2月底的刺激计划,向丰田及雷克萨斯车主提供3种极具诱惑力的刺激方案。内忧外患之下,丰田何去何从?

去年6月,丰田汽车公司新总裁丰田章男走马上任后坦言心事:丰田过去10年致力于成为世界最大汽车制造商的战略有误,表现之一是扩张过度。如此看来,他是清醒的,但为时过晚。此番近800万辆的全球召回,对任何一家汽车制造商而言,都是摧毁性的打击,对丰田同样如此,同时,这也是汽车制造史上史无前例的。何以造成如此大规模的召回情况?恐怕就是丰田在追求世界霸主地位中,牺牲了自己传奇般的高质量。如今,丰田品牌价值的损伤已经无法估量,而竞争对手通用、福特等赤裸裸的挖墙脚,让丰田的准消费者以及现有用户都将丧失,再加上如今持续的巨额亏损,丰田能否迈得过这道“鬼门关”?

汽车环境税费改革引争议

据报道,环境税的征收已获得环保部等相关部委同意,机动车的污染排放将被列入环境税征收范围,一旦实施,车主将要为尾气排放买单。机动车的环境税在征收时,车主将按机动车不同的污染排放量,缴不同的税费。日前,有媒体报道北京市发改委副主任张燕友透露,国家已开始着手研究机动车环境税费改革的问题。消息一出,引发各界关注,部分车主和车企对此持保留态度。

环境税,顾名思义,就是为了保护环境,倡导节能减排,促进和谐交通。如此看来,该征!但问题是,该怎么征。历数目前我国和汽车有关的税种,包括消费税、燃油税、车购税等等不下20种,其中几项已经是根据排量大小而定,已然有了环境税的含义,如此再单收环境税,是不是重复收费?如此的环境税让我想到了物业税。

在北京、山东、浙江的两会上,代表委员建议开征物业税以抑制房价。试想,

如果不能清理归并现行的十几种房地产税费,单单新开一种物业税,难以服众不说,也根本不可能让房价降下来。税费税费,到底是为税而收,还是为费而收,是个问题。

(据人民网)



导读

冬季特惠 欢乐购悦翔

▶02版

莲花L3 现车到店

▶03版

车在路上 七招保安全

▶05版

车主今年盼四件事

▶07版

以旧换新 享两重优惠

▶08版



车市预测

多重因素将促今年车市呈两位数增长

汽车下乡政策对拉动农村消费作用明显,去年农村汽车销量超过200万辆,同比增长85%,商务部市场体系建设司司长常晓村日前在商务部举行的发布会上表示,看好2010年汽车市场增长势头,预测今年车市呈现两位数增长。

截至2009年底,汽车、摩托车下乡共补贴车586万辆,其中汽车167万辆,摩托车419万辆;发放补贴资金87亿元,其中补贴汽车63亿元,补贴摩托车24亿元。

常晓村看好今年汽车市场增长,并从四个方面做了分析。

第一,《汽车产业调整和振兴规划》相关政策将逐步落实,这将有力地推动汽车消费市场快速增长;第二,今年国家会出台刺激汽车消费的政策,鼓励个人消费;第三,我国国民人均收入和消费仍处于爬坡阶段,汽车进入家庭的趋势不可改变;第四,国际汽车拥有水平为每千人100余辆,而我国汽车保有量去年底才达到每千人37辆,我国汽车市场未来将长期保持旺盛需求状态。(综合)

预计2010年进口车上牌量将增长20%

中国进口汽车贸易有限公司在日前开幕的“中国进口汽车高层论坛”上发布了《2009中国进口汽车市场年度报告》和《2010中国进口汽车市场运作策略报告》。

中国进口汽车贸易有限公司董事长兼总裁丁宏祥在解读报告时说,2009年我国进口汽车市场在没有政策惠及的情况下,随着经济回升和消费信心的恢复,在适应市场变化和消费税调整等政策变化过程中总体实现较快增长。虽然2009年海关进口量为41.9万辆,与2008年相比仅增长2.8%,但进口车上牌量达35.3万辆,同比增长30.9%。2010年,在宏观经济保持平稳较快发展的预期下,随着中国整体汽车市场不断增长以及消费结构不断升级,中国进口车市场将继续保持良好的发展态势,预计全年进口车上牌量可达42万辆,增长20%左右。(宗和)