



## 政府官网惊现“美女论坛”

近日,有网友发帖称,在山西省忻州市政府网站的首页上,一个名叫“美女论坛”的栏目赫然在列。

2日,记者点击进入该“美女论坛”,在里面找到了22篇文章:有的是介绍美女的评价

标准,有的是介绍古今著名美女的生平,并配有图片,还有的是研究如何利用美女发展经济。

记者从负责网站维护的忻州市政府网络中心了解到,“美女论坛”的内容主要是由忻州市

政府经济发展研究中心主任薛双平管理的。记者看到,薛双平和另一名作者联合发表了一篇《借助“美丽经济”魅力 打造“山水关城”品牌》的文章,详细论证了利用美女发展经济的必要性和可行性。

如选美大赛、模特大赛以及广告明星、导游天使、礼仪小姐、形象大使的选拔大赛等,把忻州的“美女资源”充分挖掘出来,以“美丽经济”的魅力,推动我市旅游业的崛起”。

## 选美也能推动经济发展?

记者查询发现,“美女论坛”中有文章表示,古代四大美女之一的貂蝉基本可以确定是忻州人。文章认为,忻州不仅仅古代出美女,“经过100多位资深专家的调查评比,全国选出了

## 网站其他栏目形同虚设

记者发现,与“美女论坛”的丰富内容相比,该网站其他一些栏目甚至空空如也。

进入网站首页上的“领导简

介”、“走进忻州”、“自然资源”、“名优特产”、“旅游概况”等栏目,竟然找不到任何内容。而在网站上的“百件实事网上办”板

块中,也有“劳动关系”、“特殊教育”、“外来务工人员子女教育”等栏目是虚设的,没有提供任何信息。

(3日转载自新浪 <http://news.sina.com.cn/s/2010-02-03/095319619563.shtml>)



## 晒晒看,春运回家需要多长时间

“卷毛frank”表示,因为家远,一年也就回家一次。而他显然还不是“耗时”最多的。“上海——成都火车42小时,成都——泸州汽车4小时,泸州——镇上小巴1小时,镇上——家步行1.5小时。”网友“坏小鱼”的回家之路堪比《非诚勿扰》里的罗海琼。而家在新疆伊宁的“nakata0z”回去一趟不容易:从上海出发飞机6小时以上,火车T52约44小时到乌鲁木齐,再乘10小时大巴。

### 网友开晒春运回家“耗时”

继前一阵争相在网上晒自己辛苦买到的回家车票后,随着回家时间的临近,不少网友又开始展示自己春运回家所需要的时间。

“都来说说,回家的路程总共需要多长时间?”一位网友的帖子引起了很多人的兴趣。

“飞机1小时内,动车3小时左右。”“开车1小时内。”“火车12小时再坐大巴30分钟到家。”一些网友的回家之路可谓“征途漫漫”。

“飞机五个半小时,火车特快42个小时,谁敢跟我比远!”网友

本立即被其他网友纠正:已开通去福州的动车,5小时左右。

### 能回家过年再苦再累也值

中国人特有的过年情结造就了中国特有的春运,这被定义为“人类最大规模的定期大迁移”。而为了能顺利回家过个团圆年,人们可以忍受披星戴月、顶风冒雪彻夜排队买票;也可以忍受提着大包小裹历尽一路的舟车劳顿。

虽然每个人回家路上的耗时各不相同,但将要回家的心情却是共通的。“我要回家了,哈哈哈!”“终于快要回家了!好高兴啊~”“回家真好!”众多论坛上,这样的一句话“抒情”帖屡见不鲜。也许一位网友的话可以反映很多人心声:“想想能和家人一起吃年夜饭、看春晚,即便路上苦点儿累点儿也值!”

(3日转载自腾讯 <http://news.qq.com/a/20100203/000365.htm>)

## 在线浏览

### 母亲代女儿网上“谈恋爱”

准女婿获知后尴尬不已

在网上相识半年后见面,经过一年多的相恋,29岁的西安小伙王宇(化名)和比他小3岁的小玲(化名),在亲朋的祝福声中举行订婚仪式,并在订婚当日商定将在今年3月份举办婚礼。

可是眼看婚期临近,王宇却遇到了一件让他不知如何是好的事,因为小玲无意间向他透露,这一年多来和他在网上的交谈有很多次都是她母亲代劳的。王宇一听立刻就蒙了,心里觉得很别扭,认为自己的隐私权被侵犯。可小玲并不这么认为,她觉得妈妈含辛茹苦将她养育成人,母女之间一直如影相随,让妈妈代替自己和男友聊天的事没有错。

眼看矛盾有升级的趋势,王宇不想因为此事影响到他和小玲的感情,暂且让步了,不过这件事还是让他感觉不舒服。

陕西浩公律师事务所律师雒毅说,从法律角度讲,小玲和她母亲的行为侵犯了男方的隐私权,虽然是一种非恶意的,但确实对男方造成了一定程度的伤害。

西安一位心理专家认为,孩子与父母之间的亲情当有别于夫妻或男女朋友间的爱情,不能什么时候都将自己所有的想法和举动毫无保留地告诉父母,因为这牵扯到双方的隐私。不过事情既然发生了,王宇应该积极主动解决问题,尽量不让这件事影响到以后的生活。

### 40万元的广告位用来向女友求婚

网友小徐要打造“史上最牛的求婚”

什么样的求婚才最具创意,才堪称“史上最牛求婚”?25岁的北京网友小徐一直追求的惊喜效果,最近有了答案,他准备情人节那天在标价40万元的门户网站首页广告位上,向女友表露心迹。

小徐的日常生活跟一般年轻人别无二致:作为普通的工薪一族,每天挤地铁上下班,回家上网写写博客,看看网页。几天前,他幸运地获得一家门户网站组织的游戏活动大奖,奖品是市场价格为40万元的首屏通栏广告位。小徐表示,要好好利用这次机会,“做点儿平常不能做的事”。

目前已经有一些企业联系过小徐,要购买这一广告位,而小徐却另有打算:“之前一直在策划自己的婚礼,现在情人节快到了,如果能用这个(广告位)跟女朋友求婚,一定会给她个惊喜。”为了送出这个惊喜,他已经请人设计了广告版式;对于最终效果,小徐表示要“暂时保密”,用他的话说,如果用这个创意能够成功,得到网友的祝福,将是一个“史上最牛的求婚”。

(3日转载自新浪 <http://news.sina.com.cn/s/2010-02-03/030819615539.shtml>)