洛阳晚报

编辑/陈 曦 校对/李 瑾

2010年2月3日 星期三

每年投入1000万 丰富洛阳“菜篮子”

■发展特色蔬菜和设施蔬菜 ■实施“沃土工程”改造老菜田 ■逐步推广蔬菜产品网上交易

□记者 赵志伟 通讯员 李晓建

这几天,洛阳一度大涨的菜价首次有了回落。与此同时,一个利好消息也从市政府有关部门传出:从2010年开始,我市开始实施新一轮6年“菜篮子”基地建设工程,每年动用价格调节基金1000万元,在城市区及相关县周边新发展蔬菜基地,同步改造老蔬菜基地,让洛阳的老百姓一年四季都能吃上新鲜蔬菜。

确保蔬菜常年均衡生产

近年来,我市不断加大蔬菜基地建设力度,有效缓解了蔬菜市场供需矛盾。

但是,由于我市单品种、季节性蔬菜面积较大,常年均衡生产面积小,特别是市供蔬菜基地面积严重不足,供应缺口较大,达不到大中城市人均蔬菜最低消费标准。另外,随着洛阳新区拓展区建设的实施,我市近郊蔬菜基地面积大幅减少,蔬菜供需矛盾日益突出。

为保证我市城乡蔬菜市场常年均衡供应,稳定蔬菜价格,优化农业产业结构,促进农业增效、农民增收,我市决定从今年起启动新一轮6年“菜篮子”基地建设工程。

“五带二十区”构筑“洛阳菜篮子”

据了解,自2010年起,按每年新发展1万亩目标推进,到2015年,我市要完成6万亩蔬菜基地建设任务,使市供菜田面积达到9.3万亩,人均0.04亩,达到国家大中城市人均190公斤蔬菜的标准;从2010年到2012年,还要完成近郊1.5万亩老蔬菜基地的升级改造任务。

围绕城区居民蔬菜供应,我市将重点发展特色蔬菜和设施蔬菜(设施蔬菜指通过人工技术、设施改变蔬菜生长季节、环境种植出的蔬菜,包括大棚蔬菜、无土种植蔬菜等)等产业基地,强力推进“五带二十区”工程。

同时,在5个设施蔬菜产业带间隙及城市周边兼顾大路菜发展。有关县(市)还将选择气候适宜、交通便利、水利条件好、土壤肥沃的地区集中发展露地蔬菜和单品种蔬菜基地,扩大种植规模,搞好季节性品种和数量的补充供应。

蔬菜“五带二十区”工程

1.连霍高速北以孟津县送庄镇为中心向东辐射平乐镇、会盟镇,向西辐射朝阳镇、常袋乡建设高效设施蔬菜产业带3万亩;

2.沿洛宜高速(待建)以宜阳县寻村镇为中心向东辐射丰李镇和高新区辛店镇,向西辐射柳泉镇、韩城镇和莲庄乡建设反季节特色蔬菜产业带2万亩;

3. 沿洛栾快速通道两侧以伊川县鸣皋镇为中心向北辐射平等乡、水寨镇和彭婆镇,向南辐射酒后乡和嵩县田湖镇建设以塑料大棚为主的设施蔬菜产业带1万亩;

4.沿207国道以偃师市大口乡为中心辐射高龙镇和翟镇镇(207国道以东)建设设施蔬菜产业带1万亩;

5.沿洛南高速以汝阳县陶营乡为中心辐射内埠乡建设设施蔬菜产业带1万亩。

实施“沃土工程”改造老菜田

洛阳近郊老蔬菜基地是城市蔬菜供给的重要保障。今年起,我市农业部门将为其优先安排“沃土工程”项目,通过开展配方施肥、改良菜田土壤、减轻土壤污染,加强老蔬菜基地的基础设施建设。重点对洛阳新区规划区内拟保留的老蔬菜基地和食用菌基地,包括孟津、伊川、宜阳和吉利区等现有市级蔬菜生产基地基础设施进行升级改造。

大力扶持蔬菜基地规模化经营

规模化经营对于保证蔬菜基地长期、健康发展至关重要。我市将努力提高菜农的组织化程度,积极发展蔬菜专业合作社,大力扶持公司化运作的蔬菜基地建设,并适当奖励规模经营的蔬菜种植大户和龙头企业。

与此同时,我市还将积极支持龙头企业和蔬菜专业机构建设科技示范基地,组建机制灵活的蔬菜产业研发中心,建设引种、试种、育种和营销一体化体系,推进全市蔬菜栽培技术和品种不断更新,解决一家一户的种苗问题。

未来的菜农要达到“三掌握”,即掌握蔬菜生产的基本知识,掌握反季节蔬菜生产的基本技能,掌握无公害蔬菜生产的基本操作规程。

逐步推广蔬菜产品网上交易

我市将积极引导各类专业经济组织和种植大户参与市场建设,形成市、县、乡(镇)和主要产业区四级市场体系,加大蔬菜经纪人和产销大户培育力度。通过中介组织将一家一户的小生产与大市场连接起来,实现蔬菜产品专业化、规模化和集约化流通,逐步推广蔬菜产品网上交易。

4000余名民警上路巡逻

我市警方启动“迎新春、保平安、大巡防”专项行动

□记者 李江涛 通讯员 李伟东

本报讯 昨晚,全市公安机关“迎新春、保平安、大巡防”专项行动全面启动,4000多名民警和200多名武警官兵走上街头,开展徒步和机动巡逻。

专项行动期间,警方将重点安排徒步巡逻和便衣巡逻。各公安分局的巡逻车将加强对辖区街面及重点单位、娱乐场所的治安防范,加强对可疑人员、物品、车辆的盘查。市巡警支队和各县(市)区公安机关将组织便衣巡逻力量,分别在车站、公交线路、大型商场和集贸市场等公共场所布控巡逻。

