

表彰地产标杆 共话楼市发展

洛阳地产界迎新春座谈会 5 日召开

本报讯 为表彰 2009 年为洛阳楼市作出突出贡献的开发企业,同时与他们共谋洛阳楼市发展大计,洛阳日报报业集团将邀请市房管局、市住房办等单位的有关领导及房地产行业 30 余家知名企业的老总,于 2 月 5 日在报业宾馆举办洛阳地产界迎新春座谈会。

据悉,此次座谈会同时还为“2009 年洛阳地产总评榜”获奖企业、楼盘和“2010 年最值得期待楼盘”颁奖,并通过媒体宣传进一步提升获奖企业、楼盘的影响力和知名度,助推获奖企业在 2010 年快速发展,打造出更多更好的优质楼盘;与会人员还将共同回顾 2009 年洛阳房地产市场,深入探讨 2010 年洛阳的楼市走势,就一些楼市热点话题展开讨论。主办单位希望通过这次座谈会,促进政府部门和地产企业之间的交流,为洛阳楼市快速、健康发展创造有利条件。 本刊记者 刘琨

导读

从地方“两会”看楼市调控

▶ 2 版

2009 年洛阳楼市总结

暨 2010 年楼市预判(二)

▶ 3 版

“春节购房指南”下周出炉

本报讯 上周,《楼周刊》上刊登的一条“重磅资讯”——洛阳地产星光榜虎跃新春特刊 2 月推出,在购房者和开发商中引起了广泛关注。截至昨日,确定要通过此次特刊集体向全市人民贺岁、拜年的楼盘就已达 10 个。洛阳·恒大绿洲、凯瑞·国宝花园、中泰世纪花城、银鑫·锦绣港湾、隆安·上阳华府、九鼎·中和湾、香榭里·黎明、宝龙城市广场、泉舜财富中心、香港城等知名楼盘均在其中。

近两年,春节已经成为开发商“必争之期”。据介绍,开发商在春节卖楼主要瞄准两类人群,一是小区老业主带来的新客

户,一是在外工作回洛过年的“游子”。为了吸引他们,各个楼盘开发商或代理商,基本上都会提前准备,希望在这一波的楼市推盘中,争取更多的市场份额。进入农历十二月中旬以来,不少开发商提前行动起来,各种各样的推盘活动,已经开始付诸实施,显然,做好春节楼市营销至关重要。

今年的春节楼市,对于一些开发商而言尤为重要,为此,他们选择将一些重要的推盘节点安排在这一阶段,他们不仅做好了春节期间推出的房源定位,争取做到点对点的服务,还开展了新一轮的宣传和

销售攻势,以此让更多准备购房者了解楼盘;他们还准备了各种购房优惠大餐,以激起购房者的消费热情。

除此之外,洛阳城市的一些利好已经开始显现,人们对城市价值的上升充满了更多期待。本周六,郑西高铁将正式开通试运营,郑州、洛阳、西安三个城市之间的距离也将越来越短,这对于洛阳楼市,尤其是洛阳新区楼市无疑是一次重大利好。因此,尽管 2010 年以来,全国很多城市的房地产市场都笼罩在一片“能见度”较低的迷雾之中,洛阳的春节楼市依旧不会太“寂寞”。

据了解,下周四的《楼周刊》洛阳地产星光榜虎跃新春特刊,相当于一份“春节购房指南”。它将“2009 洛阳地产总评榜”的获奖楼盘、“2010 洛阳最值得期待楼盘”和洛阳知名楼盘进行联合展示,并将提前预告春节期间营业的楼盘及其推出的春节购房优惠措施,为打算在春节期间看房、购房的市民做好服务。

洛阳日报报业集团为了在年终回报房地产企业,特别制订广告做一版送一版的优惠措施,机会难得,详情请咨询:63232387。

本刊记者 霍媛媛