市公安局有关负责人介绍,专项行动旨在进一步强化社会面控制,密织防控网络,挤压犯罪空间,全力加强社会面网格化巡逻防控工作,确保全市治安大局持续平稳。

此外,专项行动期间,市公安局要求全市公安机关所有警车(包括不担负巡逻任务的车辆)夜间上路行驶时必须打开警灯。此次专项行动将持续到2月14日。

越来越理性的消费和百货业竞争的日益加剧,提升了领袖品牌在百货业运营中的地位。在我市新一轮百货业竞争中,商家对于商品品牌的关注度远远高于对销售服务和卖场环境的关注。中州中路王城大道口新近开业的新银泰购物中心就是参与新一轮商品品牌竞争的典型代表。

新银泰:带动百货业品牌升级

或许你在外地,并时尚或穿过不行,利玛尼约或服饰、或消费高价非常拉风的某款女包久久,或广你能为老公挑一款爷斯皮带,或许一一如今,在新银泰购物中心,这些在大城市叫好的品牌均已盛装亮相,你不用出省门就可享受顶级品牌服务了!

国内外一线品牌亮相新银泰

“终于不用再担心网购DHC化妆品的真假了,新银泰一楼DHC上专柜了!”女同学在朋友圈内方让我逛新银泰的欲望加剧,准备亲自验证一下这款关于“新银泰的品牌入驻”的传闻。

新银泰与兰蔻的强强联合绝人的第一时间落下帷幕,紧随的DHC化妆品专柜上市销的“业绩”就不能等让人吃惊了几分产值感。意大利名牌豆豆、法国名牌、LEE及欧洲国AIGLE等品牌纷纷展示着最其魅力的新款产品,大多都是首次登陆洛阳。安踏、强人、鸿星尔克、凯乐思、红人、名仕路、杰克、淑女屋、卡尼亚、ESPRIT等国内品牌外,我还看到了不少洛阳没有品牌,如海尔莎·关、外婆维亚、卡文、TYT、安徒生丝等。新银泰每个楼层有不一些新鲜亮点,如不品牌、女男装的路卡迪克、年斯底、迪克斯曼、UCLA、莫兰!五楼除了前卫、阿迪、彪马、卡帕、李宁等国内外运动品牌一应俱全外,还有十余个新三级的大外品牌:乐高和卡、里伦比亚。另外,据悉在了解,此次新银泰进的所有品牌大多是一线全国市场推出的最新款象电,这个得令人耳目一新。

品牌云集的背后

“主要是由于深厚的文化底蕴和洛阳未来的商业发展趋势吸引了我们的吸引力去云,促为与我们新银泰的商场定位相吻合,才让它们成为了品牌。但至为刚刚开业不久,我们还有许多不完善的地方。”一位国贸凤凰城的经理,三楼这样回应话语不多,但是在多年的商业经验我深知要引进这些品牌绝非易事。

“那将开业的CK品牌从开始接洽谈判到上门最终签约一年时间,但在一个结果,就是我们新银泰用了六到三年时间。”

“当所有的装修设计和装修全是在各方完成的,特别的店长在一个月的培训期之后,还要接受来自上海的成熟店长长达半年的培训,直接身教。因此,如果您新银泰的开业,您在逛晚新银泰的品牌服务时所享受到的服务绝是一个成熟的高级服务。”原来,在品牌了如指掌的王总监说的这年内外,通过了我们猜想,也反应出新银泰对于品牌质量的执着追求。毕竟新银泰作为这业运作业十载,原来是要等待这些优质的品牌。而实际上,那些这些品牌的并非只有新银泰,我们的消费者更多、更高层次的需求也急剧增长。

一两个国内一线品牌进驻洛阳并非易事,新银泰且云集的众多品牌不知晓新银泰成了幕后需要付出了多大的努力。也间接新银泰还感叹,将有更多的国际品牌要持续进驻新银泰。

新银泰打响百货业品牌升级战

一个全新的百货卖场为符合人们的消费习惯才能赢得消费者的认可,同时一个全新的开业也能给带给本地区的消费者全新的消费理念,提升本地的时尚生活品位。

新银泰扎根我市核心商圈,“物有所值”的理念正其实中了精品百货的定位。每次推出活动时间的新银泰一定要亮出云集国内外的一线品牌,充分显示出新银泰对于高品质品牌的高度重视。同时,新银泰也吹响了我市百货业品牌竞争战役的号角。一些当时的国际、国内一线品牌,成了我市众多百货商家的竞争对象。

“并不是所有人都能享受这些品牌,但每一个好的品牌都及附着大量已经认可其品牌品质的忠实消费群体。”业内人士关于新银泰精品百货定位的分析让人顿时明了了新银泰的应用之处。长期以来,新银泰吸引了中高端品牌,就相当于吸引了大量的中高端消费群体。

“新云集到的服务能把已成为忠诚消费者的顾客变成忠实的顾客群后,那么新一轮品牌竞争的目标和将让你直接到有一大批,经稳定的顾客群体。生意意味着一轮的竞争中成长而出,就必须要有足够的经营能力和细腻的营销手段。”商贸巨擘出身的新银泰管理层早已将这些逐步分析透彻,对于新银泰的可谓充满信心。

作为洛阳普通消费者,我们期待品牌竞争早早早早开始,这才可以让我们不出去大城市就可以享受选购顶级品牌商品。我们也期待服务竞争早早升级,使我们可以直接享受两家更多的超值服务。我们期待更多的竞争可以让我们得到更多的实惠,让我们可以更充分享受“上帝”的感觉!

(李宇辉)